

附件 4:

**2018 年新闻与传播硕士专业学位授权点
专项评估工作**

教学、管理文件汇编

目 录

1. 教师聘任及管理制度，包括“双导师”培养与管理制度等
 - 1.1 新疆财经大学硕士研究生导师遴选与聘任办法
 - 1.2 新疆财经大学硕士研究生导师管理办法
 - 1.3 新疆财经大学研究生导师“德业双馨”奖评选办法
 - 1.4 新疆财经大学新闻与传播专业学位兼职指导教师选聘管理办法
 - 1.5 新疆财经大学新闻与传播学位点关于加强专业学位兼职指导教师参与指导研究生实践工作的意见

2. 培养方案
 - 2.1 2015 版培养方案
 - 2.2 2016 版培养方案
 - 2.3 2018 版培养方案

3. 课程教学大纲及实践教学要求
 - 3.1 新闻传播理论
 - 3.2 广播电视实务
 - 3.3 高级新闻采写
 - 3.4 媒体经营与管理
 - 3.5 网络舆情监测
 - 3.6 中外新闻传播史
 - 3.7 危机公共关系
 - 3.8 图书出版与销售
 - 3.9 新闻报道编辑与策划
 - 3.10 新媒体
 - 3.11 媒介分析方法
 - 3.12 世界媒介管理制度
 - 3.13 实践教学大纲

4、近三年每学期的课程表

- 4.1 2015-2016 学年第一学期课程表
- 4.2 2015-2016 学年第二学期课程表
- 4.3 2016-2017 学年第一学期课程表
- 4.4 2016-2017 学年第二学期课程表
- 4.5 2017-2018 学年第一学期课程表
- 4.6 2017-2018 学年第二学期课程表

5. 课程与教学环节管理制度、教学质量评估制度等相关文件

- 5.1 新疆财经大学新闻传播学硕士专业学位研究生教学质量保证与监控管理办法（试行）
- 5.2 新疆财经大学新闻与传播硕士专业学位研究生课程建设实施方案（试行）
- 5.3 新疆财经大学新闻与传播硕士专业学位研究生课程教学管理办法（试行）
- 5.4 新疆财经大学新闻与传播专业硕士专业学位研究生案例库建设与管理办法（试行）
- 5.5 新疆财经大学新闻与传播硕士专业学位研究生实验教学管理办法（试行）

6. 学位培养相关制度、规章制度等，包括学位授予标准、学位论文指导、评审与答辩等环节的工作制度及相关文件

- 6.1 新疆财经大学专业学位硕士研究生培养工作实施细则
- 6.2 研究生学位论文学术不端行为检测实施办法
- 6.3 新疆财经大学研究生优秀学位论文评选办法

7. 联合培养基地合作协议书

- 7.1 新疆美术摄影出版社协议
- 7.2 人民日报新疆记者站协议
- 7.3 中国日报新疆记者站协议
- 7.4 中国新闻社新疆分社协议
- 7.5 新疆海浪影视文化传媒有限公司协议

8. 联合培养基地管理制度、经费投入与管理办法

8.1 新疆财经大学新闻与传播硕士专业学位实践基地建设与管理办法（试行）

8.2 新疆财经大学新闻与传播硕士专业学位实践基地建设经费管理办法（试行）

8.3 新疆财经大学新闻与传播硕士专业学位研究生实践作品赋分标准（试行）

9. 联合培养基地的实训设备设施简介，实训岗位工作制度，实训计划及大纲等

9.1 联合培养基地的实训设备设施简介

9.2 实训岗位工作制度

9.3 实训计划及大纲

10. 学生相关获奖证明

一、教师聘任及管理制度

1、教师聘任及管理制度之 1

新疆财经大学硕士研究生导师遴选与聘任办法

(校发〔2010〕13号)

为促进硕士研究生导师队伍的建设，保证研究生培养质量，根据国务院学位委员会和教育部的有关文件精神，结合我校具体情况，特制定本办法。

第一章 硕士研究生导师遴选的基本原则

第一条 本着有利于建设结构合理的高素质硕士研究生导师队伍及培养经济社会发展急需的高层次创新型应用型人才的原则，紧密结合学校学科建设需要，实行硕士研究生导师遴选聘任制。

第二条 根据培养硕士生的学科、专业及硕士研究生导师应具备的基本条件遴选。

第三条 各硕士点近三年生师比未达到 3:1，原则上只增补具有博士学位的高级职称教师为硕士研究生导师。

第二章 硕士研究生导师遴选条件

第四条 拥护党的基本路线、方针、政策，维护祖国统一，维护民族团结，热爱研究生教育事业，熟悉国家有关研究生教育的政策法规，具有高尚的科学道德、严谨的治学态度，能为人师表、认真履行导师职责。

第五条 具有副高职称，年龄男 57 岁（含）、女 52 岁（含）以下者；具有正高职称，年龄在 59 岁（含）以下者。

第六条 具有本学科系统、扎实的理论知识和较丰富的教学经验，近 4 年内在本学科研究领域，主持或参与至少一项省部级以上纵向科研课题，或主持至少一项重大横向课题，并有一定的科研经费。同时，公开发表 4 篇以上论文（其中至少 1 篇在核心期刊上发表），或公开发表 6 篇以上论文，或有公开出版的专著，或获得省部级以上科研成果奖。以上科研成果的作者排名须为前三名。

第三章 硕士研究生导师遴选程序

第七条 硕士研究生导师遴选 5 月-6 月进行，每两年一次。由本人提出申请，填写《新疆财经大学硕士研究生导师申请表》，并提供相关材料。

第八条 各院部学位委员会根据遴选条件对申请教师材料进行初审，并提出初审意见，研究生处复审后，提交校学位委员会审议。校学位委员会按照议事规则以无记名投票方式进行表决，表决通过经公示无异议后正式聘任为硕士研究生导师，由学校颁发聘书，聘期4年。

第四章 硕士研究生导师续聘与解聘

第九条 硕士研究生导师聘期满后，满足遴选条件第六条者，可填写《新疆财经大学硕士研究生导师续聘表》，并提供相关材料。各院部学位委员会对续聘导师材料进行初审，并提出初审意见，研究生处复审后，提交校学位委员会核定，续聘期4年。

第十条 硕士研究生导师有下列情况之一者将被解聘：

- 1、违纪受严重警告（含）以上处分者，或违反党纪受严重警告（含）以上者。
- 2、连续四年未招收研究生者（民族硕士研究生导师暂不按此规定执行）。
- 3、因个人原因不能履行导师职责者。
- 4、因其他情况不适宜担任硕士研究生导师者。

第五章 附 则

第十一条 新增硕士点获批当年，即进行硕士研究生导师的遴选和确认。

第十二条 硕士研究生导师的遴选工作实行回避制度，凡申请教师及其亲属均不得参加本年度初审、复审和表决等相关工作。

第十三条 申请教师所提供的申报材料应实事求是，对弄虚作假者一经发现，取消其申请资格。

第十四条 据国家人事部、教育部有关文件精神 and 学校实际情况，我校硕士生导师国家级、省部级专家68岁，教授63岁，副教授男58岁、女53岁起，原则上不再招收新的研究生，办理退休手续后自动解除硕士研究生导师资格（返聘导师除外）。

第十五条 校外兼职硕士研究生导师的选聘参照本办法的有关规定执行。

第十六条 本办法由研究生处负责解释。

第十七条 本办法自颁布之日起实施，原规定同时作废。

1、教师聘任及管理制度之 2

新疆财经大学硕士研究生导师管理办法

(校发〔2010〕70号)

第一章 总 则

第一条 为了充分发挥研究生导师在研究生培养中的主导作用，提高研究生的培养质量，特制定本办法。

第二条 本办法适用于我校现职硕士研究生导师。

第二章 导师权利与义务

第三条 热爱教育事业，自觉执行与研究生培养有关的各项法律、法规和规章制度，具有良好的道德品质和严谨的治学态度，为人师表，教书育人。

第四条 及时了解研究生的思想动态，并有针对性地进行思想教育；经常进行学风教育，使研究生养成良好的学术作风；对研究生培养中出现的问题适时提出建议。

第五条 根据培养方案的要求和因材施教的原则制定所带研究生的培养计划；积极承担并完成学校和所在院部下发的研究生课程教学任务，指导、检查和考核研究生的课程学习；审定研究生的外出学习计划，检查其完成情况。

第六条 积极吸纳研究生参加课题研究的资料收集、社会调研等相关工作；指导和督促研究生积极参加学术交流和社会实践等活动，指导和督促研究生从事学术研究和实践研究。

第七条 对研究生学位论文选题、开题、预答辩、盲审、答辩等工作进行指导。

第八条 对研究生的能力和表现提出评价意见，做好研究生的综合测评和毕业鉴定工作。

第九条 总结研究生教育的经验，积极参与研究生教育改革，努力探索研究生教育规律。

第三章 考核与奖惩

第十条 院部每年对导师的履职情况进行考核。

第十一条 聘期期满，导师需填写《新疆财经大学硕士研究生导师续聘表》，并提交相关材料，经校学术委员会审批通过后可续聘。

第十二条 学校对获得自治区优秀硕士学位论文的导师按照《优秀硕士学位论文评

选办法》给予奖励。

第十三条 学校对优秀硕士研究生导师按照《硕士研究生导师“德业双馨”奖评选办法》给予奖励。

第十四条 对无法保证研究生培养质量的导师，取消其招收研究生的资格直至终止其导师资格。

第四章 附 则

第十五条 兼职导师可参照本办法的规定执行。

第十六条 本办法由研究生处负责解释。

第十七条 本办法自颁布之日起执行。

1、教师聘任及管理制度之 3

新疆财经大学研究生导师“德业双馨”奖评选办法

(校发〔2014〕4号)

第一章 总 则

第一条 为促进我校研究生教育事业的发展,进一步加强我校研究生导师队伍建设和提高研究生培养质量,发挥导师在研究生培养中的主导作用和积极性,弘扬教书育人良好风气,奖励先进,树立楷模,特制定本办法。

第二条 评审工作遵循依据标准、全面考核、公正合理、择优入选的原则。

第三条 “德业双馨”奖两年评选1次,每次评选不超过10人,每人奖励5000元。

第二章 评选条件

第四条 基本条件

1、坚持党的基本路线方针政策,政治立场坚定,维护祖国统一、反对民族分裂,忠于党的教育事业。

2、治学严谨,作风正派,坚守学术规范和学术道德,有团结协作精神,热心研究生教育,在研究生教学和指导工作中为人师表、认真负责、严格要求、不断创新。

3、完整指导1届硕士毕业生,所指导的研究生无学术不端行为,没有受到各类违纪处分。

4、系统讲授1门研究生课程,连续两年学生评教结果为优秀。

第五条 选拔条件

申报年度前两年内,至少具备下列三项条件:

1、主持1项省部级及以上科研项目,发表2篇核心期刊论文。

2、主持1项横向课题,发表2篇CSSCI期刊论文或被EI、A&HCI等全文收录。

3、所指导的研究生为自治区级及以上“优秀学位论文”获得者。

4、所指导的研究生为自治区级及以上“研究生学术论坛”三等及以上奖项获得者。

5、所指导的研究生为自治区级及以上奖学金获得者。

第三章 评审程序

第六条 本人申请。申请者须如实填写《“德业双馨”奖申报表》,所填报的成果不

能重复使用和认定。

第七条 各学院负责对申请“德业双馨”奖的导师进行初审并公示后，经学院党政联席会审议通过，报研究生处。

第八条 研究生处对推荐导师进行复审和排名，并将排名结果公示至少 3 个工作日。

第九条 公示无异议后，研究生处将推荐名单报校长办公会审批。

第四章 附 则

第十条 科研成果不能重复申报使用。

第十一条 本办法由研究生处负责解释。

第十二条 本办法自发布之日起执行。

1、教师聘任及管理制度之 4

新疆财经大学新闻与传播硕士专业学位 兼职指导教师选聘管理办法（试行）

（2015 年 3 月 1 日）

为加强新闻与传播专业学位师资队伍建设，充分发挥专业学位研究生校外兼职指导教师的作用，根据学校有关文件精神，结合新闻与传播硕士专业学位点建设实际，特制定本办法。

第一条 专业学位研究生校外兼职指导教师的选择，必须突出职业导向。本着实事求是原则，吸纳一定数量的新闻媒体、企事业单位、行业组织中具有丰富实践经验的专业技术和管理人员，兼任专业学位研究生指导教师。

第二条 校外兼职指导教师应具备如下条件：

（一）熟悉国家、学校有关专业学位研究生教育的政策、法规，治学严谨，为人师表，身体健康，具有良好的职业素养与敬业精神。

（二）具有本行业(领域)副高及以上专业技术职称的高级技术人员或在政府、大中型企事业单位宣传部门、行业组织等担任重要管理职务的管理人员。年龄一般不超过 60 周岁。

（三）具有较深厚的理论基础、系统的专业知识和丰富的实践经验，在实践工作中取得良好业绩。同等条件下，新闻媒体工作者优先选聘；获得新闻奖人选优先选聘。

第三条 校外兼职指导教师的选聘程序如下：

（一）校内导师推荐。校内导师根据合作联系和指导工作需要向学位点推荐校外兼职指导教师。

（二）新闻与传播学术委员会评审确定本学位点拟聘人选。学术委员会根据推荐人的推荐意见和被推荐人的实践水平、业务成绩等进行评审。

（三）新疆财经大学研究生处审核同意后，为校外兼职导师颁发学校统一印制的新疆财经大学专业学位研究生校外兼职导师聘书。

第四条 校外兼职指导教师职责：

（一）为专业学位研究生提供专业实践条件和专业实践指导，并做好专业学位研究生在本人就职单位实践时的考核及相关管理工作。

（二）协助校内导师指导专业学位研究生学位论文，参与其他专业学位研究生的学

位论文评审与答辩工作。

(三) 为专业学位研究生开设行业发展前沿讲座或实践教学，参加学科学术活动。

第五条 校外兼职指导教师权利：

(一) 根据参与培养指导专业学位研究生实际工作量领取酬金，酬金标准与本专业校内导师相同。

(二) 根据指导研究生实际情况，可与校内导师一起参与课题的联合申报、研究成果的署名。

第六条 学位点所在的新闻与传媒学院根据校外兼职指导教师参与指导研究生的情况对其进行考核。对于不能正常履行导师岗位职责的校外兼职指导教师，学院将取消其资格。

第七条 校外兼职指导教师实行按届聘任制。一般情况下，每位校外兼职指导教师聘期4年。

1、教师聘任及管理制度之5

新闻与传播学位点关于加强兼职指导教师参与 指导研究生实践工作的意见（试行）

（2015年4月1日）

为了突出专业硕士学位研究生应用性、实践性、职业性的培养特点，更充分利用优质社会教育资源，强化专业学位研究生专业实践效果，现就进一步落实《新疆财经大学新闻与传播硕士专业学位兼职指导教师选聘管理办法（试行）》有关精神，提出如下工作意见：

一、新闻与传播学术委员会应制定详细工作方案，明确兼职指导教师在职务培养工作中的职责和任务：

- 1、兼职指导教师聘期内参与到专业学位研究生的实践教学和论文写作指导工作；
- 2、根据实际情况，面向本专业研究生主持学术活动。

学术活动应紧密结合职业背景，从行业领域一线实际出发，内容科学、新颖、实效，具有较强的示范性与启发性，能有效提升研究生职业技能水平。活动形式为前沿报告、交流研讨会、公开课或其它具有专业特点的形式。

二、兼职指导教师的学术活动面向特定专业领域，也可面向学位点全体师生，学术活动由学位点统筹安排。

三、兼职指导教师根据参与培养指导专业研究生的实际工作量领取酬金，工作量酬金标准与本专业的校内导师相同。

四、兼职指导教师应按学位点要求如期完成工作任务，不能完成的学位点将取消其兼职指导教师资格。

五、本规定自2015年4月1日起实施。

二、培养方案

说明：2015-2018 学年我校在读学生为 2016、2017 级硕士，因此提交培养方案(2016 版)；在此基础上，按照教指委要求，我校又对培养方案进行了修订，特将新版培养方案附后，一并供审阅。

2、培养方案之 1

新闻与传播硕士专业学位研究生 培养方案

(2015 版)

一、培养目标

新闻传播硕士专业学位教育的目标是培养适应我国社会主义文化传播事业发展的需要，本学科将在政府宣传、大众传媒、网络信息、媒介经营与管理、文化产业等领域，培养具有新闻职业所需要的高尚职业品质和牢固专业知识与专业技能，具有较强的分析与解决实际问题能力，具有较深厚的文化基础知识和较强的文字表达能力，能熟练地运用现代传播技术的高层次新闻传播专门人才。要求具有较强创新能力和应用能力，能在相关领域中从事文化产业经营管理、媒介融合型新闻业务、新闻事业拓展、新媒体开发与设计、高级新闻实务等专业工作。具体要求是：

1、进一步学习掌握马列主义和毛泽东思想的基本原理，学习邓小平理论，坚持理论联系实际、实事求是的科学态度；遵纪守法，品德优良；具有良好的职业道德，进取精神和创新意识，热爱新闻传播事业。

2、掌握坚实的新闻传播基础理论和系统的专门知识；熟悉国内外新闻传播领域的现状、理论前沿与发展趋势，具有从事科学研究、新闻工作或独立担负文化事业管理工作的能力。

3、系统掌握新闻学的专业知识和科研方法，熟练掌握一门外语或少数民族语言，为今后能独立地从事相关工作打下良好的基础。培养德智体全面发展的新闻学（含少数民族新闻学）研究以及新闻传媒（适应方向为报社、通讯社、电台、电视台、网络、企业、机关）工作的专门人才。

二、学习年限

全日制脱产学习两年，前一年用于全部课程的学习，后一年用于社会实践、社会调

查、撰写毕业论文及答辩。

三、研究方向

1、传媒经济研究：包括中外媒介管理、区域传媒经济研究、媒介市场研究三个研究重点。

2、经济新闻理论与实务研究：包括经济新闻理论研究、少数民族地区媒介与社会发展关系研究、新媒体在区域舆论调控中的机制研究三个研究重点。

3、多民族地区新闻媒介研究：包括对少数民族地区媒介做分类、定量、数控研究。通过与内地新闻媒介及国外多民族国家新闻媒介相比较，对多民族地区新闻媒介的生存状态、管理模式、效用发挥、组织形态等方面的比较研究。

四、培养方式

1、依照专业硕士培养目标和要求，实行脱产全日制教学管理。

2、课程学习实行学分制，毕业总学分的最低要求为不少于 40 学分。课程学习采取考试、作业、案例分析、课堂讨论、设计制作、撰写专题报告等形式综合评定学生的学习成绩。

3、开设第二课堂，由从事新闻职业的媒体人、企业家和政府官员开设讲座或承担部分课程。

4、在培养过程中突出实践导向，加强实践教学，实践教学时间不少于一年。

5、实行双导师制培养方式，负责本专业硕士研究生的培养和指导。由本专业导师和面向社会聘请的具有丰富实践经验的高级职称人员共同担任导师，校内导师指导为主，校外导师指导学生完成设计、制作等多环节实践学习。

五、课程设置和学分要求

研究生课程分必修和选修两大类。必修课即为学位课，为必修课程。研究生按培养方案修完规定的全部课程，并通过考试，成绩合格，至少修满 36 学分（含社会实践）后，方可申请论文答辩。

（一）必修课（共 16 学分）

1、公共学位课（8 学分）

- | | |
|----------------------|------|
| （1）新闻传播理论 | 3 学分 |
| （2）中国特色科学社会主义理论与实践研究 | 2 学分 |
| （3）马克思主义与社会科学方法论 | 1 学分 |
| （4）第一外语（英语一） | 2 学分 |

2、专业学位课（8 学分）

- | | |
|-------------|------|
| (1) 广播电视实务 | 3 学分 |
| (2) 高级新闻采写 | 3 学分 |
| (3) 媒体经营与管理 | 2 学分 |

(二) 选修课 (共 22 学分)

1、公共选修课 (12 学分)

- | | |
|-------------|------|
| (1) 网络舆情监测 | 2 学分 |
| (2) 中外新闻传播史 | 2 学分 |
| (3) 危机公共关系 | 2 学分 |
| (4) 图书出版与销售 | 2 学分 |
| (5) 文化产业管理 | 2 学分 |
| (6) 广告策划与设计 | 2 学分 |

2、专业选修课 (10 学分)

- | | |
|--------------|------|
| (1) 媒介与社会发展 | 2 学分 |
| (2) 影视编辑制作 | 2 学分 |
| (3) 新媒体 | 2 学分 |
| (4) 新闻评论 | 1 学分 |
| (5) 媒介分析方法 | 1 学分 |
| (6) 世界媒介管理制度 | 2 学分 |

采用系列讲座的形式，进行教学。

(三) 社会实践 (6 学分)

学生必须修读实践课的 6 学分。专业实践是重要的教学环节，充分的、高质量的专业实践是专业学位教育质量的重要保证。新闻学硕士专业学位研究生的实践教学时间不少于半年，可采用集中实践与分段实践相结合的方式。实践课一般安排在第三学期和第四学期。研究生应提交实践计划及所在实践单位人力资源部门的认证，撰写实践总结报告，通过后获得相应学分，以此作为授予学位的重要依据。

六、中期考核

中期考核在第三学期末进行。所修课程（包括补修课程）经考核合格，考试成绩达到学校规定的要求，并且完成作品或设计一件，方可参加中期考核。

七、成绩考核

考核形式采取闭卷、开卷及论文等形式。考核成绩必须达到 60 分，成绩合格后才能取得该课程学分。

八、学位论文及其答辩

学位论文的选题应密切结合企业实际存在的问题，理论联系实际，采取案例分析、研究报告、调研报告等形式。论文写作之前，由学生提出开题报告和写作计划，经指导老师批准后提交导师组评议与论证。开题通过后，研究生才可进入论文的撰写阶段。如更改经审定过的学位论文题目，必须重新进行开题报告，否则，不得进入学位论文答辩程序。

为保证学位论文质量并使学生能顺利地进行答辩，研究生在提交论文初稿后，学院组织进行预答辩。原则上预答辩安排在正式答辩前3个月左右进行。

论文完成后由研究生处统一安排、学院协助聘请校内外的同行专家进行答辩。答辩实行导师回避制。预答辩通过者，方可获准参加答辩，预答辩未通过者，在导师指导下进一步修改完善论文，再次申请并通过者方可参加答辩。论文答辩不合格，不得授予硕士学位。

九、学位授予

修满规定学分，并按照培养方案的要求完成各培养环节者可以授予新闻学硕士专业学位，毕业后颁发研究生毕业证书和新闻学硕士专业学位证书。

附：新闻与传播硕士专业学位研究生教学计划

分 类	课程 编码	课程分类	学 分	总 学时	周 学时	开课 学期	考核 方式	授课 教师	备 注
必 修 课	XW2035	新闻传播理论	3	54	4	1	考试	新闻学院	*
	ML2004	中国特色科学社会主义 理论与实践研究	2	36	4	1	考试	马列部	
	ML2005	马克思主义与社会科学 方法论	1	20	4	2	考查	马列部	
	WY2001	第一外语（英语一）	2	36	4	1	考试	外语学院	
	XW2020	广播电视实务	3	54	4	1	考试	新闻学院	*
	XW2021	高级新闻采写	3	54	4	2	考试	新闻学院	*
	XW2022	媒体经营与管理	2	36	4	1	考试	新闻学院	*
选 修 课	XW2023	网络舆情监测	2	36	4	2	考查	新闻学院	*
	XW2024	中外新闻传播史	2	36	4	1	考查	新闻学院	*
	XW2025	危机公共关系	2	36	4	2	考查	新闻学院	
	XW2026	图书出版与销售	2	36	4	1	考查	新闻学院	
	XW2027	文化产业管理	2	36	4	2	考查	新闻学院	*

	XW2028	广告策划与设计	2	36	4	2	考查	新闻学院	*
专业 选修课 (至少 6 学分)	XW2029	媒介与社会发展	2	36	4	2	考查	新闻学院	*
	XW2030	影视编辑制作	2	36	4	2	考查	新闻学院	*
	XW2031	新媒体	2	36	4	2	考查	新闻学院	*
	XW2032	新闻评论	1	20	4	1	考查	新闻学院	
	XW2033	媒介分析方法	1	20	4	1	考试	新闻学院	
	XW2034	世界媒介管理制度	2	36	4	2	考查	新闻学院	
社 会 实 践			6			3-4			必修 课
学 位 论 文						4	答辩		
合 计			44						
<p>1、学生毕业时修满 36（含社会实践）学分方能申请学位；</p> <p>2、外专业和同等学力考生, 应补修本专业基础课程，由各专业根据学生情况制定出补课计划；</p> <p>3、公共选修课不低于 8 学分，专业选修课不低于 6 学分。</p> <p>4、“*”：标注课程为首开课程。</p>									

学位代码：0552

2、培养方案之 2

新闻与传播硕士专业学位研究生 培养方案 (2016 版)

一、培养目标

新闻与传播硕士专业学位教育的目标是培养适应我国社会主义文化传播事业发展的需要，在政府宣传、大众传媒、网络信息、媒介经营与管理、文化产业等领域，培养具有新闻职业所需要的高尚职业品质和牢固专业知识与专业技能，具有较强的分析与解决实际问题能力，具有较深厚的文化基础知识和较强的文字表达能力，能熟练地运用现代传播技术的高层次新闻传播专门人才。

要求具有较强创新能力和应用能力，能在相关领域中从事文化产业经营管理、媒介融合型新闻业务、新闻事业拓展、新媒体开发与设计、高级新闻实务等专业工作。具体要求是：

1、进一步学习掌握马列主义和毛泽东思想的基本原理，学习邓小平理论，坚持理论联系实际、实事求是的科学态度；遵纪守法，品德优良；具有良好的职业道德，进取精神和创新意识，热爱新闻传播事业。

2、掌握坚实的新闻传播基础理论和系统的专门知识；熟悉国内外新闻传播领域的现状、理论前沿与发展趋势，具有从事科学研究、新闻工作或独立担负文化事业管理工作的能力。

3、系统掌握新闻学的专业知识和科研方法，熟练掌握一门外语或少数民族语言，为今后能独立地从事相关工作打下良好的基础。培养德智体全面发展的新闻学（含少数民族新闻学）研究以及新闻传媒（适应方向为报社、通讯社、电台、电视台、网络、企业、机关）工作的专门人才。

二、学习年限

全日制脱产学习两年，前一年用于全部课程的学习，后一年用于社会实践、社会调查、撰写毕业论文及答辩。

三、研究方向

1、传媒经济研究：包括中外媒介管理、区域传媒经济研究、媒介市场研究三个研究重点。

2、经济新闻理论与实务研究：包括经济新闻理论研究、少数民族地区媒介与社会发展关系研究、新媒介在区域舆论调控中的机制研究三个研究重点。

3、多民族地区新闻媒介研究：包括对少数民族地区媒介做分类、定量、数控研究。通过与内地新闻媒介及国外多民族国家新闻媒介相比较，对多民族地区新闻媒介的生存状态、管理模式、效用发挥、组织形态等方面的比较研究。

四、培养方式

1、依照专业硕士培养目标和要求，实行脱产全日制教学管理。

2、课程学习实行学分制，毕业总学分的最低要求为不少于 40 学分。课程学习采取考试、作业、案例分析、课堂讨论、设计制作、撰写专题报告等形式综合评定学生的学习成绩。

3、开设第二课堂，由从事新闻职业的媒体人、企业家和政府官员开设讲座或承担部分课程。

4、在培养过程中突出实践导向，加强实践教学，实践教学时间不少于一年。

5、实行双导师制培养方式，负责本专业硕士研究生的培养和指导。由本专业导师和面向社会聘请的具有丰富实践经验的高级职称人员共同担任导师，校内导师指导为主，校外导师指导学生完成设计、制作等多环节实践学习。

五、课程设置和学分要求

研究生课程分必修和选修两大类。必修课即为学位课，为必修课程。研究生按培养方案修完规定的全部课程，并通过考试，成绩合格，至少修满 36 学分（含社会实践）后，方可申请论文答辩。

（一）必修课（共 16 学分）

1、公共学位课（8 学分）

- | | |
|----------------------|------|
| （1）新闻传播理论 | 3 学分 |
| （2）中国特色科学社会主义理论与实践研究 | 2 学分 |
| （3）马克思主义与社会科学方法论 | 1 学分 |
| （4）第一外语（英语一） | 2 学分 |

2、专业学位课（8 学分）

- | | |
|------------|------|
| （1）广播电视实务 | 3 学分 |
| （2）高级新闻采写 | 3 学分 |
| （3）媒体经营与管理 | 2 学分 |

（二）选修课（共 22 学分）

1、公共选修课（12 学分）

- | | |
|-----------|------|
| （1）网络舆情监测 | 2 学分 |
|-----------|------|

- | | |
|-------------|------|
| (2) 中外新闻传播史 | 2 学分 |
| (3) 危机公共关系 | 2 学分 |
| (4) 图书出版与销售 | 2 学分 |
| (5) 文化产业管理 | 2 学分 |
| (6) 广告策划与设计 | 2 学分 |

2、专业选修课（10 学分）

- | | |
|--------------|------|
| (1) 媒介与社会发展 | 2 学分 |
| (2) 影视编辑制作 | 2 学分 |
| (3) 新媒体 | 2 学分 |
| (4) 新闻评论 | 1 学分 |
| (5) 媒介分析方法 | 1 学分 |
| (6) 世界媒介管理制度 | 2 学分 |

采用系列讲座的形式，进行教学。

（三）社会实践（6 学分）

学生必须修读实践课的 6 学分。专业实践是重要的教学环节，充分的、高质量的专业实践是专业学位教育质量的重要保证。新闻学硕士专业学位研究生的实践教学时间不少于半年，可采用集中实践与分段实践相结合的方式。实践课一般安排在第三学期和第四学期。研究生应提交实践计划及所在实践单位人力资源部门的认证，撰写实践总结报告，通过后获得相应学分，以此作为授予学位的重要依据。

六、中期考核

中期考核在第三学期末进行。所修课程（包括补修课程）经考核合格，考试成绩达到学校规定的要求，并且完成作品或设计一件，方可参加中期考核。

七、成绩考核

考核形式采取闭卷、开卷及论文等形式。考核成绩必须达到 60 分，成绩合格后才能取得该课程学分。

八、学位论文及其答辩

学位论文的选题应紧密结合企业实际存在的问题，理论联系实际，采取案例分析、研究报告、调研报告等形式。论文写作之前，由学生提出开题报告和写作计划，经指导老师批准后提交导师组评议与论证。开题通过后，研究生才可进入论文的撰写阶段。如更改经审定过的学位论文题目，必须重新进行开题报告，否则，不得进入学位论文答辩程序。

为保证学位论文质量并使学生能顺利地进行答辩，研究生在提交论文初稿后，学院组织进行预答辩。原则上预答辩安排在正式答辩前 3 个月左右进行。

论文完成后由研究生处统一安排、学院协助聘请校内外的同行专家进行答辩。答辩实行导师回避制。预答辩通过者，方可获准参加答辩，预答辩未通过者，在导师指导下进一步修改完善论文，再次申请并通过者方可参加答辩。论文答辩不合格，不得授予硕士学位。

九、学位授予

修满规定学分，并按照培养方案的要求完成各培养环节者可以授予新闻学硕士专业学位，毕业后颁发研究生毕业证书和新闻学硕士专业学位证书。

附：新闻与传播硕士专业学位研究生教学计划

分 类	课程 编码	课程分类	学 分	总 学时	周 学时	开 课 学 期	考 核 方 式	授 课 教 师	备 注	
必 修 课	公 共 学 位 课 (8 学 分)	XW2035	新闻传播理论	3	54	4	1	考试	新闻学院	*
		ML2004	中国特色科学社会主义 理论与实践研究	2	36	4	1	考试	马列部	
		ML2005	马克思主义与社会科学 方法论	1	20	4	2	考查	马列部	
		WY2001	第一外语 (英语一)	2	36	4	1	考试	外语学院	
	专 业 学 位 课 (8 学 分)	XW2020	广播电视实务	3	54	4	1	考试	新闻学院	*
		XW2021	高级新闻采写	3	54	4	2	考试	新闻学院	*
		XW2022	媒体经营与管理	2	36	4	1	考试	新闻学院	*
选 修 课	公 共 选 修 课 (至少 8 学 分)	XW2023	网络舆情监测	2	36	4	2	考查	新闻学院	*
		XW2024	中外新闻传播史	2	36	4	1	考查	新闻学院	*
		XW2025	危机公共关系	2	36	4	2	考查	新闻学院	
		XW2026	图书出版与销售	2	36	4	1	考查	新闻学院	
		XW2027	文化产业管理	2	36	4	2	考查	新闻学院	*
		XW2028	广告策划与设计	2	36	4	2	考查	新闻学院	*
	专 业 选 修 课 (至少 6 学 分)	XW2029	媒介与社会发展	2	36	4	2	考查	新闻学院	*
		XW2030	影视编辑制作	2	36	4	2	考查	新闻学院	*
		XW2031	新媒体	2	36	4	2	考查	新闻学院	*
		XW2032	新闻评论	1	20	4	1	考查	新闻学院	
		XW2033	媒介分析方法	1	20	4	1	考查	新闻学院	
		XW2034	世界媒介管理制 度	2	36	4	2	考查	新闻学院	
	社 会 实 践			6			3-4			必修 课
学 位 论 文						4	答辩			
合 计			44							
1、学生毕业时修满 36 (含社会实践) 学分方能申请学位; 2、外专业和同等学力考生, 应补修本专业基础课程, 由各专业根据学生情况制定出补课计划; 3、公共选修课不低于 8 学分, 专业选修课不低于 6 学分。 4、“*”: 标注课程为首开课程。										

学位代码: 0552

2、培养方案之3

专业学位硕士研究生培养方案——新闻与传播硕士 (2018版)

一、培养目标

培养适应我国社会主义文化传播事业发展的需要，在政府宣传、大众传媒、网络信息、媒介经营与管理、文化产业等领域，具有新闻职业所需要的高尚职业品质和牢固专业知识与专业技能，具有较强的分析与解决实际问题能力，具有较深厚的文化基础知识和较强的文字表达能力，能熟练地运用现代传播技术的高层次新闻传播专门人才。要求具有较强创新能力和应用能力，能在相关领域中从事文化产业经营管理、媒介融合型新闻业务、新闻事业拓展、新媒体开发与设计、高级新闻实务等专业工作。

1. 进一步学习和掌握马列主义毛泽东思想的基本原理，学习邓小平理论、“三个代表”、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想并坚持理论联系实际，具备高尚品德，服从国家需要，热爱新闻传播事业。

2. 掌握坚实的新闻传播基础理论和系统的专门知识；熟悉国内外新闻传播领域的现状、理论前沿与发展趋势，具有从事科学研究、新闻工作或独立担负文化事业管理工作的能力。

3. 系统掌握新闻学的专业知识和科研方法，熟练掌握一门外语，为今后能独立地从事相关工作打下良好的基础。培养德智体全面发展的新闻学研究以及新闻传媒（适应方向为报社、通讯社、电台、电视台、网络、企业、机关）工作的专门人才。

二、学习年限

全日制脱产学习两年，前一年用于全部课程的学习，后一年用于社会实践、社会调查、撰写毕业论文及答辩。

三、研究方向

1. 传媒经济研究：包括中外媒介管理、区域传媒经济研究、媒介市场研究三个研究重点。

2. 中亚传播研究：包括中亚媒介发展与文化传播、区域组织对外传播的文化选择研究两个研究重点。

3. 多民族地区文化传播研究：包括多民族文学传承优秀文化趋势的研究，多民族文化传播的历史价值、社会影响、交互传播研究，多民族地区的文化传播与接受方式研究，大众传播对多民族文化影响及多元文化背景对大众传播影响研究。

4. 多民族地区新闻媒介研究：包括对少数民族地区媒介做分类、定量、数控研究。

通过与内地新闻媒介及国外多民族国家新闻媒介相比较,对多民族地区新闻媒介的生存状态、管理模式、效用发挥、组织形态等方面的比较研究。

四、培养方式

1. 依照专业硕士培养目标和要求,实行脱产全日制教学管理。
2. 课程学习实行学分制,毕业总学分的最低要求为不少于36学分。课程学习采取考试、作业、案例分析、课堂讨论、设计制作、撰写专题报告等形式综合评定学生的学习成绩。
3. 开设第二课堂,由从事新闻职业的媒体人、企业家和政府官员开设讲座或承担部分课程。
4. 在培养过程中突出实践导向,加强实践教学,实践教学时间不少于一年。
5. 实行双导师制培养方式,负责本专业硕士研究生的培养和指导。由本专业导师和面向社会聘请的具有丰富实践经验的高级职称人员共同担任导师,校内导师指导为主,校外导师指导学生完成设计、制作等多环节实践学习。

五、课程设置和学分要求

研究生课程分必修和选修两大类。研究生按培养方案修完规定的全部课程,并通过考试,成绩合格,至少修满36学分(含社会实践)后,方可申请论文答辩。

(一) 必修课(共17学分)

- | | |
|----------------------|------|
| 1. 新闻传播学理论基础 | 4 学分 |
| 2. 中国特色科学社会主义理论与实践研究 | 2 学分 |
| 3. 马克思主义与社会科学方法论 | 1 学分 |
| 4. 第一外语(英语一) | 2 学分 |
| 5. 新闻传播学研究方法 | 2 学分 |
| 6. 新闻传播政策、法规与伦理 | 2 学分 |
| 7. 新媒体研究 | 2 学分 |
| 8. 媒介经营与管理 | 2 学分 |

(二) 选修课(共23学分)

- | | |
|------------|------|
| 1. 中外新闻传播史 | 2 学分 |
| 2. 高级新闻采写 | 3 学分 |
| 3. 新闻编辑与评论 | 3 学分 |
| 4. 广播电视实务 | 3 学分 |
| 5. 数字传播理论 | 2 学分 |
| 6. 数字出版与销售 | 2 学分 |

- | | |
|------------|------|
| 7. 危机公共关系 | 2 学分 |
| 8. 网络舆情监测 | 2 学分 |
| 9. 媒介与社会发展 | 2 学分 |
| 10. 媒介产品营销 | 2 学分 |

采用系列讲座的形式，进行教学。

（三）社会实践（6 学分）

学生必须修读实践课的 6 学分。专业实践是重要的教学环节，充分的、高质量的专业实践是专业学位教育质量的重要保证。新闻与传播专业硕士学位研究生的社会实践时间不少于半年，可采用集中实践与分段实践相结合的方式。实践课一般安排在第三学期和第四学期。研究生应提交实践计划及所在实践单位人力资源部门的认证，撰写实践总结报告，通过后获得相应学分，以此作为授予学位的重要依据。

六、论文开题

研究生在课程学习结束后成绩合格，取得规定学分，方能进入毕业论文的选题，论文选题应在导师指导下由本人按研究方向提出，并写出与研究方向相关的文献综述、详细提纲并填写开题报告，经导师组评议通过后，方可进行论文的调查研究和撰写工作。

七、成绩考核

考核形式采取闭卷、开卷及论文等形式。考核成绩必须达到 60 分，成绩合格后才能取得该课程学分。

八、学位论文及其答辩

学位论文的选题应紧密结合企业实际存在的问题，理论联系实际，采取案例分析、研究报告、调研报告等形式。论文写作之前，由学生提出开题报告和写作计划，经指导老师批准后提交导师组评议与论证。开题通过后，研究生才可进入论文的撰写阶段。如更改经审定过的学位论文题目，必须重新进行开题报告，否则，不得进入学位论文答辩程序。

为保证学位论文质量并使学生能顺利地进行答辩，研究生在提交论文初稿后，学院组织进行预答辩。原则上预答辩安排在正式答辩前 3 个月左右进行。

论文完成后由研究生处统一安排、学院协助聘请校内外的同行专家进行答辩。答辩实行导师回避制。预答辩通过者，方可获准参加答辩，预答辩未通过者，在导师指导下进一步修改完善论文，再次申请并通过者方可参加答辩。论文答辩不合格，不得授予硕士学位。

九、学位授予

修满规定学分，并按照培养方案的要求完成各培养环节者可以授予研究生毕业证书和新闻与传播硕士专业学位证书。

专业学位硕士研究生教学计划——新闻与传播硕士

专业代码：055200

分类	课程编码	课程名称	学分	总学时	周学时	开课学期	考核方式	授课学院	研究方向 应选课程	备注	
	382046	新闻传播学理论基础	4	72	4	1	考试	新闻与传媒学院			
	442001	中国特色科学社会主义理论与实践研究	2	36	4	1	考试	马列部			
	442002	马克思主义与社会科学方法论	1	20	4	2	考查	马列部			
	392001	第一外语 (英语一)	2	72	4	1	考试	外国语学院			
	382022	媒介经营与管理	2	36	4	1	考试	新闻与传媒学院			
	382047	新闻传播政策、法规与伦理	2	36	4	2	考试	新闻与传媒学院			
	382048	新闻传播学研究方法	2	36	4	1	考查	新闻与传媒学院			
	382014	新媒体研究	2	36	4	2	考试	新闻与传媒学院			
选修课	382021	高级新闻采写	3	54	3	1	考试	新闻与传媒学院			
	382049	新闻编辑与评论	3	54	3	2	考查	新闻与传媒学院			
	382020	广播电视实务	3	54	3	1	考试	新闻与传媒学院			
	382023	网络舆情监测	2	36	4	2	考查	新闻与传媒学院			
	382024	中外新闻传播史	2	36	4	1	考查	新闻与传媒学院			
	382025	危机公共关系	2	36	4	2	考查	新闻与传媒学院			
	382050	数字传播理论	2	36	4	1	考查	新闻与传媒学院			
	382051	数字出版与销售	2	36	4	2	考查	新闻与传媒学院			
	382029	媒介与社会发展	2	36	4	2	考查	新闻与传媒学院			
	382052	媒介产品营销	2	36	4	2	考查	新闻与传媒学院			
	382035	社会实践 (新闻与传播)	6			3		新闻与传媒学院		必修课	
		462001	体育	1	20	2	1	考查	体育教学研究部		
		462002	体育	1	30	2	2	考查	体育教学研究部		
学 位 论 文						4	答辩				
合 计			48								
<p>学生毕业时修满 36 (含社会实践) 学分方能申请学位; 教学计划总学分规定为 48 学分。</p>											

三、课程教学大纲及实践教学要求

3.课程教学大纲及实践教学要求之 1: 新闻传播理论

新疆财经大学研究生《教学大纲》

一、课程基本信息

课程编号:	Xw2002
课程中文名称:	新闻传播理论
主讲教师:	朱爱敏
课程性质	专业学位课
适用方向:	新闻与传播专业硕士
开课学期:	3
总学时:	54 学时（其中理论课 学时）
总学分:	3 学分
先修课程:	新闻理论（本科）、传播学概论（本科）
课程简介:	<p>课程概貌: 本课程以马克思主义新闻观为指导,结合中国特色社会主义建设中需要着力解决的重大传播议题,在新闻本体理论的基本框架内建构课程主要内容,突出新闻传播专业核心理论的专业内涵和对我国新闻业相关传播问题的解释力,主要内容包括:马克思主义新闻观发展概要、新闻价值、新闻真实性、新闻客观性、传媒报道司法案件的基本规范、灾难新闻报道的理念与实践、新闻出版自由与传媒社会责任理论、新闻职业道德与职业规范、我国舆论监督的政策框架与传媒责任、马克思主义新闻观发展概要、新闻传播与公众的媒介素养等问题。强化学生专业理论学习和应用过程中的政治意识和规范意识,拓展学术视野,进一步学习和掌握新闻传播核心理论,学会运用相关理论分析和研究当前中国和世界新闻传播实践中的问题,提高理论水平、应用能力和研究能力。</p> <p>教学方法: 运用对分教学法。1. 基础理论及其应用: 指导学生课下阅读教材和相关文献,研究指定问题,组织课堂讨论,在讨论中发现和解决学生认识上的偏差和错误; 2. 理论中的难</p>

	点部分：由教师讲授。
建议教材：	陈力丹：《新闻理论十讲》复旦大学出版社 2008 年。
参 考 书：	<ol style="list-style-type: none"> 1. 习近平关于新闻宣传、新闻舆论的讲话，19 大报告。 2. 马克思主义新闻观方面的著作，如：陈力丹：《马克思主义新闻观思想体系》，中国人民大学出版社，2006 年。 3. 黄旦：《传者图像：新闻专业主义的建构与消解》，复旦大学出版社 2005 年。 4. [美]比尔·科瓦齐全 汤姆·罗森斯蒂尔著：《新闻的十大基本原则》，北京，北京大学出版社 2011 年版。 5. 哈钦斯委员会，展江等译：《一个自由而负责任的新闻界》，中国人民大学出版社 6. 尼尔·波斯曼：《娱乐至死》，广西师范大学出版社，2004 年

二、课程教学目的：

1. 在系统掌握本学科基本理论和知识的基础上，注重将我国新闻传播的政策要求有机融入课程相关内容中，巩固、深化和拓展新闻传播理论，培养学生政治意识、责任意识和理论思维；了解和把握核心理论的前沿概况。

2. 强化新闻传播理论的实际运用，突出我国新闻传播的政治规范、新闻传播的专业规范和职业标准，使学生能够捕捉到有理论价值的典型案例，熟练地运用相关理论对案例进行分析和评价，能够从理论上解释新闻传播实践；

3. 掌握基本的学术规范，提高分析和解决问题的能力，为研究报告、论文写作以及毕业后从事新闻传播实践工作打好理论基础。

三、授课计划:

周次	章序	课程内容及讲授重点	案例/讨论名称	作业	课时	备注
1	1	第一讲 导论	思考题: 我国新闻学形成和发展的文化、社会背景,及其主要特征	作业1:各小组课下完成指定问题的案例搜集、整理和分析,以PPT形式呈现。 作业2:经典文献阅读,期末提交读书笔记。	4	文献资料均为课前阅读
2	2	第二讲 新闻选择标准:新闻价值与宣传价值	思考与讨论: 1.解释概念:新闻价值、宣传价值、新闻与宣传的关系; 2.新闻娱乐化概念,源头及其表现形式 3.新闻娱乐化与新闻价值的关系 4.反思	课下完成讨论题的研究	4	
3	3	第三讲 新闻报道原则(一)新闻客观性原理(1)	思考与讨论: 1.消息来源: (1)中外知名媒体关于消息来源使用规范 (2)《西行漫记》的消息来源分析(量化) (3)消息来源规范的价值 2.平衡报道:概念、规范、举例	课下完成讨论题的研究	4	
4	4	第三讲 新闻报道原则(一)新闻客观性原理(2)	思考与讨论: 1.事实和意见分开:正反例 2.传媒的职业立场:概念、举例 3.准确与生动的关系:举例 4.你认为:透明性能够取代客观性吗?为什么?	课下完成讨论题的研究	34	
5	5	第四讲 新闻报道原则(二)新闻真实性	思考与讨论: 1.新闻真实与法律真实的关系:概念、案例、分析; 要求:以近年若干涉诉新闻报道为分析对象 2.新闻真实性与新闻客观性的关系	课下完成讨论题的研究	4	
6	6	第五讲 传媒报道司法案件的基本规范	思考与讨论: 1.传媒报道司法案件的基本规范 2.媒介审判:概念与案例分析	课下完成讨论题的研究	4	

7	7	第六讲 灾难新闻报道的理念与实践	思考与讨论： 1. 我国灾难新闻报道理念的转型 2. 我国灾难新闻报道中的违规行为分析	课下完成讨论题的研究	4	
8	8	第七讲 新闻出版自由与传媒社会责任理论	思考与讨论： 1. 新闻自由与传媒社会责任的关系？ 2. 传媒在信息传播中应当承担的社会责任 3. 如何规范网络空间传媒及记者的行为/言论？	课下完成讨论题的研究	4	
9	9	第八讲 新闻职业道德与职业规范	思考与讨论： 暗访与偷拍：具体问题自拟 要求：讲清概念，案例分析	课下完成讨论题的研究	4	
10	10	第九讲 我国舆论监督的政策框架与传媒角色	思考与讨论： 1. 我国舆论监督的模式（政策框架及实践特征） 2. 我国舆论监督的主体、重点和功能； 3. 传媒在舆论监督中的职业角色	课下完成讨论题的研究	4	
11	11	第十讲 马克思主义新闻观发展概要	思考与讨论： 1. 习近平的新闻、宣传、舆论观 2. 指定党报践行马克思主义新闻观的实证分析 要求：运用数据分析软件抓取数据进行分析	课下完成讨论题的研究	4	
12	12	第十一讲 新闻传媒与公众媒介素养	思考与讨论： 1. 网络互动中，网民信息传播行为的主要问题； 2. 新闻信息核查：国内外现状、惯例与问题	课下完成讨论题的研究	4	
13	13	机动	说明：如上述某一内容在指定时间内完成不够充分，可略增加一些时间；有时法定节假日会影响计划课时。			
14	14	总结				
合计		54			54	课时

注：备注栏填写讲授课程所需特殊资源，如实验室、软件等，以备提前做好计划和安排

四、理论教学内容与基本要求（含学时分配）

第一讲 导论（4学时）

（一）教学目标

1. 使学生从宏观上把握硕士阶段《新闻传播理论》课程的教学目标、内容、要求、

学习方法及考试等问题；

2. 把握世界新闻学形成和发展的基本过程；
3. 理解我国新闻学形成、发展的文化、社会背景，及其主要特征

（二）教学内容

1. 《新闻传播理论》课程的教学目标、内容、要求、学习方法及考试等问题
2. 世界新闻形成和发展的基本过程
3. 我国新闻学形成和发展的文化、社会背景，及其主要特征

（三）教学重点、难点

我国新闻学形成和发展的文化、社会背景，及其主要特征

（四）教学方式：讲授为主

（五）讨论、案例：无

（六）阅读材料：本课程所有各小组要讨论的问题及阅读要求均在导论中布置组学生，各组在课下阅读文献、研究案例，形成发言 P P T

第二讲 选择标准：新闻价值与宣传价值（4 学时）

（一）教学目标

1. 准确理解新闻价值及其构成要素；
2. 准确理解宣传、宣传价值，新闻与宣传的关系
3. 分析新闻娱乐化：概念、源头、表现形式
4. 明确新闻娱乐化的原因及其社会影响

（二）教学内容

1. 新闻价值概念及其构成要素
2. 分析新闻娱乐化：概念、表现形式
3. 新闻娱乐化的源头、原因及社会影响

（三）教学重点、难点

1. 新闻娱乐化与新闻价值的关系
2. 新闻娱乐化的原因分析

（四）教学方式 讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论

（五）讨论、案例（题目及来源）、思考题

讨论/思考题：

1. 新闻传播中新闻娱乐化的各种表现形式分析

要求：找到各类典型案例

2. 新闻娱乐化的社会影响

3. 新闻娱乐化错在哪里？

题目来源：自拟

(六) 课前阅读材料

1. 阅读《新闻理论十讲》相关内容，准确把握概念；

2. 阅读尼尔·波斯曼《娱乐至死》

3. 阅读中国知网关于新闻价值、宣传及新闻娱乐化的论文不少于 8 篇

第三讲 新闻报道原则（一）

新闻客观性原理（8 学时）

(一) 教学目标

1. 准确理解并熟练掌握新闻客观性的涵义；
2. 准确理解新闻客观性系列构成要素的涵义；
3. 学会运用新闻客观性原理分析新闻报道。

(二) 教学内容

1. 新闻客观性的产生过程
2. 新闻客观性的涵义
3. 新闻客观性的构成要素
4. 新闻客观性与新闻专业主义的关系
5. 运用新闻客观性原理分析新闻报道

(三) 教学重点、难点

1. 新闻客观性理念：诚实要素的内涵
2. 新闻客观性方法（即：客观报道）的构成要素
- 3 消息来源的理论意义及. 新闻报道中的消息来源分析

(四) 教学方式 讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论

(五) 讨论、案例（题目及来源）、思考题

讨论/思考题：

1. 消息来源：

(1) 中外知名媒体有关消息来源的使用规范

(2) 消息来源使用规范的意义（可信度、话语权、倾向性等）

2. 平衡报道：理念、规范、举例（正反）
3. 事实与意见分开：近年几个涉案作品分析
4. 新闻传播中的“间距”问题；
5. 你认为：透明性能够取代客观性吗？为什么？
6. 社交媒体中记者的行为规范。

题目来源：自拟

（六）课前阅读材料

1. [美]比尔·科瓦齐全 汤姆·罗森斯蒂尔著，刘海龙 边晓东译：《新闻的十大基本原则：新闻从业者须知和公众的期待》，北京大学出版社 2011 年版。
2. 舒德森著，何颖怡译：《探索新闻：美国报业社会史》，台湾远流出版社 2001 年版。
3. 罗伯特·哈克特 赵月枝著，沈荟 周雨译：《维系民主？西方政治与新闻客观性》，清华大学出版社 2005 年版。
4. 彭家发著：《新闻客观性原理》，台湾三民书局 1994 年版。
5. [美]埃弗利特·E·丹尼斯、约翰·C·梅里尔：《媒介论争：19 个重大问题的正反方辩论》，北京广播学院出版社 2004 年。
6. [荷]凡·迪克著：《作为话语的新闻》，华夏出版社 2003 年中文版。
7. 陈力丹、王辰瑶、季为民著《艰难的新闻自律——我国新闻职业规范的田野观察/深度访谈/理论分析》
8. 黄旦：《传者图像：新闻专业主义的建构与消解》，复旦大学出版社 2005 年版。
9. 陆晔、潘忠党：《成名的想象——中国社会转型过程中新闻从业者的专业主义话语建构》，可在网上下载。
10. 阅读中国知网相关论文不少于 8 篇。

第四讲 新闻报道原则（二）新闻真实性（4 学时）

（一）教学目标

1. 理解新闻真实性的基本概念
2. 理解新闻真实的特性
3. 理解新闻真实与法律真实的关系

（二）教学内容

1. 新闻真实的概念

2. 新闻真实的特性
3. 新闻真实与法律真实的关系
4. 传媒报道司法案件的基本规范

(三) 教学重点、难点

1. 新闻真实的特性
2. 新闻真实与法律真实的关系（案例分析）
3. 传媒报道司法案件的基本规范

(四) 教学方式 讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论

(五) 讨论、案例（题目及来源）、思考题

- 讨论/思考题：1. 涉诉作品分析（新闻真实与法律真实的关系）
2. 媒介审判问题及案例分析

题目来源：自拟

(六) 本章课前阅读材料

1. 吃透《新闻理论十讲》中相关章节内容；
2. 阅读中国知网相关论文不少于 8 篇

第五讲 传媒报道司法案件的基本规范（4 学时）

(一) 教学目标

1. 掌握传媒报道司法案件的基本规范
2. 理解传媒与司法的关系，媒介审判概念所指、问题所在
3. 能够运用相关理论分析新闻传播中存在的问题

(二) 教学内容

1. 传媒报道司法案件的基本规范
2. 传媒与司法的关系，
3. 媒介审判概念
4. 典型案例分析

(三) 教学重点、难点

1. 传媒与司法的关系
2. 媒介审判概念
3. 传媒报道司法案件的基本规范的实际应用及案例分析

(四) 教学方式 讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论

(五) 讨论、案例（题目及来源）、思考题

讨论/思考题：

媒介审判问题及案例分析

题目来源：自拟

(六) 本章课前阅读材料

1. 吃透《新闻理论十讲》中相关章节内容；
2. 阅读中国知网相关论文不少于 8 篇

第六讲 灾难新闻报道的理念与实践（4 学时）

(一) 教学目标

1. 掌握我国灾难新闻报道理念转型的基本过程
2. 理解当下我国灾难新闻报道的理念及新闻传播实践
3. 明确灾难新闻报道中的基本伦理规范
4. 能够运用相关规范分析、评价传媒灾难新闻报道及行为

(二) 教学内容

1. 我国灾难新闻报道理念转型的基本过程
2. 当下我国灾难新闻报道的理念
3. 灾难新闻报道中的基本伦理规范

(三) 教学重点、难点

1. 当下我国灾难新闻报道的理念及新闻传播实践
2. 灾难新闻报道中的基本伦理规范
3. 规范的实应用

(四) 教学方式：讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论

(五) 讨论、案例（题目来源）、思考题

1. 我国灾难新闻报道理念演变过程
2. 我国灾难新闻报道中的违规行为分析

(六) 本章课前阅读本材料

中国知网灾难新闻报道方面的高质量论文，不少于 8 篇

题目来源：自拟

第七讲 新闻出版自由与传媒社会责任（4 学时）

（一）教学目标

1. 理解言论出版自由含义的发展演变；
2. 理解传媒权利的来源，明确传媒权利与社会责任的关系。

（二）教学内容

1. 言论出版自由的经典文献及含义
2. 言论出版自由的现代含义
3. 传媒与言论出版自由

（三）教学重点、难点

1. 言论出版自由的现代含义，权利与责任的关系
2. 传媒与言论出版自由

（四）教学方式 讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论

（五）讨论、案例（题目及来源）、思考题

思考/讨论：

1. 新闻自由与传媒社会责任的关系？
2. 传媒在新闻信息传播中应当承担的社会责任是什么？
3. 如何规范网络空间（社交媒体中）传媒和记者的行为（言论）？

要求：国内外相关规范、一组典型案例，分析

题目来源：自拟

（六）本章习题及作业

（七）本章课前阅读材料

1. [英]约翰·密尔顿著：《论出版自由》，商务印书馆 1958 年版(网上有电子版)。
2. 《一个自由而负责任的新闻界》(哈钦斯报告)，中国人民大学出版社 2004 年版。
3. 黄旦：《传者图像：新闻专业主义的建构与消解》，复旦大学出版社 2005 年版。
4. 中国知网相关论文不少于 8 篇。

第八讲 新闻职业道德与职业规范（4 学时）

（一）教学目标

1. 全面掌握新闻职业道德和职业规范的核心内容
2. 能够准确判断和分析新闻传媒各类违规行为，强化职业道德和职业规范意识
3. 全面、理性地认识暗访与偷拍行为的问题所在

（二）教学内容

1. 新闻职业道德和职业规范的核心内容
2. 我国新闻传媒各类违规行为梳理
3. 暗访与偷拍行为的问题探讨

（三）教学重点、难点

1. 新闻职业道德和职业规范的核心内容
2. 暗访与偷拍行为的问题探讨

（四）教学方式：讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论

（五）讨论、案例（题目来源）、思考题

暗访与偷拍：典型案例分析、

评判标准：目的与手段之间的关系；

法律、伦理方面的审势；

对传媒及记者个人的负面影响等

（六）本章课前阅读本材料

1. 徐迅：《暗访与偷拍——记者就在你身边》等
2. 中国知网相关高质量论文不少于 8 篇

题目来源：自拟

第九讲 我国舆论监督的政策框架与传媒角色

（一）教学目标

1. 准确理解舆论监督、新闻舆论监督概念：理念变迁与模式变化
2. 理解舆论监督的主体、客体、功能
3. 掌握我国舆论监督的政策框架
4. 明确我国传媒在舆论监督中的职业角色

（二）教学内容

1. 舆论监督、新闻舆论监督概念：理念变迁与模式变化
2. 舆论监督的主体、客体、功能
3. 我国舆论监督的政策框架
4. 我国传媒在舆论监督中的职业角色

（三）教学重点、难点

1. 我国舆论监督的政策框架；

2. 新闻舆论监督理念及模式的变迁
3. 我国传媒在舆论监督中的职业角色

(四) 教学方式：讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论

(五) 讨论、案例（题目来源）、思考题

1. 我国舆论监督的理念与模式；
2. 我国传媒在舆论监督中的职业角色

(六) 本章课前阅读本材料

1. 党的 18 大、19 大报告中相关内容；
2. 中国知网相关论文不少于 8 篇

题目来源：自拟

第十讲 马克思主义新闻观发展概要

(一) 教学目标

1. 掌握马克思主义新闻观的学习要点
2. 掌握马克思主义新闻观发展过程及核心内容
3. 理解马克思主义新闻观的现实意义

(二) 教学内容

1. 马克思主义新闻观的学习方法
2. 马克思主义新闻观的发展过程及核心内容
3. 马克思主义新闻观的现实意义

(三) 教学重点、难点

1. 马克思主义新闻观的学习方法
2. 马克思主义新闻观的发展过程及核心内容
3. 马克思主义新闻观的现实意义

(四) 教学方式：讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论

(五) 讨论、案例（题目来源）、思考题

1. 习近平的新闻宣传、新闻舆论观
2. 指定党报践行马克思主义新闻观实证分析（要求使用数据分析软件抓取数据进行分析）

(六) 本章课前阅读本材料

1. 陈力丹：《马克思主义新闻观思想体系》等
2. 习近平几次关于新闻宣传、新闻舆论工作讲话

3. 19 大报告中相关内容

4. 相关研究文献

题目来源：自拟

第十一讲 新闻传媒与公众媒介素养

（一）教学目标

1. 梳理网络公共讨论中，网民信息传播行为存在的主要问题
2. 梳理国内外新闻信息核查的现状、惯例与问题
3. 明确认识网络公共讨论中，传媒、记者履行职业责任和公从提高媒介素养提高的重要意义

（二）教学内容

1. 网络公共讨论中，网民信息传播行为存在的主要问题
2. 国内外新闻信息核查的现状、惯例与问题
- 3 网络公共讨论中，传媒、记者履行职业责任和公从提高媒介素养提高的重要意义。

（三）教学重点、难点

1. 国内外新闻信息核查的现状、惯例与问题
- 2 网络公共讨论中，传媒、记者履行职业责任和公从提高媒介素养提高的重要意义

（四）教学方式：讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论

（五）讨论、案例（题目来源）、思考题

1. 结合具体网络事件，分析网络互动中，网民信息传播行为的主要问题
2. 社交媒体中，传媒和记者是否负有引领公共讨论的职业责任？为什么？如何引领？
3. 新闻信息核实：国内外现状，惯例与问题

（六）本章课前阅读本材料

1. 科瓦齐：《新闻的十大基本原则》最后一章；
2. 中国知网相关论文不少于 8 篇。

题目来源：自拟

五、考核方式：闭卷考试

六、联系方式

电 话：7804649

EMAIL: zhuamy@sohu.com

通讯地址：新疆财经大学新闻与传媒学院

邮编：830012

3.课程教学大纲及实践教学要求之 2：广播电视实务

新疆财经大学研究生《教学大纲》

一、课程基本信息

课程编号	Xw382020
课程中文名称	广播电视实务
主讲教师	咎万春
课程性质	专业学位课
适用方向	新闻与传播专业硕士
开课学期	第一学期
总学时	54
总学分	3
先修课程	新闻与传播理论
课程简介	<p>电视节目有两类，一类是非虚构类，它包括新闻、社教类节目。这是新闻单位从业人员必须掌握的。另一类为虚构类，指电视剧、文艺类节目，这是另一个专业门类。《电视非虚构类节目制作》的教学目的是让新闻专业的学生学会做电视节目。既符合新闻专业的教学的总体方向，又对教学内容有一个明确的界定。</p> <p>在教学过程中，按照教学内容选用相应的电视观摩片，用作分析课程内容的依据，帮助学生形象地理解课程内容。</p>
建议教材	陈虹《电视节目形态：创新的观点》复旦大学出版社，2013
参考书	唐黎《广播电视新闻作品评析》，国防工业出版社，2014 叶朗《美学原理》，北京大学出版社，2009

二、授课计划

周次	讲序	内 容	课时	备注
1	第一讲	新闻和新闻单位	2	
2	第二讲	非虚构节目分类和电视语言	4	
3	第三讲	电视非虚构类作品要讲好故事	4	
4	第四讲	电视消息	4	
5		学生分 8 组拍摄的电视新闻评议	4	

6	第五讲	电视深度报道	4	
7	第六讲	电视连续报道和系列报道	4	
8	第七讲	电视新闻专题	4	
9	第八讲	电视新闻评论	4	
10	第九讲	新闻（记者）调查	4	
11		学生分 8 组拍摄的电视专题评议	4	
12	第十讲	新闻编排和新闻杂志	4	
13	第十一讲	社教片的制作（上）	4	
14	第十二讲	社教片的制作（下）	4	
合 计			54 课时	

三、学生作业及活动：全班分 8 组分别拍摄、制作一条电视消息、一部电视专题，完成后通过全班共同观摩、点评，进一步消化学习内容。

四、教学方法：讲授、观摩、学生讨论相结合。

五、教学大纲：

第一讲 新闻和新闻单位（2 学时）

第一节 新闻

新闻之定义：新闻是对新近或者正在发生的有传播价值的事实的报道。

新闻价值：

- 1，引领性；
- 2，贴近性；
- 3，珍闻趣事。

新闻的性质：新闻是社会生活中精神领域里的一种活动，是报道者在一定的意识形态指导下，通过对事实有选择地完整地的报道。因此，新闻的本质属性是意识形态属性。

新闻的源泉：社会生活，才是采之不尽、用之不绝的新闻的唯一源泉。

第二节 新闻单位

新闻单位的定义：隶属于一个国家、政党或团体的专门负责刊登、播出新闻作品

的单位，叫新闻单位。

新闻单位的性质：任何一家新闻单位，都是无条件地为它所隶属国家、政党，或者社会团体服务，都是为它所隶属国家、政党，或者社会团体的经济政治利益而工作。这就决定所有新闻单位的政治属性是第一位的。

我国新闻单位的性质：我国新闻单位的性质是党和政府的宣传阵地，是党和人民的喉舌。

坚守喉舌的性质，必须深刻认识到党性和人民性始终是统一的。

坚守喉舌的性质，还应该成为党和人民之间的桥梁和纽带。

坚守喉舌的性质，还必须坚持“正面宣传为主”的原则。

新闻单位必须坚持政治家办报、办广播、办电视：只有坚持“政治家办报、办广播、办电视”，才能确保新闻单位是党和人民的喉舌的性质。

“政治家办报办广播、办电视”，并不是要求新闻工作者人人成为政治活动家，而是要求人人具备政治家的素质，具有政治家观察问题的眼光。

第二讲 非虚构节目分类和电视语言（4学时）

第一节 非虚构类节目

电视节目的分类：电视节目可以分为两个大类：一是非虚构类节目；二是虚构类节目。

非虚构类节目包括两项：一是所有新闻类节目；二是社教类节目。

新闻的类别：新闻节目共有下列7类：

1. 消息。
2. 连续报道。
3. 系列报道。
4. 新闻专题。
5. 新闻评论。
6. 新闻调查（记者调查）

另外，作为新闻栏目播出的，有两类：

1. 新闻节目。
2. 新闻杂志。

社教节目的类别：社教节目的准确名称是：社会科学教育类节目，是电视节目中的

内容包罗万象，社会生活无所不能涉及的一类节目。

第二节 语言和电视语言

语言：语言是用于表达、交流与传播信息的工具。人类的语言分广义语言和狭义语言，二者共同组成了人类的语言系统。

电视语言：电视语言是随着人类科学技术的发展，媒体的种类的扩展而出现的形象而真实地报道客体的语言形态。其主要特征是：声画结合，图文并茂。

流动画面的优势：

首先，可以直观地表现事物过程；

其次，可以真实地呈现拍摄现场的所有信息；

再次，具有强烈的现场感染力。

流动画面的局限：

首先，是画面表现事物的不确定性；

其次，难以准确表达新闻的基本要素；

第三，流动画面难以表现曾经发生，没有及时摄录到的内容；

第四，难以展望还没有发生的事情；

第五，难以表现人的心理活动；

第六，对抽象的道理无法表现。

如何克服流动画面的局限：借助文字表述的优势。

如何组成电视语言的优势：组成电视语言的各个要素，各自都有自己独有的语法规律。但是，当它们作为一种元素，成为电视语言中的一个成员时，必须依据电视作品的需求，相互扬长避短，用各自最具优势的一面，加入电视语言中，共同为完美地反映客观事物服务。

观摩对比片：《乌恰县发生6.8级强烈地震无一人伤亡》

第三讲 电视非虚构类作品要讲好故事（4学时）

为什么要讲好故事：我们的电视新闻工作肩负着党、政府和人民喉舌的神圣职责，必须在始终坚持正面宣传为主的方针前提下，不断增强吸引力和感染力。这就需要讲好故事。只有讲好故事，作品才能让受众入脑入心。

故事的类型：故事分为两大类：一类是尊重生活原貌，准确记录事实的真实的故

事；另一类是虚构的故事。

电视非虚构类作品的故事要求：电视非虚构类作品要讲好故事，就需要以生活中所发生的事实的过程为主线，尊重生活的原貌，叙述一个 100% 真实的事实，既有因，又有果，让观众感受到结果是整个过程的必然。

新闻故事的特征：新闻故事必须确保 100% 的真实。但是，真实的故事，并不能构成新闻。新闻故事必须具备新闻的特征。

首先，故事表述的事实要新；

其次，新闻故事要有导语；

还有，新闻故事必须由标题、导语、主体三部分组成。

观摩片：《盘古开天》

《高价难撼农民重合同》

《农民工买买提明的心愿》

第四讲 电视消息（4 学时）

第一节 消息

消息的定义：电视消息是以电子技术为传播手段，以声画结合的电视语言为载体，以最快的速度向观众报道新近或者正在发生的具有传播价值事实。

短消息：短消息长度限制在 1:30 以内。但是，它要求的不是报道一个动态，或者一件事的概念。必须短的有内容，短的丰满。

长消息：长消息新闻的长度不超过 4:00。长消息并不是像拉面一样有意抻长，而是必须有丰富的内容，传递出深刻的理念。

新闻节目采访、制作的思维与方法：说起思维与方法，其实就 8 个字。这 8 个字是：思维过程是发现与判断；制作方法是选择与结构。

同一题材的分期追踪报道：对具有全局意义，或者在经济社会发展，以及人民群众生活的变化中具有对比意义的题材，每隔一定的时间段，一年、半年、甚至两年，对同一题材所蕴涵的新的内容进行挖掘与报道，让公众从同一事实的变化中感知经济社会的发展，人民生活的变化。这类报道就称作同一题材的分期追踪报道。

观摩片：《九月南疆喜事多》

《奇台县关闭农用机井 800 眼》

《首府零就业家庭 24 小时动态清零工作正式启动》

《桥子村的自流井冒水了》

第一次课堂讨论：全班就分组拍摄的电视消息相互观摩、点评（4 课时）

第五讲 电视深度报道第四讲（4 学时）

电视深度报道的定义：电视深度报道是以声画结合的电视语言为叙述载体，对具有十分典型意义的新闻事件，多方位、多侧面、多角度地进行报道，准确揭示其产生的原因，事物的本质，为公众提供有益的借鉴。

电视深度报道题材选取的要求：用于深度报道的题材，一定是社会公众普遍关注的重大的新闻事件、有影响的社会问题和社会现象等。

电视深度报道的类别：

- 1，连续报道；
- 2，系列报道；
- 3，新闻专题；
- 4，新闻评论。
- 5，新闻调查（记者调查）；

观摩片：《大红枣儿富若羌》

第六讲 电视连续报道和系列报道（4 学时）

第一节 连续报道

连续报道的定义：电视连续报道是以声画结合的电视语言为载体，对正在发生、发展中的公众普遍关注的新闻事实，分阶段地、前后相连地、有始有终地报道。

如何做好连续报道：

首先，选材一定是在一定范围里发生的重大的新闻事件，或是群众特别关注的新闻事实；

其次，连续报道要在新闻事实的发展进程中找到合理的节点，用以划分报道段落，每段落构成一集，内容相对集中；

第三，连续报道的整体结构为链式结构，后一部分内容与前一部分有着必然的联系，前一部分的结尾，是后一部分的开始；

第四，必要时，可以将前段报道的事实，作为下段播出的新闻事实的背景；

第五，每集长度以事实为基准，长度不一定一样；不一定每天定期播出，要以整体新闻事实发展脉络中具有报道价值的事实为标准；

还有，任何一个连续报道从开始到结束，都要有起始，有原因，有过程，有结尾，保证新闻事实真实而又完整。

第二节 系列报道

系列报道的定义：系列报道是分别从不同侧面，分条播出，丰富、完善所选取的题材的深度报道。

如何做好系列报道：

首先是提炼出一个准确而又十分鲜明的总主题，统领全局；

接着，就要围绕主题，对所有材料进行分类，选取能够有效地完成主题的事实，分别进行同质分类，拟出与所选内容符合的小标题；

第三，要认识到系列报道首要是报道，就需遵循新闻的规律。这就是一要用事实说话；二是每集都要用最新的事实切入，有新闻点；

第四，每集的长度应基本保持一致；

第五，除配合某种活动之外，对典型单位、先进典型的集数设计，一般应以三集为宜；

还有一条，就是应该连续播出。

观摩片：《塔 河 寻 水》

《塞罕坝生态文明建设范例启示录》

《老城改造惠民生》

第七讲 电视新闻专题（4学时）

电视新闻专题的定义：新闻专题是以一个有影响的新闻事实或者社会现象为题材，并围绕题材，选取与其密切相关的事实和材料，主线清晰，逻辑顺畅地予以报道。

如何制作新闻专题：

首先，新闻专题要求一定要遵循新闻的规律，从整体故事中的选取最新的事实切入，把握住新闻专题中“新闻”二字的界定；

其次，要依据事实提炼一个准确的主题；

第三，围绕主题选取材料，所采用的素材都必须为主题服务，剪去一些与主题无关的枝枝蔓蔓的东西，使专题的内容集中而又统一；

第四，有典型，有情节，更要有细节，使专题的内容饱满而生动；

第五，要有一个富于表现力的严谨的结构；

最后，所有的音响，包括音乐、歌曲，必须是新闻现场真实存在的音响，绝不能在后期中用配音来烘托气氛。

观摩片：《缘》

《大漠胡杨》

第八讲 电视新闻评论（4学时）

电视新闻评论的定义：电视新闻评论是以声画结合的电视语言为载体，对人们普遍关注的新闻事实、社会现象、社会思潮，从政治、理论或伦理的高度进行分析、评论的新闻作品。

如何作好电视评论：电视评论，除了理论阐述的准确深刻外，还要视觉上的好看。只有二者结合得好，才是一件好的电视评论。

首先，评论对象一般应选取新近发生的有形的，需要通过评论引导舆论的新闻事实，以及可以通过图像呈现的社会现象，吸引他们看下去；

其次，从具体到抽象，从个别到一般，提炼出准确而明晰的论点，做到事与理的统一，旗帜鲜明地表明对评论对象的总体看法；

再次，要提供有力的论据。作为电视评论，论据要尽量采录到可以用图像呈现出的事实，增强评论的可视性；

第四，要注意到电视评论与平面媒体评论的论证过程有一个很大的不同。这就是平面媒体的论述是由一人执笔完成。而电视评论是由多人完成论述，称作群论性；

最后，电视评论还应坚持一事一议的原则。

本台评论如何写：《新闻联播》中常常会出现由播音员口头播出的、简短的《本台评论》。这类评论的要求是：明确、精炼、简短、口语化。

新闻评论工作者应具备的素质：

- 1, 努力学习，不断提高理论政策水平；

- 2, 广泛涉猎, 积累各方面的科学文化知识;
- 3, 学好逻辑, 提高逻辑思维的能力;
- 4, 深入社会生活, 深入群众, 使所选取的评论题材, 能够紧密地扣准时代脉搏;
- 5, 要有扎实的语言功底。

观摩片: 《为什么基地剩了个“大鸟笼”?》
《冷静应对棉价上涨》

第九讲 新闻(记者)调查(4学时)

新闻调查的定义和作用: 新闻调查是对在一定范围内社会公众普遍关注的新闻事件、社会问题, 进行深入地调查, 思辨性地研究, 探寻事实真相, 总结成功的经验, 或者对应汲取的教训予以警示的电视作品。

新闻调查的制作: 新闻调查的制作要求比较严格, 也有比较规范制作模式。总体来说, 有以下几点:

- 1, 《新闻调查》所选取的题材, 必须在一定范围内公众普遍关注, 具有比较广泛的影响, 使节目在社会生活中具有比较广泛的引导性;
- 2, 所选取的题材, 必须从真实而又完整的事实切入, 让观众知道因何事而调查, 引起他们的注意;
- 3, 摆出应该进行深入调查的事实后, 紧接着就要列出调查的纲要, 构成清晰的调查主旨, 引导受众观看的思路, 增强《调查》的社会效果;
- 4, 纲要确定后, 要围绕主旨, 有一个清晰的段落层次, 每一个问题都讲清楚, 讲透彻;
- 5, 要有典型事例和人物, 使调查有血有肉, 有故事。

观摩片: 《兰考脱贫记》
《西苕溪变清记》

第二次课堂讨论: 全班同学就分组拍摄的电视专题相互观摩、点评(4课时)。

第十讲 新闻编排和新闻杂志(4学时)

新闻编排: 新闻编排是指以播发消息为主的、单独播出的一个新闻节目的编排思路与方法。编好新闻节目要做到:

首先, 每期节目编排都要有一个主题, 也就是处于主导地位的编排思想;

其次是要有丰富的信息量，切实注意时效，编入最新的新闻；

第三，要处理好每一条新闻，尤其是会议新闻，删去可有可无的话，突出必须让受众认知的重点，为受众提供最新的信息；

第四，同类消息在集纳中，也应注意前后排列，增强其播出的分量，突出正确舆论的引导；

第五，编好提要；

最后，节目最后的尾花不可能期期都有，要有，也只能是按照时令，对具有突出特色的景物或自然现象，予以播出。

新闻杂志：杂志一词，源于纸质媒体。它是区别于报纸的成册的媒介。因而，我认为，所谓电视新闻杂志的称谓不准确，也不科学。如果必须对《东方时空》做一个实事求是的界定，那也只是一档具有编排特色的新闻节目。

因为《东方时空》所有编入的内容，绝大多数是其他新闻节目中成型的新闻。所以，这类节目制作的关键一是放宽视野；二是做好集纳。

观摩片：《西藏新闻联播》

2017年11月1日的《东方时空》

第十一讲 社教片的制作（上）（4学时）

社教片门类繁多，有政论片，社会生活片，纪录片，旅游风光片，科普片，生活服务片等等，不一而足。这里只能就几种常用社教片，原则地说说它的制作要求。

政论片：

首先，所选的论题应该是社会公众普遍关心的重大的政治理论问题；

其次，立论一定要正确，论点要鲜明；

第三，论据必须充分，有力地支持论点的不可辩驳性；

还有，论证过程的逻辑推理要严密，作到无懈可击；

最后一点，语言要通俗、准确。

社会生活片：社会生活类节目包涵的内容十分广泛，涵盖社会生活的方方面面。制作这类节目的总的原则是，必须坚持一切选题都有社会意义。

在选取有社会意义的题材之后，还应做到：

围绕主题对所收集的素材进行筛选，剪去与主题无关的素材，使内容更加集中，能够充分有效地表现主题；

其次，叙述层次应该十分清晰，整体结构要严密；

还有，语言要平实、生动，切忌哗众取宠。

观摩片：《永远在路上》中的第一集《人心向背》

《达比亚》

《接近白色的精灵》

第十二讲 社教节目的制作（下）（4学时）

人物片：这类电视节目可以分为两种：一种是以在人类历史进程中有着巨大贡献的伟人为题材，又叫文献片；另一种是以普通人为题材，从其事迹中，给人们提供值得借鉴的经验，或是值得学习并弘扬的品质。制作这类节目要做到：

首先，要通过对所选题材的研究，分析，提炼一个统领全片的鲜明而又准确的主题；

其次，所选用的历史事实除了真实可靠之外，一定要选取在推进历史前进的重要节点上，起到的巨大作用的事实；

还有，既是电视片，还有一个好看的问题。这就要求尽量挖掘典型事实中的细节，做到有血有肉，生动饱满；

第四，在普通人物片的制作中，一定要用事实讲话，不要用副词、形容词去人为的拔高，更不要人为地臆造闪光点，用鉴定式的语言拔高人物。

风光片：随着旅游产业的兴旺，旅游片越来越多了。这类电视片不是“看图识字”式地介绍山水林木、庙宇，应该揭示出景点中的文化内涵，用以启人智能、净化心灵、陶冶情操，可以使人们在轻松中获得某些方面的提升。这才是旅游风光片的灵魂。

旅游片的文化内涵，不只显示在知识上。语言的优美，也是一个重要方面。因为，它可以给人美的享受，美的熏陶。

观摩片：《独领风骚·诗人毛泽东·人间正道》

《兰香沁人心》

《人间净土——喀纳斯》

六、考核方式：

1、出勤、课堂参与和电视片的拍摄：50%

2、期末闭卷考试：50%

七、联系方式

电 话：135799977967

E M A I L：55051563@qq.com

通讯地址：乌鲁木齐市团结路848号16号楼3单元402室

邮编：830044

2.课程教学大纲及实践教学要求之 3:

高级新闻采写

一、课程基本信息

课程编号:	XW382021
课程中文名称:	高级新闻采写
主讲教师:	周丽
课程性质	专业学位课
适用方向:	新闻与传播专业硕士
开课学期:	2
总学时:	54 学时
总学分:	4 学分
课程简介:	<p>课程概要</p> <p>《新闻高级采写》是在新闻基本采写的基础上,研究新闻采访及其写作原理、写作规律、写作技巧及相关知识的一门学科。内容包括理解新闻,深入理解新闻的特性、新闻报道的构成元素;采集信息,内容包括消息源、采访技巧;组织报道结构,内容包括主体建构、报道结构、叙事和特写技巧、写作技巧训练等。</p> <p>教学方法:理论介绍+实际操作+讨论+点评</p>
建议教材:	《新闻采访写作》,高钢著,高等教育出版社,2012年8月第1版
参 考 书:	<ol style="list-style-type: none">1.《高级新闻采访与写作》周胜林,复旦大学出版社,2008年1月2.《新闻采访写作新编》刘海贵、尹德刚,复旦大学出版社,2008年3.《新闻采访方法论》,艾丰,人民日报出版,1995年4.《新闻写作与报道训练教程》[美]卡罗尔·里奇,中国人民大学出版社,2009年10月第1版5.《当代媒体新闻写作与报道》,[美]布鲁斯·D·伊图尔等著,中国人民大学出版社,2009年6月第1版6.《新闻资源开发设计》蔡雯,中国人民大学出版社,2007年6月7.《新闻写作教程》[美]布赖恩·布鲁克斯,新华出版,1986年8.《发现独家》黎勇,南方日报出版社,2016年12月9.《记者生涯》[美]约翰·钱塞勒 世界知识出版社,1985年10.《新闻散论》,穆青,新华出版社,1986年11.《新闻写作方法论》艾丰,人民日报出版,1995年12.《新闻采访与写作》,丁柏铨,高等教育出版社,2004年13.《新闻采访教程》张征著,中国人民大学出版社,2008年12月第一版14.《新闻写作教程》,刘明华、徐泓、张征著,中国人民大学出版社,2002年3月第一版15.《新闻写作精要》高钢著,首都经济贸易大学出版社,2005年4月16.《现代新闻报道理解与表达》郑思礼、郑宇著,云南大学出版社,2004年6月17.《深度报道采访与写作》刘勇编著,合肥工业大学出版社,2006年12月18.《专业采访报道学》蓝鸿文主编,中国人民大学出版社,2003年12月19.《新常态下的经济报道》,中共中央宣传部新闻局编,学习出版社,2016年3月20.《深一度》,陈秉科,中国广播影视出版社,2016年7月

二、课程教学目的

通过案例教学和实践训练，充分激发学生的学习积极性，挖掘他们各方面的潜能，使学生学习和掌握采访写作的特点、方法和技巧，加强新闻采访报道每个环节的动手能力和综合表现，使学生真正掌握新闻报道的各项工作，实现所学知识的通融贯通和实际应用，写出优秀的新闻作品。

三、授课计划

周次	讲序	课程内容及讲授重点	案例/讨论名称	作业	课时	备注
1	1	第一讲 新闻选题（4学时） 一、新闻选题的三个标准 新闻价值、新闻政策、受众需求 二、用什么思考方式完成新闻选题 推断法、综合法	1、找出有新闻价值的事实 2、说明这些有新闻价值的事实是否符合新闻政策 3、怎样发现新闻选题		4	
2	2	第二讲 实践课（4学时） 一、找出有价值的新闻 1、带学生在校园里，找出值得报道的新闻。 2、带学生去铁路局，找出值得报道的新闻。 二、写出主题陈述和报道方式	1、如何发现有价值的新闻 2、怎样写采访记录 3、让学生讨论用什么方式报道更好，哪些可以以故事报道。		4	
3	3	第三讲 获取好故事的渠道（4学时） 1、广泛阅读： 2、随时记录灵感 3、为选题做档案：整理 4、查找资料：	1、怎样确定自己要报道的选题 2、怎样完成查找资料？		4	
4	4	第四讲 寻找信息源（4学时） 1、寻找、依靠“中间人”提供信息 2、寻找了解政策又知道更多细节的“中间人” 3、消息灵通又乐于合作的信息源 4、给信息源存档、联系，建立联系渠道	1、说明自己的报道需要采用什么采访方式，需要寻找哪些信息源。 2、有目的的聊天，构思一个想法。		4 4	
5	5	第五讲 思考材料进行构思（4学时） 1、推断法：外向辐射性思维：寻找原因，是否能应用到其他地方 2、综合法：从看似不相关的问题中找到共同点，找到联系	1、如何使用推断法和综合法这两种方法		4	
6	6	第六讲 如何处理已经被报道过的事实 1、具体化： 2、预测发展： 3、改变角度 4、关注读者喜好：人物：事件的参与者	1、事实如何具体化 2、怎样找到不同的不同写作角度		4	

7	7	第七讲 访问规程（4学时） 一、分清访问类型与选准访问对象 二、研究访问对象接受访问的心理 三、遵守时间 讲究礼貌 信守诺言 四、营造一种和谐融洽的气氛 五、提问的技巧 六、问与看相结合	1、怎样把握采访对象的心理？ 2、怎样营造一种和谐融洽的气氛 3、阅读材料，设计采访提纲。 4、运用采访技巧进行采访提问？		4		
8	8	第八讲 特写的形式：综述型和微缩型 1、综述型的特写： 2、微缩型的特写：	1、避免两种特写的缺点。 2、判断选题使用哪种特写方式。		4		
9	9	第九讲 让故事吸引人的元素（4学时） 一、时间： 二、范围： 三、变化	1、在范围中，如何做到使用这些元素？ 2、写一篇新闻稿，要求：使用这些元素。		4		
10	10	第十讲 全面思考报道内容（4学时） 1、历史 2、范围 3、原因 4、影响 5、作用与反作用 6、未来	1、思考如何运用报道内容 2、将采访内容按照这6个方面进行分类		4		
11	11	第十一讲 写作前处理材料（4学时） 1、主题陈述决定了故事的论点 2、精读、标注索引	1、如何区分历史、范围、原因、影响、反作用、未来 2、找一篇范文：列出各个部分：		4		
12	12	第十二讲 叙述主线（4学时） 1、板块递进主线： 2、时间主线： 3、主题线	1、这三种叙述主线的特点是什么 2、如何使用这三种叙述主线		4		
13	13	处理导语的诀窍（4学时） 1、导语必须吸引读者 2、导语的形式 3、举例式导语的使用标准	1、如何使用举例式导语 2、就一个主题练习多种导语，说明哪种导语更好		4		
14	14	考试（2课时）			2		
合计						54	课时

注：备注栏填写讲授课程所需特殊资源，如实验室、软件等，以备提前做好计划和安排

三、理论教学内容与基本要求（含学时分配）

（一）本课的重点、难点

本课的重点是训练学生进行通讯的写作，包括事件通讯和人物通讯的训练，同时要对学生进行思维的训练，教会学生如何进行主题的判断、结构的安排、事实的选择，训练学生学习深度报道的思维和方

（二）教学的主要内容

第一讲 新闻选题（4学时）

一、新闻选题的三个标准

新闻价值、新闻政策、受众需求

二、用什么思考方式完成新闻选题

推断法、综合法

思考与研讨题

- 1、找出有新闻价值的事实
- 2、说明这些有新闻价值的事实是否符合新闻政策
- 3、怎样发现新闻选题

第二讲 实践课（4学时）

一、找出有价值的新闻

1、带学生在校园里走，请学生就每一个地方说出有哪些值得大家报道的新闻，记录整理，找到自己要报道的主题和体裁。

2、带学生去铁路局，边看边讨论有什么值得报道的新闻，记录整理，筛选出值得报道的新闻。让学生讨论用什么方式报道更好，哪些可以以故事报道。

二、写出主题陈述和报道方式

思考与研讨题

- 1、如何发现有价值的新闻
- 2、怎样写采访记录

第三讲 获取好故事的渠道（4学时）

1、广泛阅读：选题广泛且缺乏报道，与选题相关的期刊和政府机构的信息，这些出版物有原创思想和最新进展，先于大众媒介。

2、随时记录灵感

3、为选题做档案：整理

4、查找资料：政府网站、百度百科、学术期刊（知网）、媒体报道

思考与研讨题

- 1、怎样确定自己要报道的选题
- 2、怎样完成查找资料？

第四讲 寻找信息源（4学时）

- 1、寻找、依靠“中间人”提供信息
- 2、寻找了解政策又知道更多细节的“中间人”
- 3、消息灵通又乐于合作的信息源
- 4、给信息源存档、联系，建立联系渠道

思考与研讨题

- 1、说明自己的报道需要采用什么采访方式，需要寻找哪些信息源。
- 2、有目的的聊天，在对方的专业知识和独到见解的帮助下，构思一个想法。

第五讲 思考材料进行构思（4学时）

发现新的新闻

- 1、推断法：外向辐射性思维：寻找原因，是否能应用到其他地方
- 2、综合法：从看似不相关的问题中找到共同点，找到联系

思考与研讨题

- 1、如何使用推断法和综合法这两种方法

第六讲 如何处理已经被报道过的事实（4学时）

- 1、具体化：将数据、权威评论和一长串的人名、地名的报道具体化
- 2、预测发展：可能是一种微妙的潮流，或是整个社会的发展。

影响：事情的发展，给人、地方或机构带来具体的影响。

反作用：随着影响变得越来越明显或强大，那些被影响的对象可能试图延缓、中止、扭转、减轻或推进这些影响，取决于他们从影响中获利还是受害。

- 3、改变角度
- 4、关注读者喜好：人物：事件的参与者

事实，与故事有关且能推动故事发展

人物/观察者

数字

思考与研讨题

- 1、事实如何具体化
- 2、怎样找到不同的不同写作角度

第七讲 访问规程（4学时）

- 一、分清访问类型与选准访问对象
- 二、研究访问对象接受访问的心理
- 三、遵守时间 讲究礼貌 信守诺言
- 四、营造一种和谐融洽的气氛
- 五、提问的技巧

1. 提问技巧的表现形式
2. 有关提问技巧的案例

3. 提问方式的种类

六、问与看相结合

1. 观察访问对象的有关案例
2. 观察访问对象置身的环境

七、记录

思考与研讨题

- 1、怎样把握采访对象的心理？
- 2、怎样营造一种和谐融洽的气氛
- 3、阅读材料，设计采访提纲。
- 4、运用采访技巧进行采访提问？

第八讲 特写的形式：综述型和微缩型（4学时）

1、综述型的特写：选择写作对象的依据在于特殊性，具有独一无二的吸引力。需要将与众不同的品质细节化、具体化。

优点：让记者不会局限于某个单一的对象，能够让记者有最大的报道空间，挖出好故事的可能性也更大；而且能让故事的节奏变快，有更多新闻的味道。

缺点：记者在撰写故事时，建立一个广泛的基础，否则可能面临材料不够的情况。

2、微缩型的特写：选择写作对象的依据在于典型性，即表达的故事与其他事物所共有的一种类似性。能作为其他同类事物的代表，强调的是共性。能够以点带面。需要做主题陈述，包括：作用和反作用，及写作对象的主要特征。

优点：可以把复杂、抽象的信息变成具体、形象的例子，故事的对象是完整全面的；在结构上更容易组织，能够把分散的元素组织在一起。

缺点：如果选择的报道对象不能引起读者的兴趣，结果将是可怕的。

思考与研讨题

- 1、怎样避免两种特写的缺点。
- 2、判断选题使用哪种特写方式。

第九讲 让故事吸引人的元素（4学时）

一、时间：抓住过去和未来，让故事内容得到延展。

二、范围：为了让故事的内容得到全面可信的报道，一个记者在工作中所必须接触到的信息，以及他必须考虑到的事项。

这样的元素包括：数量、地点、多样性和强度。

三、变化

- 1、提供不同类型的信息源：
- 2、提供不同类型的论据：
- 3、动感：故事的结构顺序是：发生/影响/反作用

思考与研讨题

- 1、在范围中，如何做到使用这些元素：数量、地点、多样性和强度
- 2、写一篇新闻稿，要求：使用这些元素。

第十讲 全面思考报道内容（4学时）

全面思考如何运用报道内容

- 1、历史
- 2、范围
- 3、原因
- 4、影响
- 5、作用与反作用
- 6、未来

思考与研讨题

- 1、全面思考如何运用报道内容
- 2、将采访内容按照这6个方面进行分类

第十一讲 写作前处理材料（4学时）

- 1、主题陈述决定了故事的论点

记下你的结论：把零散的证据整合起来，为论点服务。

找到结尾的材料：因为结尾可能被砍掉，所以不要把最好的素材藏在最后，不要把重要的事实性信息和说明放到故事的结尾。

- 2、精读、标注索引

仔细、缓慢地阅读所有的材料，挖掘细节，并给每个信息标注索引，按照不同性质给它们进行分类。

具体操作：列出各个部分：历史、范围、原因、影响、反作用、未来；然后将你的材料分门别类的标注，请注明信息的性质是：数字、引语还是观察或生活中的实例。

思考与研讨题

- 1、如何区分历史、范围、原因、影响、反作用、未来
- 2、找一篇范文：列出各个部分：历史、范围、原因、影响、反作用、未来

第十二讲 叙述主线（4学时）

1、板块递进主线：在主题陈述后的文章主体中，把材料分类汇集成不同的板块，每一个板块都反映了故事的某个特定方面。

组织文章结构的原则：尽量把同一信息源的材料放在一起。

优点是：避免了重复现象；突出材料的重要性，加强读者对材料中的人物、地方或事件的印象；不要依赖于记者的记忆。

2、时间主线

意义：指故事的主体或者故事的大部分段落，都遵循简单的时间发展顺序。

3、主题线

这种形式的叙事顺序关注的是具体信息。作者集中精力打造故事中的重要信息。

思考与研讨题

1、这三种叙述主线的特点是什么

2、如何使用这三种叙述主线

第十三讲 处理导语的诀窍（4学时）

1、导语必须吸引读者，抓住他的好奇心，给他一些必须阅读下去的理由。

导语可以是：引人注目的信息，这个信息一定能吸引眼球。

文笔优美的描写，让读者觉得阅读是一种享受，希望得到更多享受。

对导语的要求：神秘，让读者产生好奇心

2、导语的形式

概括性或总结性导语（直截了当的硬新闻导语）

举例式导语（具体事例）

描述性导语

一句引语或一个生活片段

3、举例式导语的使用标准

①简洁：导语这的例子必须清楚明了，能够立刻被理解

②与主题表达方向一致

③有内在趣味；只有精彩的生活片段才能让导语光彩照人

④有焦点：被导语中的描述所吸引的读者，会期望导语中的内容与故事的主体有密切关系。（导语实际上是为整个故事设定的基调）

思考与研讨题

1、如何使用举例式导语

2、就一个主题练习多种导语，说明哪种导语更好

四、教学方法

结合本学科的特点，本课程的教学采用面授、课堂讨论、课后实践练习相结合的方法。

教师在课堂讲授时，对各部分内容除务必从理论上进行准确、清晰、透彻的阐释外，还应采用案例教学法，选取大量实际新闻作品进行介绍分析，以加深学生对新闻写作基本原理的感性认识和理解，并采用课堂讨论法。

学生的课外练习包括阅读新闻作品和写作练习两方面。阅读新闻作品是学习新闻写作的有效方法之一，特别是对同一题材不同写法的新闻作品进行比较阅读，分析其优劣，探究其原因，必定对学习大有裨益。因此，本课程将要求学生养成从专业角度阅读新闻作品的习惯。写作练习更是学习新闻写作的必由之路，新闻写作各方面的理论知识必须落实到动笔实践、且反复大量的实践中，才能加深领会，真正掌握，从而转化为自身的实际技能。

考核方式

考试课，闭卷考试

五、成绩评价标准

1. 期末考试占 50%
2. 出勤和课堂参与 10%
3. 平时作业 40%

六、联系方式

电 话：7804649

EMAIL：864376208@qq.com

通讯地址： 新疆财经大学新闻与传媒学院

邮编：830012

3.课程教学大纲及实践教学要求之 4: 媒体经营与管理

新疆财经大学研究生《教学大纲》

一、课程基本信息

课程编号:	XW2022
课程中文名称:	媒体经营管理
主讲教师:	张菊兰
课程性质	专业选修课
适用方向:	新闻与传播专业硕士
开课学期:	1
总学时:	36学时
总学分:	3学分
课程简介:	<p>课程概要</p> <p>主要是通过本课程的学习,掌握电子媒介经营与管理及媒体行业特性,尽量减少企业经营管理的通识性内容,避免空洞的生硬嫁接。为了更好的掌握媒介经营管理的规律和技能,建议学生在阅读本书之前先对管理学原理、市场营销学、战略管理等课程有一个基本掌握。</p> <p>教学方法:理论介绍+实际操作+讨论+点评</p>
建议教材:	《电子媒介经营与管理》(十二五规划教材),张燕,王苏,刘虎著 中国传媒大学出版社,出版时间:2016年7月
参考书:	<p>1.传媒经营管理新论(第二版),作者:谭云明出版社:北京大学出版社出版时间:2014.11 出版</p> <p>2.《媒介经营管理》作者:詹成大著,出版社:浙江大学出版社出版时间:2004年06月</p> <p>3.《媒介经营管理案例分析》,北京大学出版社,出版时间2010.1</p> <p>4.《电子媒介经营与管理》是2004年中国传媒大学出版社出版的图书,作者是(美)普林格尔等著,潘紫径等译,电子媒介经营与管理(第4版)丛书名:中美大学生影视专业同步在读精品教材</p> <p>5.(美)罗伯特·皮卡特:《传媒管理学导论》,人民邮电出版社,2006年版</p> <p>6.(美)布赖恩·卡欣、哈尔·瓦里安编著:《传媒经济学》,中信出版社,2003年版</p> <p>7.郑保卫:《媒介产业》,中国传媒大学出版社,2007年版</p> <p>8.(美)彼德·K.曾林格尔等著:《电子媒介经营与管理》,北京广播学院出版社,2004年版</p> <p>9.(美)大卫·克罗图、威廉·霍伊尼斯:《运营媒体》,清华大学出版社,2004年版</p> <p>10(美)阿德斯·布罗德里克、李恩等编著:《媒介管理》,中国人民大学出版社,2007年版</p>

二、课程教学目的

主要是通过本课程的学习,掌握电子媒介经营与管理及媒体行业特性,尽量减少企业经营管理的通识性内容,避免空洞的生硬嫁接。

首先,要求学生在本书的框架体系中学习新兴媒介的运营管理,以广义电子媒介概

念的理解为立足点，在媒介融合的现实语境下，学习理解新兴媒介的运营管理规律对于传统电子媒介来说具有相当的借鉴价值，新旧媒介相互取长补短是相互融合的必经之路。其次，了解在传统电子媒介运营管理的内容中也贯穿新技术环境带来的新变化，为激发学生的研究兴趣打好基础。

三、授课计划

周次	讲序	课程内容及讲授重点	案例/讨论名称	作业	课时	备注
1	1	第一讲 导论 第一节 迈克·华莱士的“科学环” 第二节 《媒介经营管理》研究对象与方法 第一节 什么是电子媒介 第二节 传播技术对媒介行业带来的巨大影响	1.讨论新传播技术带来的新变化。 2.在媒介融合的趋势下,电子媒介经营管理面临哪些挑战?举例分析如何应对。			
2	2	第二讲 电子媒介组织 第一节 媒介组织的定义与属性 第二节 媒介组织的特征 第三节 电子媒介组织结构 第四节 媒介组织文化	1.论述影响媒介经济的人文因素 2.媒介经营管理与文化之间的关系			
3	3	第三讲 媒介内容产品 第一节 媒介内容产品的多元属性 第二节 电子媒介内容产品的特点 第三节 信息技术对电子媒介内容产品生产的影响	分析新闻媒介的双重属性及媒介经济与社会责任的关系			
4	4	第四讲 电子媒介监管政策与法规 第一节 电子媒介的监管体系 第二节 广播电视业监管政策与法规 第三节 电影业的监管政策与法规 第四节 互联网视听节目服务业的监管政策与法规 第五节 广告业的监管政策与法规 第六节 电子媒介版权	在经济全球化的背景下,如何更好地理解媒介产业的属性?			
5	5	第五讲 电子媒介新闻生产管理 第一节 电子媒介新闻生产的标准化管理 第二节 电子媒介新闻生产流程 第三节 新闻伦理 第四节 电子媒介新闻生产组织设计 第五节 技术对新闻生产流程的再造	选一典型案例为例,阐述媒介应该树立怎样的经营管理理念			
6		第六讲 电子媒介非新闻节目生产管理 第一节 电子媒介节目生产管理概述 第二节 节目策划 第三节 节目编排 第四节 节目评估 第五节 节目外包 第六节 传播技术对电子媒介节目生产的影响				

7	第七讲 电子媒介市场营销 第一节 电子媒介营销概论 第二节 电子媒介受众研究 第三节 电子媒介市场细分与市场定位 第四节 电子媒介的营销渠道 第五节 电子媒介内容产品定价 第六节 电子媒介的市场沟通	1.你认为哪一种效益模式更适合我国传媒 2.美国在线-时代华纳集团的发展带来的启示			
8	第八讲 新兴媒介运营管理 第一节 搜索引擎运营管理 第二节 社交网络平台运营管理 第三节 视频网站运营管理				
9	第九讲 媒介集团经营 第一节 媒介集团经营的概念 第二节 媒介集团经营的模式 第三节 媒介集团经营策略				
合计					36 课时

注：备注栏填写讲授课程所需特殊资源，如实验室、软件等，以备提前做好计划和安排

三、理论教学内容与基本要求（含学时分配）

（一）本课的重点、难点

鉴于电子媒介产业在传播技术革新支撑下日新月异的发展变化现实，本课对新出现的媒介现象更多地采取一种开放的视角，希望通过呈现对于新媒介现象的不同角度的思考来启发读者的思考，而不是将一些封闭性的定论直接灌输给读者。

（二）教学的主要内容

第一讲 导论（2学时）

第一节 迈克·华莱士的“科学环”

第二节 理论研究与应用研究

第三节 什么是电子媒介

第四节 传播技术对媒介行业带来的巨大影响

思考与研讨题

1. 什么是科学研究？如何理解迈克·华莱士的“科学环”

2. 《媒介经营管理》研究对象与方法

3. 试从媒体从业人员、媒体产品和媒介组织、媒介产业以及社会文化等方面分别举例

说明新传播技术带来的新变化。

4. 在媒介融合的趋势下，电子媒介经营管理面临哪些挑战？举例分析如何应对。

第二讲 电子媒介组织（2学时）

第一节媒介组织的定义与属性

第二节媒介组织的特征

第三节电子媒介组织结构

第四节媒介组织文化

思考与研讨题

1. 什么是媒介组织？
2. 媒介组织有哪些基本特征？它与一般组织有什么区别？
3. 你如何看待媒介组织不同类型与结构的优劣？
4. 你认为影响组织文化的因素有哪些？
5. 经济、政治、文化的发展都和技术进步息息相关。请试着分析技术与媒介组织形态

态

第三讲 媒介内容产品（2学时）

第一节媒介内容产品的多元属性

第二节电子媒介内容产品的特点

第三节信息技术对电子媒介内容产品生产的影响

思考与研讨题

1. 什么是媒介产品？
2. 媒介产品有哪些基本特征？它与一般物质产品有什么区别？
3. 新的传播技术给媒介产品带来哪些新变化？

第四讲 电子媒介监管政策与法规（2学时）

第一节电子媒介的监管体系

第二节广播电视业监管政策与法规

第三节电影业的监管政策与法规

第四节互联网视听节目服务业的监管政策与法规

第五节广告业的监管政策与法规

第六节电子媒介版权

思考与研讨题

1. 选取实行不同媒介体制的国家，分析比较其媒介监管政策的侧重点有何不同。
2. 选取跨平台准入监管或者内容监管的案例，分析其监管原则和方法。
3. 选取近期的版权监管案例，结合媒介融合与全球化的背景，分析其监管原则和方

法的变化。

第五讲 电子媒介新闻生产管理（2 学时）

第一节电子媒介新闻生产的标准化管理

第二节电子媒介新闻生产流程

第三节新闻伦理

第四节电子媒介新闻生产组织设计

第五节技术对新闻生产流程的再造

思考与研讨题

1. 新传播技术对传统新闻生产环节构成哪些挑战，如何应对？
2. 新传播技术对电子媒介新闻生产组织结构提出了哪些新要求？
3. 新传播技术对传统新闻伦理是否构成重构和威胁？

第六讲 电子媒介非新闻节目生产管理（2 学时）

第一节电子媒介节目生产管理概述

第二节节目策划

第三节节目编排

第四节节目评估

第五节节目外包

第六节传播技术对电子媒介节目生产的影响

思考与研讨题

1. 在新传播生态下，电子媒介节目策划有哪些新变化？
2. 寻找一个节目立意，试着完成一份节目策划书文案。
3. 在多屏传播的语境下，电视节目评估体系会有哪些新内容？
4. 节目自制和外包如何进行平衡选择？

第七讲 电子媒介市场营销（2 学时）

第一节电子媒介营销概论

第二节电子媒介受众研究

第三节电子媒介市场细分与市场定位

第四节电子媒介的营销渠道

第五节电子媒介内容产品定价

第六节电子媒介的市场沟通

思考与研讨题

1. 什么是媒介市场二元化特征?
2. 当前电视受众具有哪些特征?如何来应对受众的变化?
3. 在广告支撑模式下, 电子媒介在市场定位时需要考虑哪些关键因素?
4. 传统媒体扩充自身渠道有哪些选择?渠道扩张的关键要素有哪些?
5. 电子媒介产品免费和付费模式分别具有哪些优势和阻碍?
6. 选取一个传统媒介运用社交媒体进行市场沟通的案例, 分析其沟通策略的优劣。

第八讲 新兴媒介运营管理 (2 学时)

第一节 搜索引擎运营管理

第二节 社交网络平台运营管理

第三节 视频网站运营管理

思考与研讨题

1. 传统媒体如何运用搜索引擎进行营销传播?
2. 传统媒体如何将其影响力移植到社交网络平台上?
3. 视频网站同传统电视台比较, 具有哪些优势?电视台如何与视频网站实现共赢?

第五讲 媒介集团经营 (2 学时)

第一节 媒介集团经营的概念

第二节 媒介集团经营的模式

第三节 媒介集团经营策略

教学方式

讲授、案例讨论、课后实践

案例

案例: 电广传媒股份有限公司

案例: 无锡广播电视集团的集约化经营管理

案例: 美国在线-时代华纳的集团化经营之道

讨论:

美国在线-时代华纳集团的发展带来哪些启示?

思考题

1. 媒介集团的概念及特征
2. 简述媒介集团经营的模式
3. 简述媒介集团经营的策略

四、教学方法

面授、课堂讨论、课后实践练习

考核方式

考试课，闭卷考试

五、成绩评价标准

1. 期末考试占 70%
2. 出勤和课堂参与 10%
3. 平时作业 10%
4. 案例分析/实验 10%

六、联系方式

电 话：7843498

EMAIL： 1906774017@qq.com

通讯地址： 新疆财经大学新闻与传媒学院

邮编： 830012

3.课程教学大纲及实践教学要求之 5: 网络舆情监测

新疆财经大学研究生《教学大纲》

(2017年8月修改)

一、课程基本信息

课程编号:	Xw382023
课程中文名称:	网络舆情监测
主讲教师:	朱爱敏
课程性质	实践性选修课
适用方向:	新闻与传播专业硕士
开课学期:	2
总学时:	36学时(其中理论课 学时)
总学分:	2学分
先修课程:	新闻理论(本科)、传播学概论(本科)
课程简介:	<p>课程概貌: 根据课程的实践性特点, 安排教学内容, 其基本框架为, 原理、方法和应用。原理方面, 以与网络舆情研判和监测直接相关的舆论学基本原理和基本知识为重点, 使学生在理论上、宏观上把握中国舆论场的特性、网络舆情生成和扩散的基本规律、网络舆情监测的指标体系等内容; 方法上, 较为系统地讲授舆情测量的基本方法, 指导学生充分利用各类网络大数据平台的公共资源, 获取指定网络事件网络舆情分析资料及数据; 同时, 指导学生学会使用各种舆情数据抓取和分析软件, 使学生在实际应用中, 理解和把握网络舆情监测的理念和方法; 此外, 介绍常用的网络舆情监测软件和电话调查软件的基本功能和使用方法, 使学生对相关技术有初步了解。</p> <p>教学方法: 运用对分教学法, 课堂教学由教师和学生共同完成。</p> <p>1. 舆论学基础理论及经典测量方法: 以教师讲授为主;</p> <p>2. 案例信息的搜集和分析、网络舆情数据抓取及分析软件的使用等, 均由学生小组课下自学完成, 形成PPT, 课堂讲授、分享数据。教师对学生的发言内容进行点评和指导。</p>
建议教材:	韩运荣、喻国民:《舆论学——原理、方法和应用》(第二版), 中国传媒大学出版社, 2013年。
参考书:	<p>1. 李彪:《舆情: 山雨欲来——网络热点事件传播的空间结构和时间结构》, 人民日报出版社, 2011年版。</p> <p>2. 喻国明、李彪主编:《中国社会舆情年度报告》(近年, 如: 2015、2016等), 人民日报出版社</p>

二、课程教学目的:

1. 使学生掌握进行网络舆情监测的学科基本理论, 把握网络舆情生成和扩散的基本规律, 为准确研判网络舆情及全面描述网络热点事件提供专业视角;
2. 使学生掌握网络舆情监测的基本方法和获取网络舆情数据的基本技能;
3. 使学生学会运用网络舆情数据研究相关问题。

三、授课计划

周次	章序	课程内容及讲授重点	案例/讨论名称	作业	课时	备注
1	1	第一讲 导论	思考： 1.舆论、民意、舆情的区别 2.舆论构成（分布）的测量： 抽样统计法、大数据统计法 3.舆论强度的测量：量表	作业 1：各小组课下完成指定问题的案例搜集、整理和分析，以 PPT 形式呈现。 作业 2.每位同学完成一次舆论调查及舆论调查报告。	4	各资料均为课完成
2-3	2-3	第二讲 网络舆论的生成和扩散	思考与讨论： 第一组 1.指定网络事件信息采集与分析 2.网络舆情分析软件 ROST 的使用方法，用该软件分析指定网络事件舆情信息结果展示 第二小组：1.指定网络事件信息采集与分析 2.指定网络事件舆情生成、扩散中的意见领袖和关键人分析 3.网络舆情分析软件 ROST 的使用方法，用该软件分析指定网络事件舆情信息结果展示	课下完成讨论题的研究	8	
4	4	第三讲舆论的形态是（重点：网络谣言传播）	思考与讨论： 第三组： 1. 指定网络事件生成过程描述（不同平台数据：百度指数、微博指数、知微事见平台的数据等） 2.指定网络事件生成过程中的群体极化分析 3.数据分析软件的使用情况展示及数据分析	课下完成讨论题的研究	4	
5	5	第四讲 舆论调查方法及网络舆情分析方法	思考与讨论： 第四组： 1. 网络事件中的谣言传播分析 2. 网络舆情分析软件 UCNET 的使用方法，用该软件分析指定网络事件舆情信息结果展示	课下完成讨论题的研究	34	
6	6	第五讲 中国社会舆情生态演变 第六讲 网络空间的舆论引导	思考与讨论： 第五组：1.指定网络事件中的三方议程互动关系分析 2.网络互动中的水军：大数据下的水军可视化表现形态	课下完成讨论题的研究	4	
7	7	第七讲 网络舆情采集、监测与研判	思考与讨论： 第六组：指定网络事件中的传媒行为数据分析	课下完成讨论题的研究	4	

8	8	第八讲舆情监测的现状、困境与趋势	思考与讨论 第七组 根据监测的指标体系，自主采集网络信息，生成一份网络舆情监测报告	课下完成讨论题的研究	4	
9	9	1-2节:第八组发言 3-4:考试	思考与讨论: 第八组:指定网络事件中的组织行为分析	课下完成讨论题的研究	4	
合计	36				36	课时

注：备注栏填写讲授课程所需特殊资源，如实验室、软件等，以备提前做好计划和安排

四、理论教学内容与基本要求（含学时分配）

第一讲 导论（4学时）

（一）教学目标

1. 使学生从宏观上把握《网络舆情监测》课程的教学目标、内容、要求、学习方法及考试等问题；
2. 准确理解舆论、民意与舆情的关系；
3. 准确理解舆论的构成要素，掌握舆论分布和舆论强度的测量方法

（二）教学内容

1. 《网络舆情监测》课程的教学目标、内容、要求、学习方法、作业及考试等问题；
2. 舆论、民意与舆情的关系；
3. 舆论的构成要素，舆论分布、舆论强度的测量方法

（三）教学重点、难点

1. 《网络舆情监测》课程的教学目标、内容、要求、学习方法及考试等问题；
2. 舆论、民意与舆情的关系；
3. 舆论的构成要素，舆论分布、舆论强度的测量方法（难点）

（四）教学方式：讲授为主

第二讲 网络舆论的生成和扩散（8学时）

（一）教学目标

1. 把握舆论的一般形成过程，舆论领袖的特征和作用
2. 理解影响舆论形成的几个宏观因素：公众的总体特征，中国舆论场（掌握舆论场三个构成要素）、舆论环境、舆论波；

3. 准确理解和把握网络舆论（意见）生成和扩散的规律：网络社区热点议题生成的条件、意见领袖和关键人的作用、群体极化和群体盲思、网络议题的扩散与操纵、人肉搜索、网络动员等问题

（二）教学内容

1. 舆论的一般形成过程，舆论领袖的特征

2. 影响舆论形成的几个宏观因素：

公众的总体特征，中国舆论场（掌握舆论场三个构成要素）、舆论环境、舆论波；

3. 网络舆论（意见）生成和扩散的规律：

网络社区热点议题生成的条件、意见领袖和关键人的作用、群体极化和群体盲思、网络议题的扩散与操纵、人肉搜索、网络动员等问题

（三）教学重点、难点

1. 舆论的一般形成过程，舆论领袖的特征

2. 影响舆论形成的几个宏观因素：

公众的总体特征，中国舆论场（掌握舆论场三个构成要素）、舆论环境、舆论波；

3. 网络舆论（意见）生成和扩散的规律：

网络社区热点议题生成的条件、意见领袖和关键人的作用、群体极化和群体盲思、网络议题的扩散与操纵、人肉搜索、网络动员等问题

难点：上述问题在网络舆论监测中的识别与实证分析

（四）教学方式：讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论

（五）讨论、案例（题目及来源）、思考题

第二组：

1. 指定网络事件生成过程描述（不同平台的数据：百度指数、微博指数、知微事见平台的数据等）

2. 指定网络事件生成过程中的意见领袖和关键人分析

3. 数据分析软件的使用情况展示及数据分析

题目来源：自拟

（六）课前阅读材料

大数据平台相关资料

第三讲 舆论的形态（4学时）

（一）教学目标

1. 了解舆论的多种存在形态

2. 理解和把握谣言作为一种舆论的畸变形态的传播规律
3. 提高谣言的辨识能力，为舆情信息的准确研判打基础，

(二) 教学内容

1. 舆论的多种存在形态
2. 谣言的涵义、类型
3. 谣言传播的特征及心理要素（传播规律）
- 3 谣言的传播渠，

(三) 教学重点、难点

1. 谣言的涵义、类型
2. 谣言传播的特征及心理要素（传播规律）

(四) 教学方式 讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论

(五) 讨论、案例（题目及来源）、思考题

第三组：

1. 指定网络事件生成过程描述（不同平台数据：百度指数、微博指数、知微事见平台的数据等）
2. 指定网络事件生成过程中的群体极化分析
3. 数据分析软件的使用情况展示及数据分析

题目来源：自拟

(六) 课前阅读材料

1. 学习指定数据分析软件的使用
2. 大数据平台相关资料

第四讲 舆论调查方法与网络舆情分析方法（4学时）

(一) 教学目标

1. 学习并掌握舆论调查方法；
2. 学习并掌握网络舆情分析方法；
3. 学会运用多种方法获取舆情信息。

(二) 教学内容

1. 舆论调查方法；
2. 网络舆情分析方法；

3. 运用多种方法获取舆情信息的实践。

(三) 教学重点、难点

1. 舆论调查方法；
2. 网络舆情分析方法；
3. 运用多种方法获取舆情信息的实践。(难点)

(四) 教学方式 讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论

(五) 讨论、案例(题目及来源)、思考题

讨论/思考题：

第四组：

1. 网络事件中的谣言传播分析
2. 网络舆情分析软件 UCNET 的使用方法，用该软件分析指定网络事件舆情信息结果展示

果展示

题目来源：自拟

(六) 课前阅读材料

1. 学习指定数据分析软件的使用
2. 大数据平台相关资料

第五讲 中国社会舆情生态演变(3学时)

(一) 教学目标

1. 了解党的 18 大以前的社会舆情特征
2. 理解 18 大以来的社会舆情的演变
3. 理解国家强化互联网管理的出发点和目标

(二) 教学内容

1. 18 大以前的社会舆情特征
2. 18 大以来的社会舆情的演变
3. 国家强化互联网管理的原因、目标

(三) 教学重点、难点

1. 18 大以来的社会舆情的演变
2. 国家强化互联网管理的原因、目标

(四) 教学方式 讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论

(五) 讨论、案例(题目及来源)、思考题

第五组

1. 指定网络事件中的三方议程互动关系分析
2. 网络互动中的水军：大数据下的水军可视化表现形态

(六) 本章课前阅读材料

1. 知网相关论文若干篇
2. 水军监测软件的使用

第六讲 网络空间的舆论引导（1 学时）

注释：本部分内容在前一讲内附带讲解，不作为重点问题

(一) 教学目标

1. 准确理解舆论引导的概念
2. 理解舆论引导的基本方式：说服
3. 网络空间有效引导舆论的方法

(二) 教学内容

1. 舆论引导的概念
2. 理解舆论引导的基本方式：说服
3. 网络空间有效引导舆论的方法

(三) 教学重点、难点

1. 舆论引导的基本方式：说服
2. 强化舆论引导的针对性与提高舆论引导的效果（难点）

(四) 教学方式：讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论

第七讲 网络舆情采集、监测与研判（4 学时）

(一) 教学目标

1. 掌握网络舆情采集与临测的方法和指标体系
2. 对网络舆情进行准确定性定量研判。
3. 掌握网络舆情处置的流程，学会撰写网络舆情监测报告

(二) 教学内容

1. 网络舆情采集与临测的方法和指标体系
2. 网络舆情定性与定量研判
3. 网络舆情处置的流程及监测报告的撰写

(三) 教学重点、难点

1. 网络舆情采集与临测的方法和指标体系
2. 网络舆情定性与定量研判（难点）

3. 网络舆情处置的流程及监测报告的撰写

(四) 教学方式 讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论

(五) 讨论、案例（题目及来源）、思考题

讨论/思考题：

第六组：指定网络事件中的传媒行为数据分析

题目来源：自拟

第八讲 舆情监测的现状、困境与趋势（4学时）

(一) 教学目标

1. 理解言论出版自由含义的发展演变；
2. 理解传媒权利的来源，明确传媒权利与社会责任的关系。

(二) 教学内容

1. 言论出版自由的经典文献及含义
2. 言论出版自由的现代含义
3. 传媒与言论出版自由

(三) 教学重点、难点

1. 言论出版自由的现代含义，权利与责任的关系
2. 传媒与言论出版自由

(四) 教学方式 讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论

(五) 讨论、案例（题目及来源）、思考题

思考/讨论：

第八组：指定网络事件中的组织行为分析

题目来源：自拟

(六) 本章习题及作业

胡百精：《危机传播管理》（第三版）相关章节内容

五、考核方式：开卷考试

六、联系方式

电 话：7804649

EMAIL: zhuamy@sohu.com

通讯地址： 新疆财经大学新闻与传媒学院

邮编：830012

3.课程教学大纲及实践教学要求之 6: 中外新闻传播史

新疆财经大学研究生《教学大纲》

一、课程基本信息

课程编号:	Xw380024
课程中文名称:	中外新闻传播史
主讲教师:	焦若薇
课程性质	专业选修课
适用方向:	新闻学
开课学期:	1
总学时:	36学时
总学分:	2学分
先修课程:	
课程简介:	<p>课程概要: 传播史是研究人类传播历史的学科, 一般而言, 传播史的起始时间是从人类诞生的那一天算起。传播史是文化史的一支, 其研究的主题, 包括传播媒介的生产者、生产过程、及媒介本身内容, 以及其与历史文化思想等背景的关联等。语言、文字、印刷、电子媒介等信息系统的形成, 意味着人类传播的能力不断扩展和效率的不断提高, 这个过程也是社会信息系统的相对独立性不断加强、对人类社会发展的推动和制约作用不断增大的过程。</p> <p>通过本课程的学习研究, 首先在基础性的知识方面不断求新求准, 不断开拓未知的领域。其次, 在本科中外新闻传播史学习的基础上, 进一步研究全球新闻传播史的一系列发展规律、演进脉络及深层动因等。最后, 在以上研究的基础上, 追求、铸就、张扬一种新闻传播史的人文价值与理想。</p> <p>教学方法: 课堂讲授、研讨</p>
建议教材:	李彬《全球新闻传播史》(第二版) 北京 清华大学出版社 2009年
参考书:	<p>[1]李彬《中国新闻社会史》上海交通大学出版社 2007年</p> <p>[2] 姚公鹤《上海报业小史》</p> <p>[3] 徐宝璜《新闻学》</p> <p>[4] 邵飘萍《实际应用新闻学》</p> <p>[5] 戈公振《中国报学史》</p> <p>[7] 左藤卓己《现代传媒史》北大出版社 2004年11月版</p> <p>[8] 爱德华·霍尔《无声的语言》中国对外翻译出版公司 1995年版</p> <p>[9] 徐通锵《历史语言学》商务印书馆 1991年版</p> <p>[10] 周有光《世界文字发展史》上海教育出版社 1997年版</p> <p>[11] 徐正林《欧洲传播思想史》上海三联书店 2005年版</p> <p>[12] 胡太春《中国近代新闻思想史》第一版, 山西教育出版社, 1987年版</p> <p>[13] 陈力丹《马克思主义新闻思想概论》, 复旦大学出版社 2003年版</p> <p>[14] 范敬宜、李彬,《马克思主义新闻观》清华大学出版社 2007年版</p> <p>[15] (美) 埃默里著, 展江译《美国新闻史》中国人民大学出版社 2009年版</p> <p>[16] (美) 韦尔伯·斯拉姆等著, 中国人民大学新闻系译《报刊的四种理论》新华出版社 1980年版</p> <p>[16] (美) 新闻自由委员会著, 展江译《一个自由而负责的新闻界》中国人民大学出版社 2004年版</p>

二、课程教学目的: 通过本课程的学习研究, 首先在基础性的知识方面不断求新求

准，不断开拓未知的领域。其次，在本科中外新闻传播史学习的基础上，进一步研究全球新闻传播史的一系列发展规律、演进脉络及深层动因等。最后，在以上研究的基础上，追求、铸就、张扬一种新闻传播史的人文价值与理想。

三、授课计划

周次	章序	课程内容及讲授重点	案例/讨论名称	作业	课时	备注
1	1	第一讲中国新闻传播史研究 一、绪论 (一) 确立大历史观 (二) 中国现代史研究的范式 (三) 不同范式下中国新闻传播史研究			4	
	2	二、中国新闻事业传播史 (一) 古代新闻事业传播史 (二) 现代新闻事业传播史	讨论 1: 怎样确立大历史观并确定中国新闻传播史研究的视角。	阅读: 戈公振《中国报学史》，写读书笔记。	4	
	3	第二讲世界新闻传播的历史轨迹 一、远古时代的信息传播 二、基本的传播媒介 三、传播的文字媒介 四、近现代新闻传播的先导 五、现代报刊得以在欧洲起源的条件			4	
	4	六、现代报刊遍及全球的三个环节 七、新闻业从欧洲传播到各洲的过程 八、西方报刊发展的三个历史阶段 九、新闻业发展的宏观历程 十、研究世界新闻传播史的意义	讨论 2: 西方现代新闻传播事业发展对世界范围内现代化的影响。	阅读: 徐正林《欧洲传播思想史》，写读书笔记。	3 4	
	5	第三讲中国近代资产阶级新闻思想发展史 一、资产阶级新闻思想的孕育(鸦片战争——戊戌变法) 二、资产阶级新闻思想的成型(戊戌变法前后) 三、资产阶级新闻思想的初步发展(辛亥革命前后——民国时期)			2	
	6	二、资产阶级新闻思想的发展(戊戌变法前后) 三、资产阶级新闻思想的繁盛(辛亥革命前后——民国时期)	讨论 3: 中国资产阶级新闻思想对中国现代新闻传播事业的影响。	阅读: 胡太春《中国近代新闻思想史》。	4	
	7	第四讲马克思主义新闻思想研究 一、马克思主义新闻思想发展历程 二、马克思主义新闻思想的哲学基础			4	

	8	三、马克思主义新闻观 四、以马克思主义新闻观为指导建构新闻传播规范	讨论 4: 马克思主义新闻观对中国新闻事业的影响。	阅读: 陈力丹《马克思主义新闻思想概论》	4	
	9	第五讲资产阶级新闻思想研究 一、资产阶级新闻思想发展演变 二、资产阶级新闻思想的哲学基础	讨论 5: 资产阶级新闻观及其指导下建构的传播规范在现实中的应用。	阅读: 埃默里《美国新闻史》, 写读书笔记。	4	
	10	三、资产阶级新闻思想核心理念 四、资产阶级新闻观为指导构建的传播规范			4	
合计						课时

注: 备注栏填写讲授课程所需特殊资源, 如实验室、软件等, 以备提前做好计划和安排

四、理论教学内容与基本要求 (含学时分配)

1. 第一讲中国新闻传播史研究 (8 学时)

2. 教学目标: 通过本讲, 使学生在确立大历史观的基础上, 了解中国现代史研究的范式及在不同范式下中国新闻传播史研究方法, 并对中国古代新闻事业传播史、现代新闻事业传播史进行脉络及其演进规律进行研究。

3. 章节重点、难点

- (1) 中国现代史研究的范式
- (2) 不同范式下中国新闻传播史研究

4. 教学内容:

一、绪论

- (一) 确立大历史观
- (二) 中国现代史研究的范式
- (三) 不同范式下中国新闻传播史研究

二、中国新闻事业传播史

- (一) 古代新闻事业传播史
- (二) 现代新闻事业传播史

5. 教学方式

讲授法、问答法、讨论法

6. 讨论、案例 (题目及来源)、思考题。

讨论: 怎样确立大历史观并确定中国新闻传播史研究的视角。

7. 本章习题及作业

阅读: 戈公振《中国报学史》, 写读书笔记。

8. 本章课后阅读材料:

姚公鹤《上海报业小史》

徐宝璜《新闻学》

邵飘萍《实际应用新闻学》

戈公振《中国报学史》

梁启超《少年中国说》

孙中山《临时大总统宣言书》

徐中约《中国近代史》

李泽厚《中国古代思想史论》生活·读书·新知三联书店，2008年版

李泽厚《中国近代思想史论》天津社会科学院出版社，2003年版

李泽厚《中国现代思想史论》东方出版社，1987年版

1. 第二讲世界新闻传播的历史轨迹（8学时）

2. 教学目标: 通过本讲，使学生在世界新闻传播事业发展的版图上，研究近现代新闻传播的先导、现代报刊得以在欧洲起源的条件、现代报刊遍及全球的三个环节、新闻业从欧洲传播到各洲的过程、西方报刊发展的三个历史阶段、新闻业发展的宏观历程。在掌握世界新闻传播历史轨迹的基础上，对以欧美为代表的世界新闻传播史具有更为宏观、准确的把握。进而对西方现代新闻传播事业发展与现代化发展进程的关系有所了解和研究。

3. 章节重点、难点

- (1) 现代报刊得以在欧洲起源的条件
- (2) 现代报刊遍及全球的三个环节
- (3) 新闻业发展的宏观历程

4. 教学内容:

- 一、远古时代的信息传播
- 二、基本的传播媒介
- 三、传播的文字媒介
- 四、近现代新闻传播的先导
- 五、现代报刊得以在欧洲起源的条件
- 六、现代报刊遍及全球的三个环节
- 七、新闻业从欧洲传播到各洲的过程

八、西方报刊发展的三个历史阶段

九、新闻业发展的宏观历程

十、研究世界新闻传播史的意义

5. 教学方式

讲授法、问答法、讨论法

6. 讨论、案例（题目及来源）、思考题。

讨论：西方现代新闻传播事业发展对世界范围内现代化的影响。

7. 本章习题及作业

阅读：徐正林《欧洲传播思想史》，写读书笔记。

8. 本章课后阅读材料：

左藤卓己《现代传媒史》北大出版社，2004年版

爱德华·霍尔《无声的语言》中国对外翻译出版公司，1995年版

徐通锵《历史语言学》商务印书馆 1991年版

周有光《世界文字发展史》上海教育出版社，1997年版

徐正林《欧洲传播思想史》上海三联书店，2005年版

1. 第三讲中国近代资产阶级新闻思想发展史（8学时）

2. 教学目标：通过本讲，使学生通过研究中国资产阶级新闻思想发生、发展及其衰败轨迹，了解中国近代社会经济结构和政治制度对资产阶级新闻思想的制约，资产阶级新闻思想的内容、对中国近代新闻事业的影响及其自身特色。在对中国现代新闻事业发展的指导思想进行研究的基础上，探讨中国资产阶级新闻思想对中国现代新闻传播事业的促进与影响。

3. 章节重点、难点

（1）资产阶级新闻思想的孕育

（2）资产阶级新闻思想的发展

（3）资产阶级新闻思想的繁盛

4. 教学内容：

一、资产阶级新闻思想的孕育（鸦片战争——戊戌变法）

二、资产阶级新闻思想的成型（戊戌变法前后）

三、资产阶级新闻思想的初步发展（辛亥革命前后——民国时期）

二、资产阶级新闻思想的发展（戊戌变法前后）

三、资产阶级新闻思想的繁盛（辛亥革命前后——民国时期）

5. 教学方式

讲授法、问答法、讨论法

6. 讨论、案例（题目及来源）、思考题。

讨论：中国资产阶级新闻思想对中国现代新闻传播事业的影响。

7. 本章习题及作业

阅读：胡太春《中国近代新闻思想史》。

8. 本章课后阅读材料：

胡太春《中国近代新闻思想史》，山西教育出版社，1987年版

魏源《海国图志·序》

洪仁玕《资政新篇》

郑观应《盛世危言》日报篇

梁启超《报章文体说》

梁启超《论报馆有益于国事》

梁启超《蒙学报演义报合叙》

梁启超《清议报一百册祝辞并论报馆之责任及本报馆之经历》

梁启超《敬告我同业诸君》

梁启超《时报》发刊词》

孙中山《民报发刊辞》

1. 第四讲马克思主义新闻思想研究（8学时）

2. **教学目标：**通过本讲，使学生在了解马克思主义新闻思想发展历程的基础上，研究马克思主义新闻观，及其在新中国新闻理论的发展和新闻实践中的应用。

3. 章节重点、难点

- （1）马克思主义新闻思想的哲学基础
- （2）马克思主义新闻观
- （3）以马克思主义新闻观为指导建构新闻传播规范

4. 教学内容：

- 一、马克思主义新闻思想发展历程
- 二、马克思主义新闻思想的哲学基础
- 三、马克思主义新闻观

四、以马克思主义新闻观为指导建构新闻传播规范

5. 教学方式

讲授法、问答法、讨论法

6. 讨论、案例（题目及来源）、思考题。

讨论：马克思主义新闻观对中国新闻事业的影响。

7. 本章习题及作业

阅读：陈力丹《马克思主义新闻思想概论》

8. 本章课后阅读材料：

陈力丹《马克思主义新闻思想概论》，复旦大学出版社 2003 年版

范敬宜、李彬《马克思主义新闻观》清华大学出版社 2007 年版

马克思 《评普鲁士最近的书报检查令》（节录）

恩格斯 《马克思和〈新莱茵报〉》（1848-1849）

列宁 《〈火星报〉编辑部声明》（1900.8）

毛泽东《对〈晋绥日报〉编辑人员的谈话》

邓小平《在西南区新闻工作会议上的报告》

江泽民《关于党的新闻工作的几个问题——在新闻工作研讨班上的讲话提纲》

胡锦涛《在人民日报社考察工作时的讲话》

1. 第五讲资产阶级新闻思想研究（4 学时）

2. 教学目标：通过本讲，使学生通过研究欧美地区现代新闻思想形成、发展及其轨迹，了解欧美资产阶级新闻思想的内容其自身特色。在了解资产阶级新闻思想发展历程的基础上，研究资产阶级新闻观，及其在欧美主要资本主义国家新闻理论的发展和新闻实践中的应用。

3. 章节重点、难点

- （1）资产阶级新闻思想的哲学基础
- （2）资产阶级新闻思想的核心理念
- （3）资产阶级新闻观为指导构建的传播规范

4. 教学内容：

- 一、资产阶级新闻思想发展演变
- 二、资产阶级新闻思想的哲学基础
- 三、资产阶级新闻思想的核心理念

四、资产阶级新闻观为指导构建的传播规范

5. 教学方式

讲授法、问答法、讨论法

6. 讨论、案例（题目及来源）、思考题。

讨论：资产阶级新闻观及其指导下建构的传播规范在现实中的应用。

7. 本章习题及作业

阅读：埃默里《美国新闻史》，写读书笔记。

8. 本章课后阅读材料：

（美）埃默里著，展江译《美国新闻史》中国人民大学出版社，2009年版

（美）韦尔伯·斯拉姆等著，中国人民大学新闻系译《报刊的四种理论》新华出版社
1980年版

（美）新闻自由委员会著，展江译《一个自由而负责的新闻界》中国人民大学出版社 2004
年版

五、考核方式： 开卷考试。

六、成绩评价标准

出勤和课堂参与 20%

平时作业 20%

期末考试 60%

七、联系方式

电 话：13999282280

EMAIL: jiaoruoweibaobao@sina.com

通讯地址： 新疆财经大学新闻与传媒学院

邮编：830012

3.课程教学大纲及实践教学要求之 7: 危机公共关系

新疆财经大学研究生《教学大纲》

一、课程基本信息

课程编号:	XW382025
课程中文名称:	危机公共关系
主讲教师:	艾美华
课程性质	专业选修课
适用方向:	新闻与传播专业硕士
开课学期:	2
总学时:	36 学时
总学分:	2 学分
课程简介:	课程概要:《危机公共关系》是高等院校新闻学专业的一门选修课。该课程既具有理论性,又具有很强的实践性。该课程系统介绍危机公关的特点、原则、流程及其内容,通过案例分析使学生掌握危机管理的方法与步骤。 教学方法:讲授理论 案例分析 课堂讨论
建议教材:	胡百精著《危机传播管理》(第三版),中国人民大学出版社,2014年2月
参考书:	1.胡百精著《说服与认同》,中国传媒大学出版社,2014年5月 2.胡百精著《中国公共关系史》,中国传媒大学出版社,2014年5月 3.龙力莉著:《突发公共事件中媒体运用和舆论应对案例与启示》,北京,人民出版2010年版。 4.胡百精著《公共关系学》,中国人民大学出版社,2008年6月 5.胡税根著:《公共危机管理通论》,杭州,浙江大学出版社2009年版。 6.周光凡著:《公共危机管理典型案例》,北京,中国人民大学出版社2010年版。 7.候书生、孙思编著《公共危机管理与公共关系维护》,北京,红旗出版社2013年版。 8.吴曼芳著:《大众传媒的危机公关策略》,北京,中国电影出版社2013年版。 9.梅文慧著:《信息发布与危机公关》,北京,清华大学出版社2013年版。

二、课程教学目的

通过本课程的学习,使学生全面了解危机公关的原理与处理原则,对危机事件的处理方法和程序有清楚的认知,能通过案例分析正确应对媒体和公众,掌握危机事件的处理过程与应对方法,这具有较强的现实意义。

三、授课计划

周次	讲序	课程内容及讲授重点	案例/讨论名称	作业	课时	备注
1	1	第一讲 公共关系概述(3学时) 1.对公共关系基本知识的学习认识 2.现代传播方式介绍与特点	危机案例讨论:分小组,搜集案例,认识公关关系的要素,活动形式等		4	

2	2	第二讲危机的定义与特点（3学时） 1.危机的概念及特征 2.危机事件发展的阶段和危机发生的本质	观看危机事件报道 谈个人认识		4	
3	3	第三讲 危机的类型（3学时） 1.危机的不同类型 2.政府面对的危机类型和频发原因 3.企业面对的危机类型和频发原因	危机不同类型的案例搜集， 分组讨论		4	
4	4	危机传播与危机认知（3学时） 1.危机传播与危机认知基本知识 2.受众在危机传播中的信息需求	分小组将搜集案例，制作课 件，交流发言。		44	
5	5	第五讲 公众与危机（3学时） 1.利益相关者、公众的概念及基本特征 2.利益相关者与公众的区别 3.公关危机利益相关者的利益协调策略			4	
6		第六讲 公共危机与媒体应对（3学时） 1.公共危机的类型，处理原则 2.媒体应对的方法、原则及注意事项			4	
7		第七讲 谣言带来的危机（3学时） 1.理解谣言的基本概念、特点 2.谣言的传播主体和传播方式 3.掌握谣言流传的过程及特点			4	
8		第八讲 危机传播管理的原则（3学时） 1.危机公关的概念 2.危机管理的概念 3.危机管理的目标、原则、实施步骤	选择题目，提出问题，结合 案例，撰写论文。		4	
9		第九讲 危机回应（3学时） 1. 初始回应的具体内容 2.信誉恢复的具体内容			4	
合计					36	课 时

注：备注栏填写讲授课程所需特殊资源，如实验室、软件等，以备提前做好计划和安排

三、理论教学内容与基本要求（含学时分配）

（一）本课的重点、难点

重点使学习和把握危机公关的基本知识点，学会运用危机公关原则，该课程既具有理论性，又具有很强的实践性。难点是案例的理论结合和如何在实际工作中进行危机处理，通过案例分析使学生掌握危机管理的方法与步骤。

教学方法：讲授理论 案例分析 课堂讨论与论文写作

（二）教学的主要内容

导论（1学时）

（一）教学目标

使学生从宏观上把握硕士阶段《危机公共关系》课程的教学目标、内容、要求、学

习方法及考试等问题

(二) 教学内容:《危机公共关系》课程的教学目标、内容、要求、学习方法及考试等问题

(三) 教学方式: 讲授为主。

第一讲 公共关系概述 (3 学时)

教学目标

1. 对公共关系基本知识的学习认识。
2. 现代传播方式介绍与特点, 认识现代传播方式与传统传播方式的关系, 了解内部公共关系的相关知识。

(二) 教学内容

1. 公共关系的含义、功能、产生与发展
2. 现代社会以前的公共关系
3. 现代公共关系的产生与发展
4. 公共关系在我国的传播与发展

(三) 教学重难点

重点 公共关系的的发展, 以及社会发展中的作用。

难点 内部公共关系诸要素分析。

(四) 教学方式

重难点讲授、讨论法、提问法

(五) 本章习题及思考题

1. 当代大学生应当具有怎样的形象?
2. 财经大学形象之我见

(六) 本章课前阅读材料

1. 欧文·E·休斯:《公共管理导论》(第2版), 中国人民大学出版社, 2001年版。
2. 纪华强编著:《公共关系的基本原理与实务》, 高等教育出版社, 2006年版。

第二讲 危机的定义与特点 (3 学时)

(一) 教学目标

1. 准确理解和把握危机的概念及特征
2. 把握危机事件发展的阶段和危机发生的本质

(二) 教学内容

1. 危机的概念及其特征

2. 危机事件发展的四个阶段

3. 危机发生的本质

4. 危机认知

(三) 教学重点、难点

1. 微时代危机的特点，同学们能结合案例分析特点，是重点也是难点。

2. 危机发生的本质以及能够对危机发展四个阶段的划分。

(四) 教学方式

讲授重点、难点，对重点文献的阅读进行提示

(五) 讨论、案例（题目及来源）、思考题

案例：百度魏则西事件。

(六) 课前阅读材料（主文献）

1. 赵麟斌著：《危机公关》，北京，北京大学出版社，2010年版。

2. 赵志立著：《危机传播概论》，北京，清华大学出版社2009年版。

3. 文森特·莫斯可著，胡正荣等译：《传播政治经济学》，第2页，华夏出版社，2000年第一版。

4. 薛锦霞：《现代企业危机管理及其应用》，《商业研究》，2002年第二期，第7页。

5. 罗伯特·希斯著，王成等译，《危机管理》，第18-19页，中信出版社，2001年第一版。

第三讲 危机的类型（3学时）

(一) 教学目标

1. 把握危机的不同类型

2. 把握政府面对的危机类型和频发原因

3. 把握企业面对的危机类型和频发原因

(二) 教学内容

1. 常见的危机类型和区分标准

2. 政府面对的危机类型和频发原因

3. 企业面对的危机类型和频发原因

4. 中国企业危机的发展历程

5. “云”时代企业危机传播的新变化

(三) 教学重点、难点

重点 1. 近年来企业危机的新变化

2. 公共危机的特征

3. 公共危机的成因分析

难点：1、“云”时代企业危机传播的新变化

（四）教学方式 讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论

（五）讨论、案例（题目及来源）、思考题

讨论/思考题：

1. 具体到个人，谈谈自己有什么危机。

2. 列举并分析经典的政府公共危机案例。

3. 通过列举案例简述中国企业危机的发展历程

4. 分析新媒体时代与传统媒体时代危机传播不同社会影响

题目来源：自拟

（六）课前阅读材料

1. 胡税根著：《公共危机管理通论》，杭州，浙江大学出版社 2009 年版。

2 周光凡著：《公共危机管理典型案例》，北京，中国人民大学出版社 2010 年版。

侯书生、孙思编著《公共危机管理与公共关系维护》，北京，红旗出版社 2013 年版。

第四讲 危机传播与危机认知（3 学时）

（一）教学目标

1. 对危机传播与危机认知基本知识的学习认识。

2. 了解受众在危机传播中的信息需求。

教学内容

1、受众危机认知及其类型

2、公众危机认知偏差

3、媒介素养与公众危机认知

4、4、社会教化、个体内化

（二）教学重难点

重点 公众危机认知偏差。

难点 控制实验方案分析。

（四）教学方式

重难点讲授、讨论法、提问法

（五）本章习题及思考题

1. 公共危机事件对人们的生活和心理产生什么样的影响？

2. 事件亲历者危机认知、非亲历者危机认知的差别。
3. 对案例“蕉癌”风波”分析危机传播与危机认知。

（五）本章课前阅读材料

1. 宋会平，危机报道的消极作用与媒介素养教育[J];今传媒;2007年08期。
2. 吴乐珺，危机认知:危机信息的公众媒介素养视角分析[A];“传播与中国”复旦论坛(2007):媒介素养与公民素养论文集[C];2007年。

第五讲 公众与危机（3学时）

（一）教学目标

1. 理解利益相关者、公众的概念及基本特征
2. 从整体上把握利益相关者与公众的区别
3. 了解公关危机利益相关者的利益协调策略

（二）教学内容

1. 公共利益相关者的定义、特点、分类标准、划分层次
2. 公众的定义、特点、划分标准、分类
3. 公关危机利益相关者的利益协调策略

（三）教学重点、难点

1. 能够判别利益相关者和公众
2. 掌握利益相关者和公众的区别

（四）教学方式

讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论

（五）讨论、案例（题目及来源）、思考题

讨论/思考题：

1. 如何界定利益相关者？

（六）本章课前阅读材料（主文献）

1. 菲利普·莱斯礼著，石芳瑜译：《公关圣经》，广州，汕头大学出版社2004年版。
2. 熊源伟著：《公共关系学（第三版）》，合肥，安徽人民出版社2004年版。
3. 乌杰：《系统辩证法》，人民出版社，1997年第一版。
4. （英）丹尼尔·莫斯：《公共关系实务》，复旦大学出版社，1996年。

第六讲 公共危机与媒体应对（3学时）

（一）教学目标

1. 理解公共危机的类型，处理原则

2. 媒体应对的方法、原则及注意事项

（二）教学内容

1. 公共危机的分类
2. 危机管理的原则
3. 危机管理的沟通策略。
4. 媒体应对策略

（三）教学重点、难点

1. 公共危机的危害性及处理
2. 媒体应对的步骤与方法

（四）教学方式 讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论

（五）讨论、案例（题目及来源）、思考题

讨论/思考题：案例分析

（六）本章习题及作业

谈谈自己对公共危机事件的思考和认识。

（七）本章课后阅读材料

1. 美尔斯·赖特·米尔斯著，许荣译：《权力精英》，南京，南京大学出版社 2004 年版。
2. 郭惠民：《当代国际公共关系》（第二版），复旦大学出版社，1998 年。
3. 陈向阳：《最佳公共关系案例》，安徽人民出版社，2005 年。
4. （美）谢尔·霍兹著：《网上公共关系》，复旦大学出版社，2001 年。

第七讲 谣言带来的危机（3 学时）

（一）教学目标

1. 理解谣言的基本概念
2. 理解谣言的特点
3. 理解谣言的传播主体和传播方式
4. 掌握谣言流传的过程及特点
5. 了解抵制谣言的危机公关手段

（二）教学内容

1. 谣言的定义与特点
2. 网络谣言的特征
3. 谣言的分类

4. 谣言的成因及危害
5. 谣言与流言的区分
6. 谣言的传播主体和传播方式
7. 谣言与危机公关

(三) 教学重点、难点

- 重点：1. 谣言的成因
2. 谣言的传播机制
 3. 谣言流传对危机主体的负面作用

难点：1. 谣言的解决手段

2. 面对谣言，公众应如何提高媒介素养

教学方式

讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论。

(五) 讨论、案例（题目及来源）、思考题

讨论/思考题：

1. 谣言可以避免吗？如何解决？
2. 面对谣言发生的危机，公众应该如何提高媒介素养。
3. 案例分析：天津塘沽爆炸案。通过该案例分析谣言的传播机制。

(六) 本章课前阅读材料

1. 周裕琼著：《当代中国社会的网络谣言研究》，北京，商务印书馆出版社，2010年版。
2. 奥尔波特著，刘水平等译：《谣言心理学》，沈阳，辽宁教育出版社，2003年版。
3. 姜胜洪著，《网络谣言应对与舆情引导》，北京，社会科学文献出版社，2013年版

第八讲 危机传播管理的原则（3学时）

(一) 教学目标

1. 理解危机公关的概念
2. 理解危机管理的概念
3. 危机管理的目标、原则、实施步骤

(二) 教学内容

1. 危机公关的含义
2. 危机管理的含义、目标等
3. 危机管理与危机公关的联系与区别

（三）教学重点、难点

1. 区分危机管理与危机公关
2. 掌握危机管理的基本原则与实施步骤

（四）教学方式

讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论。

（五）讨论、案例（题目及来源）、思考题

- 1、案例分析：富士康案例、麦当劳经典案例
- 2、思考/讨论：危机公关与危机管理的联系与区别

（六）本章课前阅读材料

1. 周光凡著：《公共危机管理典型案例》，北京，中国人民大学出版社 2010 年版。
2. 张永理著：《公共危机管理》，武汉，武汉大学出版社 2010 年版。
3. 胡百精著：《中国危机管理报告》，北京，中国人民大学出版 2007 年版。
4. 黄芙蓉：《危机管理与媒体应对》，北京，知识产权出版社 2012 年版。
5. 企业战略管理[M]. 中国统计出版社，陈忠卫,王晶晶编著，2001 年版。

第九讲 危机回应（3 学时）

（一）教学目标

1. 理解初始回应的具体内容
2. 理解信誉恢复的具体内容
3. 形象修复理论
4. 情境危机回应理论

（二）教学内容

1. 初始回应和信誉修复的具体内容
2. 形象修复理论
3. 情境危机回应理论

（三）教学重点、难点

1. 危机回应的两大步骤及各自的具体内容
2. 恢复管理具体策略的定义

（四）教学方式

讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论

（五）讨论、案例（题目及来源）、思考题

案例：郭美美炫富事件、马航失联事件。

讨论/思考题:

1. 危机回应的步骤是什么?
2. 各举一个危机回应成功和失败的案例。

(六) 课前阅读材料

1. 吴锦屏著:《卓越公关人》, 上海, 上海人民出版社 2004 年版。
2. 张景云、于涛著:《100 个成功的公关策划》, 北京, 机械工业出版社 2000 年版。
3. 政府形象建设的政治学思考[J]. 李永刚. 南京社会科学. 1999(05).
4. 危机管理[M]. 复旦大学出版社, 鲍勇剑, 陈百助著, 2003。
5. 中国知网有关危机回应的论文若干篇。

三、教学方式

讲授、指导学生阅读文献与讨论相结合

第十讲 公共危机与媒体应对 (2 学时)

教学目标

- 1、准确理解公共危机的定义以产生原因
- 2、学习掌握媒体应对公共危机的方法

教学内容

- 1、公共危机的定义、类型、原因、特征
- 2、危机公关原则: 5S 原则、3T 原则等
- 3、危机认知定义、危机认知的主体划分
- 4、媒介素养危机认知
- 5、媒体应对危机的方法

(三) 教学重难点

- 1、危机认知与媒介素养
- 2、公共危机中媒体的应对方法
- 3、媒体在应对公共危机时应注意的问题

(四) 教学方式

讲授难点, 对重点文献的阅读进行提示, 并组织课堂讨论

本章习题及思考题

- 1、公共危机的产生的原因。
- 2、分别列举媒体应对公共危机成功和失败的案例, 并从中总结经验和教训。
- 3、媒体在新闻发布中应注意的问题。

4、案例分析：

“纸包子”事件

“蕉癌”风波

临沂多名儿童因传染病死亡

台湾台风报道

通过案例分析，总结媒体应对危机的不足及失范之处，提出解决方案。

本章课前阅读材料

1. 吴曼芳著：《大众传媒的危机公关策略》，北京，中国电影出版社 2013 年版。

2. 梅文慧著：《信息发布与危机公关》，北京，清华大学出版社 2013 年版。

3. 龙力莉著：《突发公共事件中媒体运用和舆论应对案例与启示》，北京，人民出版社 2010 年版。

四、教学方法

面授、课堂讨论、课后实践练习

考核方式：考察课，开卷考试

五、成绩评价标准

1. 期末考试占 70%

2. 出勤和课堂参与 10%

3. 平时作业 10%

4. 案例分析/实验 10%

六、联系方式

电 话：7842140

EMAIL： 1047445914@qq.com

通讯地址： 新疆财经大学新闻与传媒学院

邮编：830012

3.课程教学大纲及实践教学要求之 8: 图书出版与销售

新疆财经大学研究生《教学大纲》

一、课程基本信息

课程编号:	XW382026
课程中文名称:	图书出版与销售
主讲教师:	于文胜
课程性质	专业选修课
适用方向:	新闻与传播专业硕士
开课学期:	1
总学时:	36 学时
总学分:	2 学分
课程简介:	<p>本课程主要让学生学习和掌握出版物形态特征、编辑出版基本知识、市场营销模式,以图书出版的过程为线索,着重图书出版和图书营销的行为分析,出版的历史、出版的基本常识、文字规范、出版工作的主要任务、新疆出版业的市场细分和定位、营销战略、图书产品、图书价格,营销渠道、促销、图书市场营销组合,营销组织,市场营销的新发展以及国际市场营销等;对图书发行领域的基本知识作了简要分析,对图书发行实践中的问题进行深入探讨学习。</p> <p>教学方法: 课堂讲授+职场观摩+技能训练+案例分析</p>
建议教材:	《出版专业基础》湖北长江出版集团,崇文书局,第1版 2011年5月1日出版
参考书:	[1]刘拥军.现代图书营销学.苏州 苏州大学出版社.2003年版 [2] 罗紫初.编辑出版学导论.长沙 湖南大学出版社.2008年版 [3]方卿.图书营销管理.上海 复旦大学出版社.2004年版 [4] 孙边旗 孟辉.西方出版物市场营销.郑州. 河南人民出版社.2005年版 [5]菲利普·科特勒著 梅汝译.营销管理 分析、计划和控制.上海 上海人民出版社.2004年版

二、课程教学目的

出版业是社会主义文化生产和建设的重要组成部分,承载着引导社会、教育人民、推动发展的重要任务。本课程主要让学生学习和掌握出版物形态特征、编辑出版基本知识、市场营销模式,以图书出版的过程为线索,着重图书出版和图书营销的行为分析,出版的历史、出版的基本常识、文字规范、出版工作的主要任务、新疆出版业的市场细分和定位、营销战略、图书产品、图书价格,营销渠道、促销、图书市场营销组合,营销

组织，市场营销的新发展以及国际市场营销等；对图书发行领域的基本知识作了简要分析，对图书发行实践中的问题进行深入探讨学习。

三、授课计划

周次	讲序	课程内容及讲授重点	案例/讨论名称	作业	课时	备注
1	1	第一讲 出版、出版物与出版工作	观摩活动		4	
2	2	第二讲 出版业和出版专业技术人员	印刷厂考察活动		4	
3	3	第三讲 中国出版简史	出版社考察活动		4	
4	4	第四讲 出版物的文字规范	书店考察活动		44	
5	5	第五讲 出版策划及其运作 第六讲 出版物市场分析	请编辑谈体会		4	
6		第七讲 出版市场细分及目标市场分析			4	
7		第八讲 渠道设计与管	请编、印、发专家讲座。		4	
8		第九讲 出版产品与价格策略			4	
9		第十讲 出版企业战略				
合计					32 课时	

注：备注栏填写讲授课程所需特殊资源，如实验室、软件等，以备提前做好计划和安排

三、理论教学内容与基本要求（含学时分配）

（一）本课的重点、难点

对于出版专业的基础知识的巩固与加强，图书定价及成本运算方式、图书市场细分与定位、图书销售渠道、营销渠道及其类型、当代出版企业的创新发展管理特别是少数民族地区的出版企业发展方向等内容将是讲授的重点和难点。产品的价格及成本预算将是讲授的难点，这涉及到统计学中的概率与抽样统计的具体方法，即一些数学方法，这对于文科学生而言会比较困难。

（二）教学的主要内容

第一讲 出版、出版物与出版工作（4 学时）

1. 教学内容

出版概述、了解中国出版简史，学习我国现行出版工作的指导思想、方针原则和主要任务、出版工作者的文化追求和职业道德建设。

教学重点与难点

重点： 中国出版发展历程、出版物的属性、出版工作的主要任务、出版工作者的内在需求。

难点：区分比较不同出版物之间的形态特征。

3. 教学基本要求

- (1) 出版的概念及构成要素，出版活动的条件和过程。
- (2) 出版物的概念和属性、出版物的种类、出版物标志。
- (3) 区分图书出版、期刊出版、电子出版、音像出版、数字新媒体出版的形态特征。

4. 作业与思考题

- (1) 出版物有哪些种类？它们各自有哪些总体特征？
- (2) 为什么说编辑工作是整个出版工作的中心环节？其重要地位体现在哪些方面？

第二章 出版业和出版专业技术人员（4学时）

1. 教学内容

我国出版事业的组成与建设、出版业及行政管理

教学重点与难点

重点：介绍我国出版系统的构成以及各类出版机构的基本情况，并对出版业建设中的重要内容，如出版企业建设、出版物分销网的建设以及出版队伍建设等进行了重点阐述。

难点：出版行政管理的重要法律依据、准入制度。

教学基本要求

- (1) 掌握我国各类出版机构的基本情况。
- (2) 了解出版企业建设、出版物分销网建设及出版队伍建设的意义。
- (3) 掌握其建设的具体内容及加强建设的途径。

作业与思考题

我国社会主义出版业形成经历了哪几个阶段？出版业改革发展的状况如何？

出版专业技术人员职业资格制度对出版专业职业资格的登记有哪些规定？

什么是重大选题制度？需要备案的选题涉及哪些方面？对违规行为如何处罚？

第三章 中国出版简史（4学时）

教学内容

出版的起源、秦汉时期的出版活动、魏晋南北朝时期的出版活动、唐宋时期的出版机构与出版活动、元明清时期的出版机构与出版活动、近代以来的出版机构与出版活动、

出版物形制的演变、出版介质与印刷技术的演变

教学重点与难点

重点 对于出版起源活动的探究、以及对出版历史活动的认识。

难点 不同历史时期出版活动的演变发展。

教学基本要求

学习不同历史时期出版的传播方式以及图书贸易活动、了解出版工作对社会文化的影响。

作业与思考题

在纸张发明并应用之前，文献载体有那些种类？

(2) 造纸术的发明对社会文化活动产生了什么影响？

(3) 雕版印刷术的发明时间和意义是什么？活字印刷术的发明时间和意义是什么？

(4) 从辛亥革命起至新中国建立前我国的出版有哪些特点？

第四章 出版物的文字规范（4 学时）

教学内容

出版工作中的“三审一校一读”，汉字常识和汉字使用规范、汉语拼音和语音规范、标点符号及其使用规范、数字与计量单位使用规范、科技名词使用规范。

教学重点与难点

重点：汉字的特点，汉字的笔画、偏旁、部首和笔顺，汉字的整理和标准化、汉字使用规范。

难点：标点符号的作用、种类和使用规范。

教学基本要求

熟悉汉字的使用规则、正确使用汉语。

了解异形字。

纠正不规范用字。

作业与思考题

汉字有哪些特点？

汉字的笔画、偏旁和部首之间的关系？

《汉语拼音方案》有那几部分构成？它的主要用途有哪些？

第五章 出版策划及其运作（4 学时）

教学内容

出版策划的意义与原则、出版策划的类型与内容、出版策划的运作程序。

教学重点与难点

重点 出版策划的意义、原则，出版策划的类型及各类策划的具体内容，出版策划的具体运作程序及其要求。

难点 出版选题策划、创新求异原则、出版企业形象策划。

教学基本要求

了解出版策划的基本内容

概述出版策划的意义与原则

作业与思考题

- (1) 什么是出版策划” 它由哪些基本要素构成?
- (2) 什么是出版企业形象策划， 它由哪些基本内容组成?
- (3) 什么是出版企业公关策划， 其具体内容包括哪几个方面?
- (4) 自拟主题， 撰写一份出版项目策划的策划书。

第六章 出版物市场分析（4 学时）

1. 教学内容

出版物市场与出版物、市场营销宏观环境分析、竞争环境分析、读者市场及其分析、出版物产业市场。

2. 教学重点与难点

重点 出版物市场营销观念、出版物市场营销体系、影响读者购买的主要因素。

难点 市场营销体系的概念学习与环境机会、环境威胁。

3. 教学基本要求

- (1) 学习出版物市场营销的意义。
- (2) 熟悉出版营销环境相关概念。
- (3) 了解出版物市场营销观念、理论及市场营销体系。
- (4) 学会应用读者购买行为理论对读者市场行为进行分析。

4. 作业与思考题

- (1) 如何理解出版企业的社会营销观念?
- (2) 简述企业与营销环境的关系
- (3) 影响读者购买因素有哪些?
- (4) 行业竞争主要呈现的特点。

第七章 出版市场细分及目标市场分析（4 学时）

1. 教学内容市场

细分的概念及作用 细分读者市场的依据 细分产业市场依据 有效的市场细分。

2. 教学重点与难点

重点 市场细分的概念、细分产业市场的依据、选择目标市场、市场定位策略。

难点 结合实际探讨目标市场如何定位。

3. 教学基本要求

(1) 了解有效细分市场的条件、有效的市场细分的程序。

(2) 熟练应用市场细分理论对出版物市场进行细分。

4. 作业与思考题

(1) 有效市场细分的条件是什么？

(2) 市场细分的基本作用有哪些？

第八章 渠道设计与管理（4 学时）

教学内容

出版运作、图书发行现状与发行模式、图书电子商务、图书营销渠道设计与管理、信用与客户关系管理。

教学重点与难点

重点 出版物发行渠道的功能与结构 客户分类与客户管理 出版物零售商 出版物购销形式 发行渠道决策

难点 出版物物流

教学基本要求

(1) 如何理解产品的整体概念？

(2) 目前我国出版物发行渠道主要有哪几种？

(3) 了解加强信用管理的重要性。

作业与思考题

(1) 目前我国出版物发行渠道主要有哪几种？

(2) 出版物批发商在出版物发行中的作用是什么？

(3) 怎样发展出版业的“新零售”？

第九章 出版产品与价格策略（4 学时）

教学内容

成本核算与控制、出版物定价技巧与目标、产品整体概念、出版物产品组合、选题策划与新品种的市场扩散、出版物成本、出版物价格调研。

2. 教学重点与难点

重点 产品整体概念、产品生命周期、出版物成本、出版物定价策略。

难点 出版物定价方法。

教学基本要求

- (1) 了解出版物价格调研程序。
- (2) 掌握出版物定价方法。
- (3) 熟练应用出版物定价方法对出版物进行定价。

4. 作业与思考题

- (1) 以图书为例，出版物价格主要有哪些因素构成的？
- (2) 出版物成本包括那三大类？
- (3) 什么是印张定价法？

第十章 出版企业战略（4 学时）

1. 教学内容

企业战略的含义和组成、按需出版与个性出版、传统出版数字化升级转型、出版定位与精品打造、后转企时代的出版社发展。

2. 教学重点与难点

重点 确定企业任务与目标 选择合适的增长机会 制定出版物投资组合。

难点 结合新疆当地出版企业探讨多民族地区出版业的发展走向。

3. 教学基本要求

- (1) 了解企业战略的含义和组成。
- (2) 掌握什么是市场细分、市场细分的作用以及读者市场细分的依据和产业市场细分的依据。

(3) 就传统出版与数字出版探讨出版的转型升级中企业的任务与目标。

4. 作业与思考题

- (1) 企业战略的实质是什么？
- (2) 如何理解创新融合发展下的出版企业发展？结合新疆实际谈谈你对这个问题的看法。

(3) 如何理解同心多样化增长?

五、课程考核

本课程采用闭卷考试考核

期末考试占 70% 平时成绩占 30%。

六、教材及主要参考书

1. 建议使用教材：出版专业基础

2. 建议参考书

[1] 刘拥军. 现代图书营销学. 苏州 苏州大学出版社. 2003 年版

[2] 罗紫初. 编辑出版学导论. 长沙 湖南大学出版社. 2008 年版

[3] 方卿. 图书营销管理. 上海 复旦大学出版社. 2004 年版

[4] 孙边旗 孟辉. 西方出版物市场营销. 郑州. 河南人民出版社. 2005 年版

[5] 菲利普·科特勒著 梅汝译. 营销管理 分析、计划和控制. 上海 上海人民出版社. 2004 年版

七、联系方式

电 话：18599090777

通讯地址：新疆电子音像出版社

邮编：830012

3.课程教学大纲及实践教学要求之 9: 新闻报道编辑与策划

新疆财经大学研究生《教学大纲》

一、课程基本信息

课程编号:	Xw382028
课程中文名称:	新闻报道编辑与策划
课程英文名称:	
主讲教师:	肖燕怜
课程性质	专业选修课
适用方向:	新闻与传播专业硕士
开课学期:	2
总学时:	36学时(其中理论课 28 学时)
总学分:	2 学分
先修课程:	新闻理论、新闻采访与写作
课程简介:	<p>课程概要: 该课程将在本科新闻编辑学基础上,以传播政治经济学为理论框架,从新闻编辑史的角度出发,侧重宏观新闻编辑理论与实务以及新闻报道策划的传播规律与前沿课题,通过对理论与实践重点、难点的专题研究,提高学生的业务素养与能力。课程结合具体的新闻编辑现象,引导学生深入探讨和研究政治、经济、文化等多种权力在对新闻编辑形态、话语方面的影响以及具体的表现;新闻报道与舆论、政治传播的关系;新闻传播技术对新闻报道编辑与策划的影响;媒体融合对传统新闻内容生产的影响等问题。学生将在本课程的学习中,巩固新闻传播学的基本理论,拓展学术视野,进一步学习和掌握理论研究的基本方法,规范学术研究,学会运用相关理论研究当前中国和世界新闻编辑实践中的问题,提高理论水平和研究能力。</p> <p>教学方法: 课堂讲授、学生分组进行案例讨论、分组进行编辑方案设计等。</p>
建议教材:	
参考书:	<p>1、蔡雯等著:新闻编辑学,第三版。北京:中国人民大学出版社,2012年版 2、欧阳明著:宏观新闻编辑学,武汉:华中科技大学出版社,2012年版 3、广西日报传媒集团:我们错了,北京:商务印书馆,2011年版 4、金君俐著:社会转型背景下的报纸舆论引导研究,杭州:浙江大学出版社,2013年版 5、(美)W.兰斯·班尼特著,杨晓红、王家全译,新闻:政治的幻象,北京:当代中国出版社,2005年版 6、(美)戴安娜·克兰(Diana Crane)著;赵国新译,文化生产 媒体与都市艺术,南京:译林出版社,2001年版</p>

二、课程教学目的:

课程在本科新闻理论基础,探讨媒体与社会间的互动,分析新闻编辑工作运行的内、外部社会环境,深入论述市场竞争新形势下的新闻媒体设计,编辑工作的选题(含策划)、集稿与审稿工作的原则、路径和方法,论述了新闻媒体的版面、栏目编辑工作的基本原则与方法。通过学习,达到下列教学目的:

- 1、让学生学习新闻采编的相关知识,并掌握一定的实操技能。
- 2、让学生对报刊采编工作有一个基本的了解,尤其是对当前媒介融合背景下报刊采编业务的最新发

展趋势有一定的认识。

3、通过这门课程的学习，为后期的专业研究奠定一个理论与实践的基础。

三、授课计划

周次	章序	课程内容及讲授重点	案例/讨论名称	作业	课时	备注
1	导论 1	新闻编辑学的研究方法 1、新闻编辑活动的控制与转型 2、研究方法的层次性 3、研究方法的定量与定性	讨论/思考题：如何理解新闻文本的隐喻		4	讨论 2 课时
2	2	第一讲 新闻媒体研究设计 1、新闻媒体设计的任务 2、新闻媒体设计的范围与要素 3、新闻媒体设计的基本方法与基本程序	讨论/思考题：新闻媒体设计的根本目的是什么？设计与社会发展之间的逻辑关系是什么？		4	讨论 2 课时
3	3	第二讲 媒体的新闻生产与文化生产 1、商业媒体、主流媒体的媒体文化异同分析 2、国家主义媒体话语的生产与表达 3、国家利益目标指向的新闻生产	讨论/思考题：有学者认为，传统媒体做为“喉舌”，其新闻表现的话语形式偏重于舆论宣传，因此必须改变这种新闻生产模式，你如何评价这种看法？		4	讨论 2 课时
4	4	第三讲 新闻报道、舆论与政治 1、新闻报道中的四种重要倾向 2、新闻报道与政治信息体系的关系 3、新闻报道与议程设置	讨论/思考题新闻倾向性是阻碍新闻报道挖掘问题根源、剖析深层社会的原因，新闻报道要引导舆论，必须克服倾向性。		4	讨论 2 课时
5	5	第四讲 媒体融合与内容融合 1、媒体融合的内涵与现状 2、新闻生产资源的共享与内容的创新发展 3、媒体融合时代报纸的内容转型	讨论/思考题：报纸的内容转型需要解决哪些问题？其中，哪一个问题是最主要的核心问题？		4	讨论 2 课时
6	6	第五讲 新闻报道的策划与组织 1、把握新闻报道策划的度 2、新闻报道策划的主要类型 3、新闻报道策划的操作过程及技巧	讨论/思考题：非独立性新闻报道策划如何整合新闻报道的媒介资源并进行后续的深度报道？		4	讨论 2 课时
7	7	第六讲 版面设计与电子排版 1、报纸版面语言 2、稿件配置与版面设计 3、电子排版	讨论/思考题：重点式版面、集中式版面的设计理念是什么？		4	新闻实验室，方正飞翔软件
8		第七讲 数字版面视觉语言整合思维 1、版面空间意义与结构 2、整合视觉语言的结构法则 3、电子排版	讨论/思考题：如何理解组合报道的个性化倾向与版面视觉识别系统间的关系？		4	新闻实验室，方正飞翔软件
合计			36 课时			

注：备注栏填写讲授课程所需特殊资源，如实验室、软件等，以备提前做好计划和安排

四、理论教学内容与基本要求（含学时分配）

导论：新闻编辑学的研究方法（4 学时）

（一）教学目标

使学生从宏观上把握硕士阶段《新闻报道编辑与策划》课程的各类研究方法

（二）教学内容：

- 1、新闻编辑活动的控制与转型
- 2、研究方法的层次性
- 3、研究方法的定量与定性

（三）教学重点、难点

1. 宏观新闻编辑研究与微观新闻编辑研究的异同
2. 质化研究方法背后的理论支持

（四）教学方式：讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论

（五）讨论、案例（题目及来源）、思考题

讨论/思考题：如何理解新闻文本的隐喻

（六）本章课前阅读材料

董倩，改造日常：《新民晚报》与社会主义上海生活空间之建构（1949-1966），上海世纪出版集团，2016 年版

第一讲 新闻媒体研究设计（4 学时）

（一）教学目标

1. 了解新闻媒体设计的思路、方法
3. 掌握整合多种资源完成媒体设计的程序

（二）教学内容

- 1、新闻媒体设计的任务、原则、环境与条件
- 2、新闻媒体设计的范围与要素
- 3、新闻媒体设计的基本方法与基本程序

（三）教学重点、难点

1. 分析判断政治、经济、文化等多种资源对新闻媒体设计的影响力
2. 挖掘与整合新闻媒体设计各类要素的渠道与方法

（四）教学方式：讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论

(五) 讨论、案例(题目及来源)、思考题

讨论/思考题:新闻媒体设计的根本目的是什么?设计与社会发展之间的逻辑关系是什么?

(六) 本章课前阅读材料(主文献)

- 1、南方农村报,从涉农媒体到三农综合服务商,南方日报出版社,2015年版

第二讲 媒体的新闻生产与文化生产(4学时)

(一) 教学目标

- 1、掌握与把握商业媒体与传统主流媒体不同新闻报道框架
- 2、从整体上把握媒体新闻报道对国家治理、社会发展的互构与影响

(二) 教学内容

- 1、商业媒体、主流媒体的媒体文化异同分析
- 2、国家主义媒体话语的生产与表达
- 3、国家利益目标指向的新闻生产

(三) 教学重点、难点

- 1、媒体文化建构的本源性力量
- 2、新闻生产框架的生成与表达

(四) 教学方式:讲授难点,对重点文献的阅读进行提示,并组织课堂讨论

(五) 讨论、案例(题目及来源)、思考题

讨论/思考题:有学者认为,传统媒体做为“喉舌”,其新闻表现的话语形式偏重于舆论宣传,因此必须改变这种新闻生产模式,你如何评价这种看法?

(六) 本章课前阅读材料(主文献)

- 1、孙玮,现代中国的大众书写 都市报的生成、发展与转折,复旦大学出版社,2006年版

第三讲 新闻报道、舆论与政治(4学时)

(一) 教学目标

- 1、从新闻文本中发现新闻报道中的各种倾向及倾向所带来的影响
- 2、掌握通过新闻报道实现媒体议程与政府议程融合的方法

(二) 教学内容

- 1、新闻报道中的四种重要倾向

2、新闻报道与政治信息体系的关系

3、新闻报道与议程设置

(三) 教学重点、难点

1、新闻倾向性与政治之间的关系

2、政治信息体系中的新闻报道表达议程

(四) 教学方式 讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论

(五) 讨论、案例（题目及来源）、思考题

讨论/思考题：新闻倾向性是阻碍新闻报道挖掘问题根源、剖析深层社会的原因，新闻报道要引导舆论，必须克服倾向性。

(六) 本章习题及作业

谈谈自己对网络意见领袖的思考和认识。

(七) 本章课后阅读材料

1、张晓峰，政治传播研究 理论、载体、形态、符号，中国传媒大学出版社，2011年版

第四讲 媒体融合与内容融合（4学时）

(一) 教学目标

1、了解媒体融合的现状与未来发展趋势。

2、掌握传统媒体内转型的设计思路与具体操作技巧。

(二) 教学内容

1、媒体融合的内涵与现状

2、新闻生产资源的共享与内容的创新发展

3、媒体融合时代报纸的内容转型

(三) 教学重点、难点

1、适应媒体融合的编辑思想表现

2、报纸内容转型与版面创新的协同并进

(四) 教学方式 讲授难点，对重点文献的阅读进行提示，并组织课堂讨论

(五) 讨论、案例（题目及来源）、思考题

讨论/思考题：

1、报纸的内容转型需要解决哪些问题？其中，哪一个问题是最主要的核心问题？

(六) 课前阅读材料

江晓军, 多媒体融合:以湖南日报为例看党报的改革与发展, 湖南文艺出版社, 2012年版

第五讲 新闻报道的策划与组织 (4 学时)

(一) 教学目标

- 1、掌握新闻资源的开发与挖掘技巧。
- 2、掌握新闻报道策划的相关技巧。

(二) 教学内容

- 1、把握新闻报道策划的度
- 2、新闻报道策划的主要类型
- 3、新闻报道策划的操作过程及技巧

(三) 教学重点、难点

- 1、新闻资源的开发与整合
- 2、非独立性新闻报道策划的内容控制

(四) 教学方式 讲授难点, 对重点文献的阅读进行提示, 并组织课堂讨论

(五) 讨论、案例(题目及来源)、思考题

讨论/思考题: 非独立性新闻报道策划如何整合新闻报道的媒介资源并进行后续的深度报道?

(六) 本章课前阅读材料

蔡雯, 新闻报道策划与新闻资源开发, 中国人民大学出版社, 2004 年版

第六讲 版面设计与电子排版 (4 学时)

(一) 教学目标

- 1、了解不同类型报纸的版面分类与版面语言。
- 2、掌握方正飞翔排版技术

(二) 教学内容

- 1、报纸版面语言
- 2、稿件配置与版面设计
- 3、电子排版

(三) 教学重点、难点

- 1、重点式版面的重点设计与版面体现

2、掌握电子排版技术

(四) 教学方式 讲授难点,对重点文献的阅读进行提示,并组织课堂讨论、课程实验

(五) 讨论、案例(题目及来源)、思考题

思考/讨论:重点式版面、集中式版面的设计理念是什么?

(六) 本章课前阅读材料

1、叶奕主编,报纸编辑与制作实务,世界图书出版公司,2012年版

第七讲 数字版面视觉语言整合思维(4学时)

(一) 教学目标

1、了解数字版面的版面结构与版面语言。

2、掌握数字版面排版技巧

(二) 教学内容

1、版面空间意义与结构

2、整合视觉语言的结构法则

3、电子排版

(三) 教学重点、难点

1、版面空间的结构如何体现编辑思想

2、组合报道的个性化表达

(四) 教学方式 讲授难点,对重点文献的阅读进行提示,并组织课堂讨论、课程实验

(五) 讨论、案例(题目及来源)、思考题

讨论/思考题:

1、如何理解组合报道的个性化倾向与版面视觉识别系统间的关系

(六) 课前阅读材料

1、叶奕主编,报纸编辑与制作实务,世界图书出版公司,2012年版

三、教学方式

讲授、指导学生阅读文献与讨论相结合、课程实验

四、考核方式

开卷考试

五、参考文献

- 1、蔡雯等著：新闻编辑学，第三版。北京：中国人民大学出版社，2012 年版
- 2、欧阳明著：宏观新闻编辑学，武汉：华中科技大学出版社，2012 年版
- 3、广西日报传媒集团：我们错了，北京：商务印书馆，2011 年版
- 4、金君俐著：社会转型背景下的报纸舆论引导研究，杭州：浙江大学出版社，2013 年版
- 5、(美) W. 兰斯·班尼特著，杨晓红、王家全译，新闻：政治的幻象，北京：当代中国出版社，2005 年版
- 6、(美) 戴安娜·克兰 (Diana Crane) 著；赵国新译，文化生产 媒体与都市艺术，南京：译林出版社，2001 年版

六、成绩评价标准

- 1、出勤和课堂参与 10 %
- 2、平时作业 20 %
- 3、案例分析/实验 20 %
- 4、期末考试 50 %

七、联系方式

电 话：13899813355

EMAIL: xiaoyanlian72@sina.com

通讯地址：新疆乌鲁木齐北京中路新疆财经大学新闻与传媒学院

邮编：830011

3.课程教学大纲及实践教学要求之 10: 新媒体

新疆财经大学研究生《教学大纲》

一、课程基本信息

课程编号:	Xw382031
课程中文名称:	新媒体
主讲教师:	张莉
课程性质	专业选修课
适用方向:	新闻与传播专业硕士
开课学期:	2
总学时:	36
总学分:	2 学分
先修课程:	新闻传播理论
课程简介:	《新媒体研究》属于新闻传播学的分支学科, 主要研究以网络和社会化媒体为代表的各类新媒体的信息传播及运作规律。通过本课程的教学使学习者了解各种新媒体的基本概念, 把握各种新媒体的传播现状、效果和发展趋势, 掌握各种新媒体的技术特征、信息发布流程、盈利模式并在此过程中理解新媒体对政治、经济、文化、社会的影响。
建议教材:	无指定教材
参考书:	《社会化媒体——理论与实践解析》、《新新媒介》、《移动通信与社会变迁》、《新媒体理论与技术》、《互联网的误读》

二、授课计划

周次	讲序				备注
1	1	第一讲	新媒体概述、特征与应用	4	
2	2	第二讲	社会化媒体时代的激荡	4	
3	3	第三讲	论坛及案例分析	4	
4	4	第四讲	新闻客户端及澎湃新闻新闻案例	4	
5	5	第五讲	知乎与得到	4	
6	6	第六讲	微博的运行与发展	4	
7	7	第七讲	微信: 打通三个层级传播	4	
8	8	第八讲	微信公众平台与微信红包营销案例分析	4	
9	9	第九讲	直播平台与分享平台	4	
10	10				
合计					36 课时

注: 备注栏填写讲授课程所需特殊资源, 如实验室、软件等, 以备提前做好计划和安排

三、课程教学目标

本课程重视新媒体在发展过程中的形态变化与实践研究, 重视新媒体与社会生活的密切联系。因此本课程在设计上选取了以社会化媒体为代表的新媒体发展形态, 以新闻

客户端、论坛、微博、微信、知乎、直播平台等新媒体的具体运用来展开分析，在教学中贯彻理论联系实际的原则，在实践中理解、掌握、深化基本概念和基本理论。本课程需要在大量案例分析的基础上总结规律，探究理论，为后续相关课程打好基础，为将来在新媒体传播领域中工作奠定基础。

四、教学方法

- 1、布置课前阅读与问题
- 2、课堂重点讲授
- 3、对分课堂小组学习与讨论
- 4、对分课堂小组陈述

五、教学内容与基本要求（含学时分配）

第一讲 新媒体概述(4 学时)

教学目标：掌握新媒体的概念，并非新出现的媒体都属于新媒体，新媒体是借助计算机技术进行信息传播的媒体。新媒体的特点，优势，给传统媒体行业带来的冲击。对社会管理带来的改变等等。

讲授重点、难点

新媒体与社会发展的关系，对社会治理带来的变革。如何理解新媒介所带来的媒介融合，媒介融合的意义。

教学内容：

新媒体技术的分类及特点

新媒体技术在中国的发展

新媒体技术的传播共性

问题与思考：

- 1、如何理解网络从一种媒体变成了一种社会这个观点？
- 2、未来会有哪些新的信息端出现？

本讲课后阅读材料：

- 1、孙玮《微信：中国人的在世存有》（论文）
- 2、彭兰，《社会化媒体—理论与实践解析》，中国人民大学出版社，2015年7月第1版。

3、匡文波，《新媒体 理论与技术》，中国人民大学出版社，2014年7月第1版。

4、罗伯特·洛根著，何道宽译，《理解新媒介》，复旦大学出版社，2012年9月第1版。

5、詹姆斯·柯兰，娜塔莉·芬顿著，何道宽译，《互联网的误读》，中国人民大学出版社，2014年7月第1版。

第二讲 社会化媒体时代的激荡(4学时)

教学目标：

社会化媒体带来一场全新的革命，首先表现在互联网思维上的变革。通过讲授与案例分析，让学生了解掌握社会化媒体在新闻传媒业、营销、社会管理、危机管理、网络文化、风险与隐私、媒介素养等方面带来的影响与改变，对个体在互联网时代的塑造。

讲解重点、难点

- 1、什么是互联网思维？
- 2、互联网思维下的传媒业巨变

教学内容

- 1、社会化媒体时代的传媒业巨变
- 2、社会化媒体时代的营销革命
- 3、社会化媒体时代的社会管理变革
- 4、社会化媒体时代的危机管理
- 5、社会化媒体引发的风险与问题

问题与讨论

- 1、如何看待两个意见场的割裂？
- 2、如何看待网络舆论与网络舆情？

本讲课后阅读材料：

- 1、6篇学术论文。
- 2、彭兰，《社会化媒体—理论与实践解析》，中国人民大学出版社，2015年7月第1版。
- 3、匡文波，《新媒体 理论与技术》，中国人民大学出版社，2014年7月第1版。
- 4、罗伯特·洛根著，何道宽译，《理解新媒介》，复旦大学出版社，2012年9月第1版。

第三讲 论坛及案例分析(4 学时)

教学目标：论坛是最早的社会化媒体之一，从论坛诞生发展到今天，已经发生了巨大的变化，本讲结合强国论坛，天涯社区等进行讲授，以帝吧出征事件为例，让学生了解掌握论坛对网民，对网站，对社会，对国家管理产生的意义。

讲解重点、难点

- 1、论坛的传播方式
- 2、论坛与新闻传播

教学内容

- 1、论坛的结构及传播模式
- 2、论坛与新闻传播
- 3、论坛与企业营销
- 4、论坛的案例分析及帝吧出征事件

思考题：

- 1、论坛与人肉搜索机制的关系？
- 2、如何看待天涯社区中的网络文化？

本讲课后阅读材料：

- 1、6 篇论文。
- 2、彭兰，《社会化媒体—理论与实践解析》，中国人民大学出版社，2015 年 7 月第 1 版。
- 3、匡文波，《新媒体 理论与技术》，中国人民大学出版社，2014 年 7 月第 1 版。
- 4、罗伯特·洛根著，何道宽译，《理解新媒介》，复旦大学出版社，2012 年 9 月第 1 版。

第四讲 新闻客户端及澎湃新闻案例分析(4 学时)

教学目标：以具体的新闻客户端 APP 为例，通过讲授、分析与讨论，使学生了解新闻客户端在新闻生产、传播内容与方式，传播渠道等的变化。了解新闻客户端的受众定位与需求。

讲解重点、难点

新闻客户端的内容生产

新闻客户端的智能化与数据化分析

教学内容：

- 1、新闻平台的结构及运行
- 2、澎湃新闻的案例分析：网页、Wap、App 客户端

问题与讨论：

- 1、什么是应用新闻传播？有哪些案例
- 2、澎湃新闻的运营模式？
- 3、澎湃新闻在新闻创新上做了哪些探索？

本讲课后阅读材料：

- 1、东方早报整体转型，澎湃新闻引进 6.1 亿国有战略投资，网易 2016-12-28
- 2、2017 中国应用新闻传播领域十大创新案例出炉，新华网 2017-10-29
- 3、东早新媒体负责人否认澎湃新闻网页上线 搜狐 2014-07-09
- 4、澎湃新闻能带来什么？《彭博商业周刊》中文版官网 2014-07-19
- 5、中国网站移动传播百强榜首发布 新浪、人民、新华位前三，人民网-传媒频道，2016-03-24
- 6、澎湃新闻：上海媒体新力量，网易订阅，2014-07-12

第五讲 知乎与得到的对比分析（4 学时）

教学目标：知乎与得到都是知识生产与知识传播的平台，知乎是网络问答社区，更像是一个论坛，得到是罗辑思维的团队出品，提倡碎片化学习方式，让用户短时间内获得有效的知识。通过对两种知识生产平台的对比分析，了解新的知识生产与传播的模式，特点，意义。

讲解重点、难点

- 1、知识生产的新模式
- 2、知识传播平台的逻辑

教学内容：

- 1、知乎的运行机制
- 2、知乎的知识生产群体与受众群体
- 3、得到的知识生产模式与运行机制
- 4、知乎与得到的对比分析

问题与讨论：

1、在知乎上回答问题基本上都是凭借人类本能上喜欢帮助别人，顺便炫耀自己知识储备多丰富的天性。但是不可能要求大家天天都是这个心情，知乎的激励制度是否需要完善？有些人提出的问题无人解答，这样更加挫伤用户的积极性？如何解决这样的问题。

2、在互联网时代和知乎免费知识传播的背景下，知识付费的用户消费如何？是否有前景？

本讲课后阅读材料：

- 1、腾讯科技，企鹅智酷联手罗辑思维首次试水知识付费 2017-01-17
- 2、知识付费重组商业逻辑、新华社 2017-09-12
- 3、知乎宣布完成 D 轮 1 亿美元融资布局付费内容，凤凰科技 2017-01-12
- 4、知乎启动用户权益保护：采取白名单许可方式，新浪 2018-04-26
- 5、知乎被防火墙坑了一把 正在检查用户内容和隐私是否有泄露，新浪科技 2016-09-11

第六讲 微博的运行与发展(4 学时)

教学目标：

通过对微博发展，特点，传播结构与传播特点的讲授，使学生了解掌握微博用户的构成及需求特点，媒体对微博的应用，政务微博运营，以及企业微博的应用等知识点，理解微博作为公共信息系统、公共沟通系统、社会生态系统在社会各方面引起的影响。

讲解重点、难点

- 1、政务微博如何参与政府的管理
- 2、微博作为公共沟通系统的作用

教学内容：

- 1、微博的发展及影响
- 2、微博的传播结构与传播特点
- 3、机构微博运营的规律
- 4、媒体的微博运用
- 5、政务微博运营
- 6、微博案例分析

问题与讨论：

- 1、如何理解微博传播中的“讲故事”？
- 2、怎样做好政务微博的传播？

本讲课后阅读

- 1、6 篇论文。
- 2、彭兰，《社会化媒体—理论与实践解析》，中国人民大学出版社，2015 年 7 月第 1 版。
- 3、匡文波，《新媒体 理论与技术》，中国人民大学出版社，2014 年 7 月第 1 版。
- 4、罗伯特·洛根著，何道宽译，《理解新媒介》，复旦大学出版社，2012 年 9 月第 1 版。

第七讲 微信：打通三个层级传播(4 学时)

教学目标：

微信是腾讯公司推出的一款社会化媒体产品，可以跨通信运营商、跨手机操作系统平台进行文字、语音、图片视频等信息的实时发送，支持分组聊天，点面对传播等，通过讲授，主要让学生掌握微信如何贯通朋友圈、微信群、微信公众平台三个层次的传播。

讲授重点、难点

- 1、微信的传播结构与传播特点
- 2、微信的小众传播与用户粘性

教学内容：

- 1、微信的发展及其价值
- 2、微信的三种不同传播空间及其用户行为
- 3、媒体的微信应用
- 4、政府机构的微信应用

问题与讨论：

- 1、如何理解微信迅速发展的原因？
- 2、如何理解微信朋友圈与微信群的圈子化生存现象？
- 3、政务微信如何有效传播？

本讲习题及作业

关注与微信相关的案例分析。

第八讲 微信公众平台与微信红包营销案例分析（4 学时）

教学目标：

微信公众平台分为公众平台服务号和订阅号，在微信公众平台上，企业可以更好的提供服务，运营方案上面有很多方式，可以是第三方开发者模式；也可以是简单的编辑模式；通过讲授使学生了解公众平台的性质，服务对象，功能定位等。了解微信红包是增强用户粘性的策划与营销。

讲授重点难点：

微信公众平台的传播模式

微信红包如何作为一种新“媒介”使用

教学内容：

1、微信公众平台的案例分析——以学习小组和侠客岛为例

2、微信红包的案例分析

问题与讨论

1、分析一个微信应用的案例

2、微信红包的社会心理与个体心理

本讲课后阅读材料

1、关键词为“微信传播”的论文，6篇。

2、罗伯特·洛根著，何道宽译，《理解新媒介》，复旦大学出版社，2012年9月第1版。

第九讲 直播平台与分享平台分析（4学时）

教学目标：

网络直播是可以同一时间透过网络系统在不同的交流平台观看影片，是一种新兴的网络社交方式，网络直播平台也成为一种崭新的社交媒体。主要分为实时直播游戏、电影或电视剧等，直播平台的类型主要有视频直播与网络互动直播。通过讲授主要了解直播平台虚拟与现实，线上与线下互动的新型传播类型，及其对社会生活，文化形态的影响。了解分享平台实现互联网上信息的高度共享功能。

讲授重点难点：

直播平台的运行逻辑与网络管理

平分平台的运行逻辑与市场需求

教学内容：

1、网络直播平台的案例分析——以熊猫TV和花椒为例

2、分享平台的案例分析——以小红书为例

问题与讨论

- 1、分析一个直播平台应用的案例
- 2、如何理解小红书背后的社区平台与社群经济
- 3、如何理解众筹？

本讲课后阅读材料

- 1、中国制造阔步迈向品牌时代（中国品牌日特别报道），人民网, 2018-05-10
- 2、《人民日报》：小红书，9600 万用户信任缔造的中国品牌，中华网. 2018-05-11
- 3、小红书：年轻人信任的中国品牌，解放日报，2018-03-13
- 4、社区电商平台“小红书”极速成长，中国网 2015-09-13
- 5、揭网络直播利益分成内幕：主播到手提成仅打赏费 35%，新华网 2017-03-24
- 6、去年网络直播用户 4.22 亿 秒拍等 30 家因违规被查处，新浪 2018-02-21

六、考核方式：

- 1、出勤和课堂参与 15%
- 2、平时作业 25%
- 3、期末论文 60%

七、联系方式

电 话：15099179059

EMAIL： 457187665@qq.com

通讯地址： 新疆财经大学新闻与传媒学院邮编： 830012

3.课程教学大纲及实践教学要求之 11: 媒介分析方法

新疆财经大学研究生《教学大纲》

一、课程基本信息

课程编号:	Xw2033
课程中文名称:	媒介分析方法
主讲教师:	张菊兰
课程性质	专业选修课
开课学期:	1
总学时:	20 学时
总学分:	1 学分
课程简介:	<p>课程概要</p> <p>《媒介分析方法》课,主要是对新闻传播研究的理论与方法,以及新闻传播研究的具体设计过程、操作规范和实施步骤进行了系统的介绍,并通过大量实际研究例证,特别是中国新闻传播研究方面的案例,以及附录的学生课堂作业评析,对新闻传播研究的选题、理论支撑、取样、编码、分析以及报告的撰写展开了详尽的论述。</p> <p>教学方法:理论介绍+实际操作+讨论+点评</p>
建议教材:	《媒介内容分析法》(21 世纪新闻传播学系列教材),作者:彭增军著,出版社:中国人民大学出版社,出版时间:2012 年 3 月
参考书:	<ol style="list-style-type: none">1.陈阳,《大众传播学研究方法导论》,第 2 版,中国人民大学出版2.《媒介分析技巧》是 2011 年清华大学出版社出版图书,作者阿瑟·阿萨·伯格3.《大众媒体研究》,李天任等译,亚太图书出版社,19974.《大众传播研究》,刘燕南翻译,华夏出版社,20005.《传播研究方法总论》,杨孝濬,三民书局印行,19776.《传播研究调查法》,苏蘅,三民书局印行,19857.《民意调查实务》,柯惠新、刘红鹰编著,中国经济出版社,19968.《现代社会研究方法》,范伟达,复旦大学出版社,20019.《社会研究方法》,爱尔·巴比著,邱泽奇译,华夏出版社,200510《媒介与奥运——一个传播效果的实证研究(北京奥申篇)》,柯惠新等著,中国传媒大学出版社,2004

二、课程教学目的

主要是通过本课程的学习,对新闻传播研究的理论与方法,以及新闻传播研究的具体设计过程、操作规范和实施步骤进行系统的了解,并通过大量实际研究例证,特别是中国新闻传播研究方面的案例,以及对学生课堂作业进行评析,使学生掌握新闻传播研究的选题、理论支撑、取样、编码、分析以及报告的撰写。本课突出针对性和实用性,讲解力求通俗易懂。

三、授课计划

周次	讲序	课程内容及讲授重点	案例/讨论名称	作业	课时	备注
1	1	第一讲 绪论 第二讲 定义 第三讲 抽样	使用量表分析筛选和比较两个调节倾向		4	
2	2	第四讲 测量 第五讲 类目 第六讲 编码	第 37 次中国互联网络发展状况统计报告		4	
3	3	第七讲 编码信度检验 第八讲 数据分析	电视暴力分析 媒体自杀新闻研究		4	
4	4	第九讲 内容分析报告的撰写 第十讲 定性内容分析	黄金时段电视剧内容类型的分析		4	
5	5	第十一讲 媒介内容分析研究举要	从《环球时报》看中国媒体眼中的朝鲜形象		4	
合计					20 课时	

注：备注栏填写讲授课程所需特殊资源，如实验室、软件等，以备提前做好计划和安排

三、理论教学内容与基本要求（含学时分配）

（一）本课的重点、难点

第一部分结合传播学的发展，对内容分析的学术背景和发展脉络做一概述介绍；第二部分分 8 章具体讲述内容分析从设计到操作过程中的各个步骤：内容分析的功能、设计类型和一般操作流程；抽样方法以及在内容分析的具体应用；测量的单位和尺度，以及效度和信度的关系；内容分析的具体工具——类目的构建；信度检验；编码和编码表的构建方法和规范；数据分析；内容分析...

（二）教学的主要内容

第一讲绪论（1 学时）

第一节传播学背景下的内容分析

第二节内容分析的历史

思考题

1. 如何理解实证主义与诠释主义对“内容”的不同认识？内容与文本的指向有何异同？
2. 作为传播学的一种主要研究方法，内容分析的历史发展脉络大致如何？在理论和方法上都受到了哪些学科的影响？
3. 以内容分析为主题词，在中国期刊网或者其他任何社科文献资料库搜索，分析搜索到的前 20 个结果，这些论文都分别属于哪个学科？其分析方法是定量的还是定性的？其研究对象分别是什么？

第二讲 定义（2 学时）

第一节内容分析的定义

第二节关键词辨析

思考题

1. 从文中列举并讨论的几种定义中，你比较认同哪种定义，为什么？你是否能给出自己的定义？
 2. 内容分析的定义的要素有哪些？在这些要素中，哪些是定义内容分析的关键所在？
 3. 如何理解内容特征的“显”与“隐”？定量内容分析只能限于内容的显性特征吗？
 4. 内容分析能够做到完全客观吗？其客观性的本质含义是什么？第三章架构与设计
- 第三章架构与设计

第三讲 架构与设计（1 学时）

第一节内容分析的功能

第二节内容分析的基本研究类型

第三节内容分析的设计与实施步骤

思考题与操作

1. 内容分析的功能主要有哪些？哪些功能是内容分析的“本职”，哪些需要通过其他途径和方法加以实现？ P23
2. 内容分析研究的基本类型大致有哪几种？如何理解内容分析研究的关键是比较？ P24 P25
3. 内容分析的实施主要包括哪些步骤，在设计和实施中需要注意哪些问题？ P30
4. 概念化和操作化分别指的是什么？为什么必须考虑信度和效度问题？ P33 P34
5. 检索社科文献资料库，分别找出分属纵贯设计和横剖设计的论文。论文的研究目的和对象分别是什么？主要变量又各是什么？

第四讲 抽样（1 学时）

第一节抽样与样本

第二节主要抽样方法

第三节抽样方法在内容分析中的应用

第四节大众媒体常见抽样方法

思考题与操作

1. 概率抽样和非概率抽样的基本方法都有哪些？各在何种情况下使用？ P41
2. 内容分析常见的抽样方法有哪些？为什么一般要避免对大众媒体进行简单概率

抽样? P44

3. 大众新闻媒体内容的具体抽样方法都有哪些? 人为周的抽样如何操作? P46

4. 假设要对中国媒体呈现的美国形象做一内容分析, 该如何抽样? 具体说来, 该研究的研究总体、调查总体各是什么? 在抽样过程中, 大致会涉及何种抽样手段, 如何操作?

第五讲 测量 (1 学时)

第一节单元化

第二节测量的尺度

第三节效度和信度

思考题与操作

1. 内容分析的单元化指的是什么? 内容分析包括哪些基本的单元种类? P55

2. 举例说明测量的 4 种基本尺度。P58

3. 什么是效度? 什么是信度? 二者的相互关系如何? 有人说效度比信度更重要, 你同意吗? 为什么? P61

4. 请就一张报纸或者一本杂志, 分别用 4 种尺度测量出数据。

第六讲 类目 (2 学时)

第一节类目建立的原则和方法

第二节类目体系的构建

第三节类目建构和应用实例

思考题与操作

1. 内容分析类目构建的三大原则是什么? 建立类目都有哪些具体的方法? P67

2. 举例说明如何根据不同的维度来建立类目体系。P70

3. 任选一篇内容分析的研究论文, 分析其类目构建的方法和过程; 各项类目的依据是什么? 与研究的问题是否对应? 类目的来源有没有交代? 类目体系是否符合类目建立的原则?

第七讲 编码 (2 学时)

第一节编码说明和编码表

第二节编码说明和编码表实例解析

第三节编码过程

思考题与操作

1. 编码说明与编码表有什么区别？编码说明的三个要素是什么？
2. 编码表的内容信息主要包括哪些大类？
3. 编码过程主要涉及哪些具体操作问题？哪些是最关键的？
4. 某内容分析的编码是由研究者本人独自完成的，其理由是类目体系比较简单，且变量多是显性的测量，这种做法可取吗？为什么？
5. 试编码过程中，编码者之间出现不一致该如何处理？

第八讲 编码信度检验（1学时）

第一节 信度检验的种类

第二节 检验公式和具体方法

第三节 计算机信度软件及操作方法

思考题与操作

1. 内容分析的信度主要指的是什么？都包括哪几个方面的问题？
2. 如果信度检验的样本是全体样本，那出现分歧该如何处理？
3. 在信度检验中为什么要采用剔除了随机因素的检验方法？信度系数的计算方法主要有哪些？
4. 多编码者和非类名变量的信度检验该如何进行？
5. 某篇研究媒体形象呈现的论文，主要变量包括物理变量（文章长短、版面位置等）和内容变量（正面、负面、中性等）。研究者在论文报告中对信度检验做了如下交代：两个独立的编码员对编码结果进行了信度检验，总体信度值为 0.8 (80%)，请问这样的报告存在哪些问题？应该如何改进？

第九讲 数据分析（1学时）

第一节 描述数据

第二节 检验关系

第三节 卡方计算的软件操作

思考题与操作

1. 卡方检验中的拟合性卡方检验和独立性卡方检验有什么不同？其具体含义是什么？四格表卡方检验又有哪些特点？
2. 使用卡方检验应该注意哪些问题？该如何解决这些问题？
3. 某篇研究男性杂志和女性杂志所登载广告呈现的男女关系的论文，对男女关系通过四个类别，即“情爱”、“家庭”、“友谊”和“其他”来编码，得出以下的数据结果。请通过卡方检验来检验男性杂志和女性杂志登载广告所呈现的男女关系的特点和差异。

第十讲 内容分析报告的撰写（1 学时）

思考题与操作

1. 内容分析报告在方法部分应该具体交代哪些？哪些要素是有别于其他研究方法的？
2. 任选一篇以内容分析为方法的研究论文，考察信度检验的有无，如果有，用的是何种方法？对于编码过程的交代是否充分？

第十一讲 定性内容分析（1 学时）

第一节定性内容分析的定义

第二节定量定性的异同

第三节定性内容分析的过程和步骤

第四节定性内容分析案例

思考题与操作

1. 定性内容分析在认识论和方法论上同定量分析有什么不同？
2. 定性内容分析包括哪些基本步骤？
3. 就媒体形象呈现问题，分别设计定量和定性内容分析。

第十二讲 媒介内容分析研究举要（2 学时）

第一节媒体形象再现理论与研究

第二节框架理论与内容分析

第三节新闻学的内容分析

第四节媒体暴力研究

第五节政治传播学的内容分析

思考题与操作

1. 找出一篇有关媒体形象再现的研究论文，诸如媒体中的母亲形象、农民工形象等，分析其理论框架，探讨研究者是如何由理论框架到具体研究问题，如何由概念到类目的。
2. 本章简要介绍了有关媒体暴力的内容分析研究，其中提到一个难点是定义媒体暴力。试根据有关媒体暴力理论和研究文献定义网络暴力，并给出具体的测量类目。

媒介内容分析作业点评

内容分析常用统计表

四、教学方法

面授、课堂讨论、课后实践练习

五、考核方式

期末开卷考试

六、成绩评价标准

- 1、出勤和课堂参与占 10%
- 2、平时作业 占 10%
- 3、案例分析 10%
- 4、期末成绩占 70%

七、联系方式

电 话：7843498

EMAIL: zhangjulan@sina.cn

通讯地址：新疆财经大学新闻与传媒学院

邮编：830012

3.课程教学大纲及实践教学要求之 12: 世界媒介管理制度

新疆财经大学研究生《教学大纲》

一、课程基本信息

课程编号:	Xw382034
课程中文名称:	世界媒介管理制度
主讲教师:	罗彬
课程性质	专业选修课
开课学期:	2
总学时:	36学时
总学分:	2学分
课程简介:	课程概要 本课程主要通过介绍西方国家媒介制度,特别是西方国家公共性媒介和商业性媒介的特点,更好地理解我国媒介制度的优越性及其形成和发展过程。
建议教材:	
参考书:	1.胡正荣:《中国广播电视公共服务体系:目标与实践研究》,中国广播电视出版社,2010. 2.赵华勇:《传播体制改革与电视业发展问题研究》,中国传媒大学出版社,2005. 3.威廉.N:《公共政策分析导论》,中国人民大学出版社,2002. 4.沃尔特.李普曼:《公众舆论》,上海:上海世纪出版集团,2006年第一版。 5.赵玉明:《中国广播电视通史》,中国传媒大学出版社,2006 6.郎劲松:《中国新闻政策体系研究》,新华出版社,2003. 7.李晓枫:《中国电视传媒体制改革》,中国广播电视出版社,2003. 8.刘斌:《中国广播产业制度创新》,中国传媒大学出版社,2005 9.马歇尔.麦克卢汉:《理解媒介—论人的延伸》,上海:商务印书馆,2000年一版。 10.陆地:《中国电视产业的危机与转机》,中国人民大学出版社,2002.

二、课程教学目的

本课程的教学目的是使研究生通过学习西方国家媒介制度,特别是西方国家公共性媒介和商业性媒介的特点,更好地理解我国媒介制度的优越性及其形成和发展过程。

要求掌握西方国家媒介制度的形成过程及历史背景,用相关的媒介制度理论分析西方国家新闻传播现象。

三、授课计划

周次	讲序	课程内容及讲授重点	案例/讨论名称	作业	课时	备注
----	----	-----------	---------	----	----	----

1	1	第一讲 概论 一、媒介制度 二、世界传媒组织分类 三、世界传媒业的三大所有制类型	1. 公共性媒介和公益性媒介的区别	1. 论述中国媒介制度的变迁。 2. 公共性媒介有什么特点?	4	
2	2	第二讲: 中国媒介制度的历史演变 一、改革开放前 二、改革开放后 三、2011 年文化体制改革	1. 如何理解我国媒介“事业单位, 企业化管理”这一定位?	1. 以某一种媒体为例阐述中国的传媒制度。	4	
3	3	第三讲: 西方国家公共媒介制度(一) 一、西方国家公共媒介管理体制 二、西方国家公共性媒介三种类型体制	1. 为什么广播电视是主要的公共性媒介?	1. 西方公共性媒介制度是如何形成的? 2. 如何理解“双轨制”?	4	
4	4	第四讲: 西方国家公共媒介制度(二) 一、英国 二、德国 三、美国 四、加拿大	1. 西方国家公共性媒介体制对我国媒介体制有什么借鉴?	1. 西方国家公共性媒介有什么共同的特点?	44	
5	5	第五讲: 西方国家公共性媒介的运作模式 西方国家公共性媒介公共服务的三种提供模式 西方国家公共性媒介影响力机制	1. 西方国家公共性媒介公共服务的三种提供模式各自的特点	1. 西方国家公共性媒介如何提高其影响力的?	4	
6	6	第六讲: 中国广播电视公共服务的内涵与现状 一、中国广播电视体制研究 二、广播电视公共服务的含义 三、中国广播电视公共服务的现状 四、中国广播电视公共服务存在的问题	1. 如何理解从“公共领域”到“公共服务”?	1. 如何理解“公共领域”? 2. 我国广播电视公共服务存在的问题有哪些?	4	
7	7	第七讲: 中国广播电视公共服务体系的建构 一、我国广播电视公共服务体系目标 二、我国广播电视公共服务体系的结构 三、我国广播电视公共服务体系的具体组成 四、我国广播电视公共服务体系的内涵	1. 如何理解我国媒介的产权制度。	1. 如何理解我国广播电视公共服务体系的内涵?	4	
8	8	第八讲: 媒介组织的治理结构(一) 一、营利性组织的治理结构 二、非营利性组织的治理结构	1. 讨论英国 BBC 的治理结构特点。	1. 分析营利性组织治理结构和非营利性企业组织治理结构的特点。	4	
9	9	第九讲: 媒介组织的治理结构(二) 一、中间性组织的治理结构 二、考试	1. 建国后至上世纪末我国党委机关报社最主流治理结构形式。		4	
合计					36 课时	

注：备注栏填写讲授课程所需特殊资源，如实验室、软件等，以备提前做好计划和安排

三、理论教学内容与基本要求（含学时分配）

（一）本课的重点、难点

如何理解西方国家公共性媒介的特点，以及我国广播电视公共服务体系的结构和特点。

（二）教学的主要内容

第一讲 概论（4学时）

一、媒介制度

二、世界传媒组织分类

（一）营利性组织

（二）中间性组织

（三）非营利性组织

三、世界传媒业的三大所有制类型

（一）私有制

（二）国有制

（三）公共所有制

讨论、思考题：

公共性媒介和公益性媒介的区别？

第二讲 中国媒介制度的历史演变（4学时）

一、改革开放前

二、改革开放后

（一）新闻体制改革的成就和特点

（二）新闻改革中的问题

三、2011年文化体制改革

（一）《中共中央关于深化文化体制改革若干重大决定》

（二）媒介部分转制

讨论、思考题：

1. 如何理解我国媒介“事业单位，企业化管理”这一定位？

第三讲 西方国家公共媒介制度（一）（4学时）

一、西方国家公共媒介管理体制

- (一) 公共媒介概念和特性
- (二) 公共性媒介的内涵

二、西方国家公共性媒介三种类型体制

- (一) 单一垄断的公共广播电视体制
- (二) 二元分营的公共广播电视体制
- (三) 多元混合的公共广播电视体制

讨论、思考题：

1. 为什么广播电视是主要的公共性媒介？

第四讲 西方国家公共媒介制度（二）（4学时）

一、英国

- (一) 《皇家特许宪章》
- (二) BBC 主要的服务内容

二、德国

- (一) 《州际广播协议》
- (二) 双轨制

三 美国

- (一) 《公共广播法案》
- (二) 公共广播电视服务的主要内容

四、加拿大

- (一) 《加拿大电台广播法案》
- (二) 公共广播电视服务的主要内容

讨论、思考题：

1. 西方国家公共性媒介体制对我国媒介体制有什么借鉴？

第五讲 西方国家公共性媒介的运作模式（4学时）

一、西方国家公共性媒介公共服务的三种提供模式

- (一) 公共产品供给的国家机制
- (二) 公共产品的市场机制
- (三) 公共产品的社会供给机制

二、西方国家公共性媒介影响力机制

讨论、思考题：

1. 西方国家公共性媒介公共服务的三种提供模式各自的特点

第六讲 中国广播电视公共服务的内涵与现状（4 学时）

- 一、中国广播电视体制研究
- 二、广播电视公共服务的含义
- 三、中国广播电视公共服务的现状
- 四、中国广播电视公共服务存在的问题

讨论思考题：

如何理解从“公共领域”到“公共服务”？

第七讲 中国广播电视公共服务体系的建构（4 学时）

- 一、我国广播电视公共服务体系目标
- 二、我国广播电视公共服务体系的结构
- 三、我国广播电视公共服务体系的具体组成
 - （一）产权制度
 - （二）财政制度
 - （三）规制制度
 - （四）广播电视公共服务机构
- （五）广播电视公共服务与内容
- 四、我国广播电视公共服务体系的内涵

讨论思考题：

1. 如何理解我国媒介的产权制度。

第八讲 媒介组织的治理结构（一）（4 学时）

- 一、营利性组织的治理结构
- 二、非营利性组织的治理结构

讨论思考题

1. 讨论英国 BBC 的治理结构特点。

第九讲 媒介组织的治理结构（二）（4 学时）

- 一、中间性组织的治理结构
- 二、考试

讨论思考题

1. 建国后至上世纪末我国党委机关报社最主流治理结构形式。

四、教学方法

讲授为主、课堂讨论

考核方式

考试课，开卷考试

五、成绩评价标准

1. 出勤和课堂参与 10 %

2. 平时作业 10 %

3. 案例分析 20%

4. 期末考试 60 %

七、联系方式

电 话：13199867791

EMAIL: luobinxinjinag@163.com

通讯地址：新疆财经大学新闻与传媒学院

邮编：830012

3.课程教学大纲及实践教学要求之 13: 实践教学大纲

新闻与传播硕士专业学位研究生社会实践教学大纲

社会实践教学环节是新闻与传播专业硕士研究生教学体系的重要组成部分，是检验研究生教学理论教学水平，教学效果和学生知识技能实际运用能力的重要手段，同时将新闻传播学知识学习和传播技能实践相结合的良好契机。

一、目的与要求

（一）目的

社会实践是实现研究生教学计划的重要组成部分，是传媒实践环节的重要组成部分。通过社会实践可以使研究生对新闻传播理论的运用和传媒发展现状与业务职场有直观的把握和了解，为从事新闻实践工作打好基础，积累经验。从而实现在课堂理论知识学习的同时，培养锻炼学生理论联系实际和分析问题、解决问题的能力。通过社会实践，还可以使学位点加强与新疆媒体、中央媒体、政府宣传机构、企事业单位新闻中心的联系，学习媒体经营与新闻事业改革经验，检验和提高学位点的新闻专业教学质量，推动新闻传播科学研究工作，为培养新闻传播高级专门人才做出贡献。

通过社会实践，提前接触社会和专业实践，增强学生未来参加工作的适应性。

通过社会实践，使学生了解新闻媒体及相关部门运作的方式和特点，把握新闻学专业实践的具体内容和环节，对新闻学相关业务发展的基本状况有较全面、深入地认识，为今后的学习深造，毕业分配，能够更有成效地开展各方面的工作打下良好的实践基础。

（二）总体要求

1、在新闻专业的社会实践中，深刻领会党的新闻宣传思想、方针、政策，使学生树立从事新闻传播工作的责任感和事业心，培养其良好的新闻职业道德。使学生具有初步的独立从事新闻传播领域工作的能力。

2、指导学生领会新时期新媒体融合创新和传统媒体的发展，熟悉职场环境，了解新闻业务生存状况，感悟职业氛围。

3、通过定岗实习，把握新闻生产的基本环节，学习优秀新闻工作者的业务经验，结合新闻传播讲授理论，在双导师指导下，完成规定的新闻作品的实习任务。

（三）对实习生的要求

(1) 熟悉社会实践相关规定。按时完成实习计划中所规定的各项任务。

(2) 遵守实习单位的各项规章制度，服从领导，虚心接受指导教师的指导。

(3)注意言行举止文明礼貌，展示新闻人良好风貌。

(4)严格遵守作息时间。未经指导教师批准，不得迟到、早退、或缺席。

(5)按时向导师汇报实习情况，向学院报送实习期间所发表的新闻作品等。

二、主要内容

根据教学计划的安排，新闻与传播学专业硕士的学生要进行一个学期的社会实践，一般在第三学期进行。

社会实践包括在业界导师指导下的新闻业务顶岗实践和新闻作品的发表两项内容，每个学生都必须完成6篇以上的作品，并完成实习结束后的实习报告、实习总结等工作。

鉴于新闻传播学专业教育特色，鼓励学生主要到平面媒体、广播电视媒体等主流媒体实习，可以到与新闻宣传相关的行政部门实习，同时也可以到广告、文化传播、网络等公司企业单位进行实习，还可以进行新闻教学与新闻相关科研机构实习。

具体包括以下几个方面：

(一) 平面媒体：学生应对媒体各方面运作有较为全面而深入的了解，应注重媒体的运作流程，对新闻采访、写作、编辑、评论和新闻摄影有全面的了解，能在实践中独立完成新闻基本业务。发表作品6篇以上。

(二) 广播电视

1、电视台：学生主要进入省级、市县级等电视台进行专业实习，进入电视台的新闻部、评论部、社会部、体育部、文艺部等，了解各部门的运作流程，掌握相关知识和技能。

在实践中学习判断电视新闻价值，培养电视新闻敏感，掌握电视新闻采访的基本技巧和规律、电视新闻摄像的基本技能、电视节目文稿写作的基本要领、电视节目摄制和后期制作的基本技能。学习电视节目策划的基本规律。参与完成电视节目6部以上。

2、电台：学生主要进入省级、市县级电台进行专业实习，进入电台的新闻部、评论部、社会部、文艺部等部门，了解各部门的运作流程，掌握相关知识和技能。在实践中学习判断广播新闻价值，培养广播新闻敏感。掌握广播新闻采访的基本技巧和规律、广播录音的基本技能、广播节目文稿写作的基本要领、熟悉广播编辑与节目制作、学习广播节目策划的基本规律。参与完成广播节目6个以上。

(三) 网络及新媒体

学生主要进入大型网络新闻媒体、文化传播公司等进行专业实习，进入网络公司的各个业务部门，了解新闻网站的运营过程，掌握网络媒体的编辑、制作等具体环节，熟悉新闻网站从业人员所需的网络知识和计算机技能。完成网络新闻作品6篇以上。

(四) 与新闻宣传相关的行政部门实习 学生主要进入各地与新闻宣传相关的行政部门进行实习。学生运用新闻宣传相关的行政部门业务相关的知识,实地了解与新闻宣传相关的行政部门的办事流程;运用多重知识结构,从事与新闻宣传相关的行政部门的宣传工作,了解那里宣传的工作方法和制度,进一步提升文书写作能力和新闻宣传写作能力。参与完成策划文案6个以上。

(五) 企事业单位实习 学生进入企事业单位主要进行文案策划和写作及其他按单位计划安排的事宜。通过实习,了解企事业单位的新闻宣传方案策划的形成流程及写作规范,以及其他公关等相关技能和知识。

(六) 教育科研单位实习 学生进入教育科研单位主要进行新闻传播专业教学活动和新闻传播领域的项目研究事宜。通过实习,了解新闻传播专业教学基本要求,完整讲授一门新闻传播专业课程,教学效果良好、撰写一门课程的教学大纲、教案、日历、讲稿、试卷、作业、课件等相关教学文件。

三、组织领导

学位点所在的新闻与传媒学院组成工作领导小组。

分管研究生教育的院领导为组长,由新闻学教研室主任、班主任及各带队教师共同组成学院社会实践领导小组。

1、教研室领导职责。

(1)制定全院社会实践计划以及有关实习的要求,报主管院长批准后执行。

(2)制定社会实践经费开支的规定及提出每年的实习费用预算。

(3)检查各小组社会实践计划的制定和社会实践准备情况。

(4)编发社会实践所需的资料、做好简报整理和社会实践中各种材料、数字、表格的收集和存档。

(5)深入各社会实践单位听取反馈意见,召开各种类型座谈会,检查社会实践质量,听取实践基地的反馈意见。

(6)社会实践结束时做出总结。

2、指导教师的职责。

(1)指导教师以身作则,认真贯彻执行党的教育方针,模范地遵守新闻与传媒学院及社会实践单位的各项规章制度。努力学习新闻传播理论知识,切实指导好新闻传播社会实践。

(2)要负责制定本社会实践团队的社会实践计划,加强与社会实践单位的密切联系。争取社会实践单位的领导、职工和学生的配合,依靠全体学生搞好社会实践工作。

(3) 指导教师不仅要指导社会实践学生完成社会实践任务，同时要做好社会实践学生的思想政治工作及安全教育、组织纪律等方面的工作。对社会实践学生要全面负责。

(4) 社会实践结束时要认真听取社会实践单位的反馈意见，要认真做好本次社会实践的书面总结，同时要组织社会实践学生做好个人社会实践总结和写好实习报告。

四、主要活动

- 1、听取学院领导的社会实践动员报告、社会实践计划安排等。
- 2、听取社会实践主要单位的领导介绍单位各方面情况。
- 3、听取情况介绍。听取社会实践单位的业界指导老师介绍工作流程及工作纪律。
- 4、观摩业务工作活动。在顶岗前，观摩至少两次以上的现场示范。观摩前要认真学习、研究材料。
- 5、在社会实践导师指导下，撰写实践提纲、日志、初稿。
- 6、在导师指导下，填好社会实践活动日程表，工作记录、完成任务清单等。
- 7、深入社会进行新闻业务实践工作。
- 8、写社会实践总结报告，做社会实践鉴定。
- 9、先个人总结、评议，再由社会实践校指导教师和给每个学生写出评语。
- 10、评定成绩。社会实践生成绩分为优秀、良好、及格和不及格四个等级或以百分制评定成绩。
- 11、举行社会实践学生与指导教师座谈会。

五、成绩考核与评定

学院根据社会实践任务、内容、效果，特别是学生的创造能力，评定实践成绩。评定成绩一般应在学位点导师负责下，在考量指导教师意见的基础上，按四级评定，并写出评语，装入学生档案。每个班，社会实践成绩优秀率不超过 40%；院级优秀学生比例不超过 10%。

四、近三年课程表

(2015—2017 学年)

4、近三年每学期的课程表之 1

新疆财经大学新闻与传播专业研究生课表(2015-2016 学年第一学期)														
课程	授课教师	教师职称	选课行政班级	人数	学分	总学时	周时数	教学周数	一	二	三	四	五	
第一外语 (英语一)(202)	赵伟丽	副教授	2015 传播学(7)	79	2	72	4	18		1-18 周 3-4 节 [8025]		1-18 周 3-4 节 [8025]		
			2015 经济法学(21)											
			2015 新闻学(19)											
			2015 新闻与传媒硕士											
广播电视 实务(220)	张建民/ 赵刚	博士	2015 新闻与传媒硕士 (32)	27	3	54	4	14					4-17 周 1-4 节 [7045]	
媒体经营 与管理 (221)	武鸿鸣/ 毛卫华	教授	2015 新闻与传媒硕士 (32)	27	2	36	4	9						1-9 周 1-4 节 [7045]
新闻传播 理论(223)	罗彬	教授	2015 新闻与传媒硕士 (32)	27	3	54	4	14	10-15 周 5-8 节 5323 教室 [7045]		10-17 周 1-4 节 5323 教室			
中国特色 社会主义 理论与实 践研究 (192)	胡燕	副教授	2015 传播学(7)	79	2	36	3	12	1-9 周 5-8 节 [8027]					
			2015 经济法学(21)											
			2015 新闻学(19)											
			2015 新闻与传媒硕士											
中外新闻 传播史 (222)	焦若薇	教授	2015 新闻与传媒硕士 (32)	27	2	36	4	9	9-17 周 1-4 节 [7045]					
图书管理	于文胜	高级编审	2015 新闻与传媒硕士	27		36	4	8			10-17 周		11 周 5-8	

4、近三年每学期的课程表之2

新疆财经大学新闻与传播专业研究生课表(2015-2016 学年第二学期)													
课程	授课教师	教师职称	选课行政 班级	人 数	学 分	总 学时	周 时数	教学 周数	一	二	三	四	五
高级新闻 采写(259)	周丽/贺 占军	副教授	2015 新闻与传播硕士 (27)	27	3	54	4	14	1-14 周				
									5-8 节				
									[7705]				
马克思主义与社会 科学方法 论(222)	梁炜昊	副教授	2015 新闻与传媒硕士 (27)	80	1	20	4	5		1-5 周			
									5-8 节				
									[7811]				
媒介与社会 发展 (264)	武鸿鸣	教授	2015 新闻与传播硕士 (27)	27	2	36	4	9					1-9 周
													5-8 节
													[7728]
网络舆情 监测(355)	朱爱敏	副教授	2015 新闻与传播硕士 (27)	27	2	36	4	9					1-9 周
													1-4 节
													[7732]
文化产业 管理(262)	魏鹏举	教授	2015 新闻与传播硕士 (27)	27	2	36	4	9					1-9 周
													5-8 节
新媒体 (266)	陈建平	博士	2015 新闻与传播硕士 (27)	27	2	36	4	9					1-9 周
													5-8 节
													[7729]
世界媒介 管理制度 (267)	张莉	副教授	2015 新闻与传播硕士 (27)	27	2	36	4	9					8-16 周
													5-8 节
													[7729]
影视编辑 制作(265)	张建民	博士	2015 新闻与传播硕士 (27)	27	2	36	4	9					10-18 周
													5-8 节
													[7729]

4、近三年每学期的课程表之3

新疆财经大学新闻与传播专业研究生课表（2016-2017 学年第一学期）													
课程	授课教师	教师职称	选课行政班级	人数	学分	总学时	周时数	教学周数	一	二	三	四	五
社会实践 (226)	艾美华 张莉	教授	2015 新闻与传播硕士(27)	27	6	108	4	27					1-27 周 [7726]
新疆财经大学新闻与传播专业研究生课表（2016-2017 学年第一学期）													
课程	授课教师	教师职称	选课行政 班级	人数	学分	总学时	周时数	教学周数	一	二	三	四	五
第一外语 (英语一) (145)	赵伟丽	副教授	2016 新闻与传播硕士(40)	40	2	72	4	18		1-18 周 1-2 节 7811		1-18 周 1-2 节 7811	
广播电视 实务 (139)	张建民/ 吴萍	博士	2016 新闻与传播硕士(40)	40	3	54	4	14			1-14 周 1-4 节 7728		
媒介分析 方法 (143)	张菊兰	教授	2016 新闻与传播硕士(40)	40	1	20	4	5	11-15 周 5-8 节 7728				
媒介经营 与管理 (140)	武鸿鸣/ 艾来提	教授	2016 新闻与传播硕士(40)	40	2	36	4	9		1-9 周 5-8 节 [7729]			
中国文化 与现代性 研究 (138)	艾光辉	教授	2016 新闻与传播硕士(40)	40	2	36	4	9					1-9 周 1-4 节 [7728]
中外新闻 传播史 (141)	焦若薇	教授	2016 新闻与传播硕士(40)	40	2	36	4	9				1-9 周 5-8 节 [7728]	

图书出版 与销售 (142)	于文胜	高级编审	2016 新闻与传播硕 士(40)	40	2	36	4	9					9-17 周
													5-8 节
													[7730]
新闻传播 理论 (144)	朱爱敏	副教授	2016 新闻与传播硕 士(40)	40	3	54	4	14					
中国特色 社会主义 理论与实 践研究 (192)	胡燕	副教授	2016 新闻与传播硕 士(40)	40	2	36	4	9					1-9 周
													5-8 节
													[7809]

4、近三年每学期的课程表之 4

新疆财经大学新闻与传播专业研究生课表（2016-2017 学年第二学期）													
课程	授课教师	教师职称	选课行政班级	人数	学分	总学时	周时	教学周数	一	二	三	四	五
马克思主义与社会 科学方法	梁炜昊	副教授	2016 新闻与传播硕 士(40)	70	1	20	3	7	1-5 周 5-8 节 [7810]				
媒介与社会 发展 (199)	张莉	副教授	2016 新闻与传播硕 士(40)	40	2	36	4	9				10-18 周 5-8 节 [7730]	
世界媒介 管理制度 (200)	罗彬	教授		40	2	36	4	9		1-9 周 5-8 节 [7730]			
网络舆情 监测 (195)	朱爱敏	副教授	2016 新闻与传播硕 士(40)	40	2	36	4	9	8-17 周 5-8 节 [7730]				
危机公共 关系 (196)	艾美华/刘庆华	教授	2016 新闻与传播硕 士(40)	40	2	36	4	9		1-9 周 1-4 节 [7730]			
文化产业 管理 (197)	艾玲/池宝嘉	博士	2016 新闻与传播硕 士(40)	40	2	36	4	9		10-16 周 1-4 节 [7730] 11-14 周 5-6 节 [7730]			
新闻报道 编辑与策 划(198)	肖燕怜/郑瑜	副教授	2016 新闻与传播硕 士(40)	40	2	36	4	9				1-9 周 1-4 节 [7730]	
高级新闻 采写 (194)	周丽/雷春鸣	副教授	2016 新闻与传播硕 士(40)	40	3	54	4	14	1-15 周 1-4 节 [7730]				

4、近三年每学期的课程表之 5

新疆财经大学新闻与传播专业研究生课表（2017—2018 学年第一学期）													
课程	授课教师	教师职称	选课行政班级	人数	学分	总学时	周时数	教学周数	一	二	三	四	五
社会实践 (226)	张莉	副教授	2016 新闻与传播硕士 (40)	40	6	108	4	27					1-27 周 [7726]
新疆财经大学新闻与传播专业研究生课表（2017—2018 学年第一学期）													
课程	授课教师	教师职称	选课行政班级	人数	学分	总学分	周课时	教学周数	一	二	三	四	五
第一外语（英语一）(209)	赵伟丽	副教授	2017 新闻与传播 (38)	38	2	72	4	18		1-18 周		1-18 周	
										3-4 节		3-4 节	
										[5409]		[5409]	
											1-4 节		
		[5405]											
媒介分析方法 (203)	张菊兰	教授	2017 新闻与传播 (38)	38	1	20	4	5					11-15 周
													1-4 节
													[5405]
媒介经营与管理 (201)	张菊兰	教授	2017 新闻与传播 (38)	38	2	36	4	9		1-9 周			
										5-8 节			
										[5405]			
新闻传播理论 (205)	朱爱敏	副教授	2017 新闻与传播 (38)	38	3	54	4	14				1-14 周	
												5-8 节	
中国特色社会主义理论与实践研究 (244)	吴洁	教授	2017 新闻与传播 (38)	38	2	36	4	9		1-9 周			
										5-8 节			
										[5405]			
中国文化与现代性研究 (199)	艾光辉	教授	2017 新闻与传播 (38)	38	2	36	4	9					1-9 周
													1-4 节
													[5405]
中外新闻传播史 (202)	焦若薇	教授	2017 新闻与传播 (38)	38	2	36	4	9		9-17 周			
										1-4 节			
										[5405]			

4、近三年每学期的课程表之6

新疆财经大学新闻与传播专业研究生课表（2017-2018 学年第二学期）													
课程	授课教师	教师职 称	选课行政 班级	人 数	学 分	总 学时	周 时数	教学 周数	一	二	三	四	五
高级新闻采写(239)	周丽/李华	副教授	2017 新闻与传播硕士(38)	38	3	54	4	18	1-18 周				
									1-4 节				
									[5409]				
媒介与社会发展(243)	张莉	副教授	2017 新闻与传播硕士(38)	38	2	36	4	9				1-9 周	
												5-8 节	
												[5409]	
世界媒介管理制度(244)	罗彬	教授		38	2	36	4	9				10-18 周	
												5-8 节	
												[5409]	
网络舆情监测(240)	朱爱敏	副教授	2017 新闻与传播硕士(38)	38	2	36	4	9		1-9 周			
										1-4 节			
										[5409]			
危机公共关系(241)	王梦娇	博士	2017 新闻与传播硕士(38)	38	2	36	4	9		10-18 周			
										1-4 节			
										[5409]			
新闻报道编辑与策划(242)	肖燕怜/安红	教授	2017 新闻与传播硕士(38)	38	2	36	4	9					10-18 周
													1-4 节
													[5409]
广播电视实务(238)	咎万春	高级记者	2017 新闻与传播硕士(38)	38	3	54	4	14				1-14 周	
												5-8 节	
												[7603]	

五、课程与教学环节管理制度、教学质量评估制度

5、课程与教学环节管理制度、教学质量评估制度之 1

新疆财经大学新闻与传播硕士专业学位研究生 教学质量保证与监控管理办法（试行）

（2015年9月1日）

为了更好地保证新闻与传播专业学位研究生教学质量，实现教学质量监督与评价活动常态化、制度化，确保相关工作落实到位，特制定此办法。

一、教学质量保证与监控体系组织构成

由熟悉研究生教育教学规律、教学经验丰富、学术水平高或专业技术应用能力强，实际经验丰富、具有高级职称的教师组成新闻与传播学术委员会，设主任委员1人。

二、新闻与传播学术委员会职责

审议学位授权点发展规划；审议专业学位研究生培养标准；审核专业学位研究生培养方案、课程体系建设方案以及专业学位实践基地建设方案等。

根据培养标准与培养方案要求，督促、指导、监督和检查课程体系建设相关工作。具体针对课程教学、实践教学中的组织、教学改革、资源建设等内容进行跟踪监督，并针对相关问题开展讨论。

负责学位论文质量监控，重点开展硕士专业学位研究生学位论文选题及学术规范的监控，对学位论文进行质量把关。

三、教学质量保证与监控体系管理和运行机制

新闻与传播学术委员会在每年年初，根据任务职责分工，起草制定相关年度计划，明确任务要求和完成时限，报主管院长审核通过。

根据计划任务结合实际情况对前期工作进展进行阶段性总结，及时总结经验与不足，改进工作方式、提高工作效率。

每年年末，新闻与传播学术委员会根据年度计划任务全面总结一年的工作完成情况，并对出现的问题提出具体可行的解决方案。

学术委员会应主动联系、准确掌握学位与研究生教育行政主管部门提出的质量监控任务，将各组织工作情况或监控结果及时反馈给行政主管部门或相关培养学院、导师。

四、教学质量保证与监控体系重大问题解决机制

对重大质量问题的处理，须经充分研究论证后，召开会议进行。采用无记名投票方式进行表决。会议需有三分之二以上（含三分之二）委员参加方可有效，投票表决以获到会人数的三分之二以上（含三分之二）票数为通过，表决结果当场宣布。

五、本试行办法自 2015 年 9 月 1 日起施行。

5、课程与教学环节管理制度、教学质量评估制度之2

新疆财经大学新闻与传播专业硕士学位 研究生课程建设实施方案

(2016年9月)

为贯彻落实教育部《关于改进和加强研究生课程建设的意见》，推动新闻与传播学位点做好课程建设，进一步优化专业学位研究生课程体系，提高培养质量，特制订本学位点课程建设的实施方案。

一、建设原则

1、**广度与深度的兼顾。**依据培养目标，科学确定相关学科知识结构的基础上，兼顾课程体系与课程内容的广度与深度。

2、**理论知识与能力培养的统一。**在保证相关专业基本知识结构基础上，强化职业能力提升所需要的案例分析、实践类等课程。

3、**课程建设与师资队伍建设的统一。**课程体系需要科学设计，更需要有效实施。为此，需要构建相当的师资队伍，以便保证课程体系实施的质量。

4、**相对稳定与动态调整的结合。**在保证课程体系相对稳定的基础上，随着社会以及学科的发展，对课程体系可进行动态调整。

5、**课程建设与制度建设的同步。**为保证课程体系的实施以及各门课的教学质量，要建立健全相应的规章制度，规范课程建设与实施。

二、建设目标

1、构建科学合理的课程体系和课程内容，充分体现职业性特点及要求，适应社会需求与社会发展。

2、搭建课堂教学与实践训练相结合的平台和机制，将实践训练引入教学。

3、改革与完善教学方法与教学手段，综合运用讨论式、案例式、问题式等多种教学方式，设计合理的考核方式。

4、形成一支结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好的教师队伍。

5、全面提高培养质量，着力培养研究生的知识获取能力、解决实际问题能力和独立研究能力。

6、教学管理制度健全，评价和激励机制完善，教学运行和管理档案齐备。

三、建设内容

（一）课程教学内容的建设

1、依据课程体系知识的系统性、完整性，及培养过程中的课程内容和课程体系的衔接进行课程建设，并制定相应的课程内容、课程规范、课程质量标准与课程大纲。

2、根据学科发展、人才需求变化和课程实际教学效果，调整和凝练课程内容，加大课程的教学训练强度。

3、依据课程属性，完善课程资源。建立能够体现实训目的的案例库。

（二）课程教学方式的改革

1、重视学生的主体性，强调学生在教学过程中主动性。为学生提供信息资源、处理信息的工具以及适当的帮助和支持，以激发学生推理、分析、比较等思维活动。

2、积极推行实验式教学与问题式教学，加强实践类知识的学习和训练，着力培养研究生的实践研究能力。

5、课程与教学环节管理制度、教学质量评估制度之 3

新疆财经大学新闻与传播硕士专业学位 研究生课程教学管理办法（试行）

（2015年9月1日）

课程教学是研究生培养工作中的重要环节，为了进一步加强研究生教学工作的管理，增强教师的敬业精神，形成良好的教学作风，不断提高研究生教学质量，特制定本办法，本办法涉及研究生课程教学及考核的相关环节。

一、课程设置要求

研究生课程设置以《新闻与传播专业硕士研究生培养方案》为依据，在培养方案执行周期内，各学科主干课程（包括学位课和非学位课）基本稳定，非学位课程的课程类型和课程总门数也相对稳定。

研究生课程教学内容要有一定的深度与广度，应在更高层次上反映本学科的基础理论与最新进展。

二、任课教师

具有副教授及其以上专业技术职务（或相应其他专业技术职务）或具有博士学位的讲师，可以担任研究生课程的教师。经新闻与传播学术委员会同意，少数课程也可由教学经验丰富、教学效果良好、具有实践经验的讲师担任。每位教师开课门数每年不得超过3门，每学期不得超过2门。

根据需要，新闻与传播学术委员会将对任课教师进行教学评估。评估不合格者，停止其担任以后相应研究生教学课程的教学工作。

三、教学纪律

研究生课程必须有相应的教材或参考书目。选用的教材或参考书目应是高水平、有特色的，有利于研究生掌握坚实的基础理论、系统的专门知识。课程讲授必须按照课程教学大纲的要求进行。

研究生课程可以采用讲授式、研讨式、实践式等不同教学形式。讲授式必须进行课堂授课，且授满规定学时。研讨式、实践式可采用课堂讨论、学生实验（实践）方式，且授满规定学时。

任课教师须严格按照课程大纲要求和计划安排组织教学。教师是课堂教学组织的直接责任人，应认真组织课堂考勤，并采取有效措施保证学生到课率。

一门课程原则上应由一位专任教师主讲一位兼职教师辅讲，不应多人分段讲授。特殊课程需多名教师分专题、分时段讲授的，需在开课前由分管院长同意，并指定课程责任教师，制定分段授课计划，报研究生处备案。

四、课程考核

凡列入培养计划的课程，研究生必须参加该课程的考核。研究生课程考核分为考试和考查。考试方式可采用闭卷笔试、开卷笔试、课程论文等。考试课程的成绩，任课教师在考试结束后两周内上报课程成绩到研究生管理秘书。

任课教师负责将试卷、附件及学生的答题纸装订成册上交学院。

五、本办法自发布之日起施行。

5、课程与教学环节管理制度、教学质量评估制度之 4

新疆财经大学新闻与传播硕士学位 案例库建设与管理办法（试行）

（2015 年 6 月 1 日）

一、案例库建设的重要意义

案例教学是专业学位研究生教育中非常重要的一种教学方法。案例教学以学生为中心，以案例为基础，引导学生发现问题、分析问题、解决问题，从而掌握理论、形成观点、构建体系、提高能力。加强案例教学，有利于强化专业学位研究生的实践能力培养，有利于推进以实践能力培养为重点的专业学位研究生培养模式改革创新。

高质量的教学案例是有效开展案例教学的基础和保证。建设专业学位案例库，有利于提高案例教学的水平和质量，有利于形成重视案例教学的氛围和共识。

二、案例库建设的基本要求

案例库建设以课程为单位，范围包括新闻与传播专业学位研究生培养方案中适宜采用案例教学的专业课程。

案例库建设以项目组为单位实施，项目负责人为校内在岗教师，鼓励校外实践指导教师作为成员参与。项目负责人及其团队须在相应课程的实践领域具有丰富实践经验，系统讲授过相关课程，教学效果良好，熟知案例教学基本规范。

案例库中教学案例应能体现专业学位特点，所涉及的案例应符合典型性、客观性、先进性和创新性的要求，案例应结合社会热点问题，或所在专业领域内重点问题、前沿问题、代表性问题，反映新闻传播业界对专业学位研究生课程的需求。

案例库建设，按计划、分步骤规划建设，案例库每 3 年更新完善一次。每个案例库中至少应包含 5 个案例，其中主流媒体案例不少于 3 个，每个案例授课时间不少于 1 课时。

案例库建设应遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。

三、本办法自 2015 年 6 月 1 日起施行。

5、课程与教学环节管理制度、教学质量评估制度之5

新闻与传播硕士学位实验教学工作管理规定 (试行)

(2015年9月)

一、实验教学管理

1、在人才培养总目标的指导下，新闻与传播学术委员会组织教师讨论实验教学的具体目标，制定措施，安排计划、组织实施。

2、新闻与传播学术委员会主要职责是：

(1)指导、审查相关课程拟订的实验教学计划。

(2)组织实验教学计划的执行，落实实验教学任务和项目。

(3)与业界导师一同掌握最新业界动态，组织与开发实验项目。

(4)拟定实验教学师资队伍建设和师资业务培训计划。

二、实验教学计划

1、实验教学计划是学位点组织和实施实验教学的基础文件，应保持相对稳定。

2、新开实验应由学位点组织专家论证。论证内容包括：实验与所属课程的内在关系、作用与创新性、师资状况、教学仪器设备及软件的配置情况和教学资料的完整性。

三、实验教学课程的建设

实验课程建设包含以下内容：

1、实验课程结构体系的改革与创新。

2、实验项目的设置与更新。

3、实验教学条件的建设，如应具备的教学仪器设备、实验场所及教学软件等软硬件设施。

4、实验教学方法与手段的改革与创新。

5、明确本课程实验教学应达到的基本要求；明确学生应掌握的实验技术及基本技能。

四、实验教学考核

实验课程考核成绩合格才能获得该课程学分，考核成绩从学生平时实验操作、数据采集和处理、实验报告撰写及实验考试、考查等几方面综合评定。

五、本规定自发布之日起执行。

六、学位培养相关制度、规章制度

6、学位培养相关制度、规章制度之 1

新疆财经大学专业学位硕士研究生培养工作实施细则

(校办发〔2013〕3号)

第一章 总 则

第一条 为培养具有正确的政治方向，掌握本专业领域坚实的基础理论和宽广的专业知识，具有较强的解决实际问题的能力和职业素养，能够承担专业技术或管理工作的高层次应用型人才，特制订本细则。

第二条 本细则适用于我校全日制就读的专业学位硕士研究生。

第二章 学习和实践

第三条 学制一般为2年，最长不超过3年。第一学年为课程学习阶段，修满规定的学分可进行下一阶段学习；第二学年为社会实践和撰写学位论文阶段。

第四条 培养采取学术导师和实践导师双导师培养的方式。培养计划由双导师根据专业培养方案进行制订，并报院部备案。

第五条 同等学力或跨专业录取的研究生，须补修所录取专业的相应本科专业主干课程。补修课程列入培养计划，考试成绩计入成绩单但不计学分。

第三章 课程考核

第六条 学位课程以试卷的形式考核，由研究生处统一安排；非学位课程采用多种形式随堂进行考核；课程成绩按百分制评定。课程学习过程中缺课时数累计超过教学时数1/3者，不得参加本课程的考核。

第七条 课程成绩达到60分及以上，取得相应学分。课程成绩不及格者可在下学期开学后两周内参加重考，成绩及格可取得相应学分；重考成绩不及格，再记1门次课程成绩不及格。

第八条 考试中有违规、违纪者，按照《关于违反考场规则、考试纪律和考试作弊学生处理实施细则》处理。

第九条 考试结束一周内，教师须及时填写《新疆财经大学研究生记分册》报研究生处，答卷由评卷教师签名后交院部保存。

第四章 学位论文

第十条 总体要求。

1、学位论文开题、预答辩、盲审、答辩均实行导师回避制。

2、学位论文须在导师的指导下，由本人独立完成。论文内容能够体现创新意识和独立承担专业领域实际工作和管理工作的能力，应有数据或实际资料做支撑，不提倡纯学术研究的文章。

3、学位论文内容一般包括：目录、中英文摘要、前言、主要内容、参考文献和必要的附录，字数原则上不低于 25000 字。论文摘要应突出创造性成果和新见解，语言力求精炼、准确，不应写成结构式或目次式，字数为 1500 字左右；论文参考文献必须达到一定的数量，一般中英文参考文献达 40 篇以上。

4、学位论文的格式要求按照《新疆财经大学硕士学位论文格式的规定》进行撰写、打印和装订。

第十一条 选题及开题。

1、选题及开题工作在研究生修满培养方案规定的学分后，于第 3 学期初进行。

2、院部成立由 3 名校内外导师（至少 1 名校外兼职导师）组成的开题报告论证评审组，就研究生的开题报告进行论证，并给出是否通过开题的具体意见。评审组同意开题并签署意见后，研究生可进入论文写作阶段。未通过者需根据评审组意见重新修改后由所在院部按规定程序再次组织开题论证会。

3、开题论证通过后，原则上不允许对选题进行较大改动，如有特殊情况，需经导师同意，并提出书面申请，经所在院部同意，按规定的程序重新开题。

4、研究生须填写《新疆财经大学专业学位研究生学位论文开题报告》（一式二份），报所在院部和研究生处备案。

第十二条 预答辩。

1、预答辩工作于 3 月底进行，答辩人应提前 10 日向院部提交学位论文。

2、院部成立至少由 5 名导师（至少 1 名校外兼职导师）组成的预答辩委员会，对学位论文进行预答辩，并给出具体修改意见。

3、研究生根据修改意见对学位论文进行修改后，经导师同意可提交论文进行盲审。

第十三条 盲审。

1、盲审工作于 5 月 1 日之前进行，答辩人应提前 5 日向院部提交学位论文。学位论文需进行学位论文学术不端行为检测，检测通过后可进行盲审。

2、每篇论文由院部聘请 3 位导师或专家（至少 1 名是校外专家）评审论文。

3、院部在规定时间内将论文及论文评阅书（不得有作者及导师的相关信息）送达论文评审专家，评审专家应对论文给出详细的学术评语，并提出是否同意答辩的具体意见。

4、论文盲审实行多数通过制，未通过者根据专家意见修改论文后，可在半年后申请盲审。

第十四条 答辩。

- 1、答辩工作与5月25日之前进行，院部应提前10天将论文送达答辩委员会成员。
- 2、院部成立答辩委员会，成员至少由5名导师或校外专家（至少1名校外专家）组成，设主席1人。
- 3、答辩人以多媒体形式进行论文主要内容的陈述并回答答辩委员会专家提问；答辩委员会专家根据答辩情况进行评分和表决，形成由主席签字的答辩决议。
- 4、答辩不合格的学位论文，经导师指导修改后，可在半年后申请答辩。
- 5、答辩须有详细的记录，并注意保密。答辩结束后，院部将相关材料整理立卷报研究生处备案。

第五章 学位授予

第十五条 硕士学位申请条件。

- 1、修满培养方案规定的学分。
- 2、学位论文答辩平均成绩达70分及以上，并经答辩委员会全体成员2/3及以上同意。

第十六条 有下列情形之一者，不得申请硕士学位。

- 1、政治审查不合格者。
- 2、违纪受严重警告及以上处分者，或违反党纪受严重警告及以上处分者。
- 3、不合格课程累计达到3门次及以上者。
- 4、旷课累计达21学时者。
- 5、不符合或违反《中华人民共和国学位条例》和《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》的有关规定者。

第十七条 硕士学位申请人填写《新疆财经大学硕士学位申请书》，经导师推荐，院部审查同意，研究生处复核后，向校学位评定委员会提交申请。校学位评定委员会以无记名投票方式进行决议，经出席会议成员2/3及以上同意，可授予硕士学位，并报自治区教育厅备案。

第十八条 硕士学位证书生效日期自校学位评定委员会做出授予学位决定之日起计算。对于已经授予的硕士学位，如发现有舞弊、造假等严重违反本条例规定的情况，经校学位评定委员会复议，予以撤销。

第六章 附 则

第十九条 本细则由研究生处负责解释。

第二十条 本细则自发布之日起执行。

6、学位培养相关制度、规章制度之 2

研究生学位论文学术不端行为检测实施办法

(研字〔2014〕2号)

为了加强优良学风建设, 保证研究生学位论文质量, 杜绝学位论文学术不端行为, 根据学校规定, 申请学位人员的学位论文将全部采用中国学术期刊(光盘版)电子杂志社研制、清华大学开发的《学位论文学术不端行为检测系统》进行检测。

一、检测对象

所有申请学位论文答辩的全日制研究生; 未经检测者, 不得进行学位论文盲评和答辩。

二、检测办法

1、各学院须在盲评前 5 天将学位论文电子版(全文, word 格式, 命名规则为“学号_姓名”)交研究生处, 电子版必须与纸质版在格式及内容方面完全一致。

2、各学院须在正式答辩前 1 天将定稿学位论文电子版(全文, word 格式, 命名规则为“学号_姓名”)交研究生处, 电子版必须与纸质版在格式及内容方面完全一致。

三、检测结果处理

1、检测结果指去除第一作者为本人文献的文字复制重合率。

2、盲评前检测结果在 65%(含 65%)以上的学位论文延期一年进行答辩申请, 检测结果在 45%-65%的学位论文延期半年进行答辩申请, 检测结果在 25%-45%(含 45%)的学位论文修改后方可进行盲评。

3、学位论文答辩前检测结果在 25%(含 25%)以上的学位论文延期半年进行答辩申请。

4、研究生处将对学位论文电子版和纸质版进行抽样对比, 如有弄虚作假者一律取消授予学位资格。

杜绝学术不端行为必须依靠学术工作者的严格自律, 进行学位论文文字复制比检测是防止学术不端行为的一种辅助手段。希望广大导师在指导研究生学位论文过程中恪守职责、加强指导、严格把关; 希望广大研究生严格遵守科学研究和学术活动的基本规范, 在导师的指导下独立完成学位论文。

6、学位培养相关制度、规章制度之 3

新疆财经大学研究生优秀学位论文评选办法

(校发〔2009〕169号)

第一章 总 则

第一条 为进一步提高我校研究生培养质量，充分调动研究生从事科研活动的积极性，培养研究生的创新精神，鼓励研究生撰写出高水平、高质量的学位论文，特制定本办法。

第二条 本办法适用于我校全日制就读的学术学位研究生。

第一章 评选条件

第三条 参评作者需在公开发行的期刊上至少发表 2 篇与学位论文内容密切相关的学术论文。

第四条 参评的学位论文须符合学位论文撰写的有关规定，并按期通过论文答辩。推迟或延期答辩的学位论文不在参评之列。

第五条 优秀学位论文以当年该学院答辩论文总数的 10% 进行评选（不足 1 人按 1 人评选）。

第二章 评选程序

第六条 优秀学位论文的评选工作每年进行一次，一般在学位论文答辩工作完成后进行。

第七条 优秀学位论文由所在院部答辩委员会评选后，参评者填写《新疆财经大学优秀学位论文申报表》，报研究生处审核。

第八条 研究生处将评审结果向全校公示 3 个工作日，无异议后报主管校长签发。

第三章 奖惩办法

第九条 审核通过的优秀学位论文，由学校向其作者颁发荣誉证书。如发现有剽窃、抄袭或侵权情况，经确认情况属实者，取消优秀学位论文资格，追回所颁发的证书，并按有关规定处理。

第十条 优秀学位论文经专家推荐可参加“自治区优秀学位论文”的评选，被评为“自治区优秀学位论文”，由学校给予作者 500 元、导师 1000 元的奖励。

第四章 附 则

第十一条 本办法由研究生处负责解释。

第十二条 本办法自颁布之日起执行。